

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический рецензируемый журнал

№7 (25)

2017 год

Главный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук, доцент
Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Сторублев Максим Леонидович, канд. техн. наук,
доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Феде-
рация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследований в сфере экономики, социологии, менеджмента, юриспруденции и смежных областей знания.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301 (Научная электронная библиотека).

Адрес редакции:
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель:
ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина

Архиереев Сергей Игоревич д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина

Марианн Вереш Шомоши профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия

Бартоли Марк профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция

Крымов Сергей Михайлович д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Плотников Владимир Александрович д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Вертакова Юлия Владимировна д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Федотова Гилян Васильевна д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия

Степичева Ольга Александровна д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия

Шманев Сергей Владимирович д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия

Сибирская Елена Викторовна д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия

Stych Marek PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Okulicz-Kozaryn Walery doktor hab., MBA, profesor, I Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© ЗАО «Университетская книга», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Zhemerdeeva E.A., Lyudmila V.S., Abakumov R.G.</i> FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF «GREEN» CONSTRUCTION	6
<i>Айснер Л.Ю., Траишкова С.М.</i> ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)	12
<i>Алпыспаева С.Б., Протасова О.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	18
<i>Андрющенко О.Е., Зотов А.В., Иваненко А.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТАЦИОНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ, ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	23
<i>Богомолова А.А., Богомолова Е.В.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТОПИТЕЛЬНЫХ КОЛТЛОВ	31
<i>Вирабян А.А., Арутюнова А.Е.</i> ЗАКОНОМЕРНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	36
<i>Гончарук Т.В.</i> ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
<i>Гусейнова С.М., Усанова М.А., Макаревич М.Л.</i> ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА НЕСОБЛЮЖДЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ	51
<i>Инишкова Е.И.</i> РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ НАНОИНДУСТРИИ: КЛАСТЕРИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ	56
<i>Калганов И.А.</i> К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТЕ ОТНОШЕНИЙ	61
<i>Клименко П.А.</i> ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	72
<i>Ковалев В.З., Устюжанцева А.Н.</i> АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ЭВОЛЮЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ОТ ПРОЙДЕННОГО ПУТИ	76
<i>Котова О.В., Еришова К.А., Ешану Ю.В., Зеленин А.О., Крашенинников М.В.</i> РЫНОК ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СЕГОДНЯ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	90
<i>Кукушка В.В., Бессонова Е.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	96
<i>Ластовец Д.А.</i> К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОМ АНАЛИЗЕ АКТИВОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА СТРАНЫ, КРЕДИТАХ ЭКОНОМИКЕ И СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ	101
<i>Луппиан М.Н., Шмудевич Т.В.</i> К ВОПРОСУ О МОНИТОРИНГЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	108

<i>Макаревич М.Л., Почтеннов И.А., Садакова В.В.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ИНВАЛИДОВ И ТЕНДЕНЦИИ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА	112
<i>Минакова И.В., Бабенко И.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	117
<i>Осиневич Л.М., Савенков Р.А.</i> ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНА ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ЗА СЧЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА	123
<i>Панина А.В., Пилилян Е.К.</i> МОЛОДЕЖЬ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ	127
<i>Панина А.В., Пилилян Е.К.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ СТРАН БРИКС. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	133
<i>Петрова Т.А.</i> АНАЛИЗ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСТВА	140
<i>Петрова Т.А.</i> НОВЫЕ ФУНКЦИИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ УЧРЕЖДЕНИЯ	148
<i>Пронина Ю.О., Цветова Ю.С.</i> ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ЯЧЕЙКИ	155
<i>Родионова Е.И., Беляева С.В.</i> МЕТОДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ЭКОСТРОИТЕЛЬСТВЕ	160
<i>Савенков Р.А., Осиневич Л.М.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	164
<i>Савенков Р.А., Осиневич Л.М.</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	170
<i>Самылина В.Г.</i> СОСТОЯНИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ	179
<i>Сериков В.В., Небавская Т.В.</i> СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	187
<i>Сикачев А.О., Баркатуров В.Ф.</i> МЕЗОНИННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	194
<i>Стефанова Н.А., Жумагалиева К.А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?	199
<i>Стринковская А.С.</i> ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	205
<i>Татаринов Д.Т., Гусева Е.М., Ревенко О.А., Чиркунова Е.К.</i> МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	211
<i>Тетюхина Е.П., Небавская Т.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	215
<i>Фиберт С.В., Гагарина О.И.</i> ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПУБЛИКУЕМЫХ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НАУЧНОЙ СРЕДЕ	221

Филиппова Т.А., Сычева А.В., Батикян А.К. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	225
Филиппова Т.А., Сычева А.В., Ревина А.Д. ОСОБЕННОСТИ АВТОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД: ВНЕДРЕНИЕ ЕВРОПРОТОКОЛА	229
Харитоненко Л.Б., Богомолов А.И. ЗАВИСИМОСТЬ ВВП РОССИИ ОТ РЯДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ.....	233
Ципляева С.А., Небавская Т.В. УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	239
Черникова А.Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	247
Юркина Д.С., Цокур Е.Ф. ФОРМЫ И ВИДЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	252

УДК 339.9:502.12

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF «GREEN» CONSTRUCTION**Zhemerdeeva Ekaterina Alekseevna**, student

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Lyudmila Vasilyevna Strekozova, associate Professor

(e-mail: Strekozova@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

«Belgorod Shukhov State Technological University»

Nowadays, one of the most urgent topics is the protection of environment and its improvement. Successful modern construction is directly related to environmental standards, that's why it is important to introduce "green" technologies into construction activities.

Keywords: green construction, environment, development.

In Russia, the Concept of Long-term Development for the period until 2020 has been adopted, where along with environmental protection, a strategic goal - transition to the best available technologies (BAT) - has been adopted. The requirement of practical implementation of BAT for modernizing industrial enterprises and ensuring environmental safety and resource efficiency is also contained in the Decree of Russian Government "On a set of measures aimed at refusing to use obsolete and inefficient technologies, switching to the principles of best available technologies and introduction of modern technologies". In accordance with these documents, Russia should create a new system for rationing and minimizing the negative impact on environment, which provides for the issuance of integrated environmental permits to enterprises and for standards and plans of phased reduction of pollution to levels corresponding to BAT. At the same time, special attention is paid to large enterprises of key economic sectors that consume a significant amount of natural resources and have a serious negative impact on the environment. The construction sphere, of course, belongs to such industries in the first place.

In 2015, a new edition of the Federal Law "On Environmental Protection" came into force, providing for large Russian enterprises the introduction of integrated environmental permits based on BAT. Many research centers participated in the rationale for this strategy - scientific collectives of the Academy of Standardization, Metrology and Certification, the All-Russian Research Institute for Standardization of Materials and Technologies, the Research Institute "Moscow Power Engineering Institute", the Russian Chemistry and Technology University named after D.I. Mendeleyev, the St. Petersburg Scientific Research Center for Environmental Safety of the Russian Academy of Sciences and other organizations. Leading scientists and practitioners estimate the duration of transition period from the existing system to integrated environmental as 7-15 years. At the same time, it is stressed that at the first stage, tools for resource saving

and environmental safety that are applicable in Russian environment should be developed and also sources of systematized information on BAT for industries whose enterprises should receive integrated environmental permits (IEP) [1].

In this regard, the evaluation of management systems of products suppliers for "green" construction is one of the most important structural steps in following this strategic goal - the transition to BAT in construction sector according to environmental protection, which determines the relevance of this work.

Green construction is the practice of buildings constructing and operating, the purpose of which is to reduce the level of energy consumption and material resources while maintaining or improving quality of buildings and comfort of their internal environment.

Green construction is a complex knowledge, structured by design and construction standards. The level of its development directly depends on science and technology achievements, on the activity of industrial engineers and on the public's awareness of environmental principles.

The concept of green construction includes not only minimizing the negative impact on the environment and human health, but also reducing the energy and material consumption throughout the building life cycle.

Green standards are designed to accelerate the transition from traditional design and construction of buildings and structures to sustainable. In this regard, we can distinguish the following principles of "green" construction:

- safety and favorable healthy living conditions of people;
- limiting the negative impact on environment;
- consideration the interests of future generations

Green standards are designed to regulate a sustainable approach to construction and assess the degree to which buildings meet the original principles [2].

Let's present the history of "green" construction:

In the 1970s, concepts of a healthy lifestyle and environment cleanliness were popularized.

The first exotic private houses appeared, in which ecological approaches were implemented and alternative energy sources were used.

From 1974 to 1993 - promotion of energy efficiency strategy:

- Construction of demonstration energy-efficient buildings began in 1975.
- An understanding of the importance of energy efficiency at the state level has been formed, and state support for private initiatives has emerged. The goals and objectives of the "green" construction were formulated;
- 1990 - implementation of the BREEAM standard in the UK;
- 1992 - the launch of the Energy Star program in the USA.

From 1993 to 1998 - Promotion of a resource-saving strategy and rational management and use of resources consumed in construction.

- The increased computing power significantly improved the quality of state statistical data processing, and it turned out that 40-45% of the energy resources produced were used for building maintenance;

- Serious impact on the development of green construction was provided by the movement at national and intergovernmental levels for the prevention of climate change and the reduction of CO2 emissions;

Collective efforts of developers have formalized complex approaches or Green Standards.

Based on the aspirations of public and business groups, developed countries have a state policy regarding "green" construction. Henceforth, investors and developers were forced to adhere to it.

From 1998 to 2005 - Promotion of innovative approaches in construction and transition from complex efficiency to buildings with zero impact and zero emissions:

- 1998 - the appearance of the LEED rating system
- 1999 - the first meeting of the World Council for Environmental Construction with the participation of 8 countries: USA, Australia, Spain, UK, Japan, UAE, Russia and Canada;
- 2002 - establishment of the World Council for Environmental Construction.

8. Since 2005 - the application of Life Cycle Analysis (LCA and LCC) method, where at the level of ecological and economic trace it will be possible to calculate all the costs, risks and feasibility from end to beginning, that is, from recycling to the original idea.

Let's present the tasks of green construction:

- Reduction of the total (for entire life cycle of building) detrimental impact of construction activities on human health and environment
- Creation of new industrial products;
- Reducing the burden on regional energy networks and increasing the reliability of their operation;
- Creation of new jobs in the intellectual sphere of production;
- Reducing the cost of maintaining new buildings;
- Effective use of energy resources and, as a result, reduction of greenhouse gas emissions accompanying the production and transfer of energy resources to buildings;
- Reducing the consumption of natural resources, in particular water;
- Minimization of solid domestic waste and sewage;
- An integrated approach to the planning of building systems, which involves the synergy and interdependence of its various functions and mechanisms;
- Reduction of greenhouse gas emissions arising during the transportation of construction materials to construction site, using local construction products [3].

Standards of "green" construction in Russia. One of the distinguishing features of modern construction sector in Russia is the increased attention of both the largest companies and their associations and interested parties to resource saving and environmental protection in the construction and operation of buildings. The share of construction accounts for 6.5% of the gross domestic product of Russian Federation.

At the beginning of XXI century, international consulting companies began to promote the "green" (friendly in relation to environment, ecological) construction in Russia. The marketing strategy was based on a variety of documents, but a comparative analysis of known international and national standards indicates that they are based either on the BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), developed and constantly improved by the UK Construction Research Institute (Building Research Establishment (BRE)), or the LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) certification program developed by the US Council for Environmental Construction (US GBC). Both systems of evaluation and certification are often mistakenly called standards.

Some features there are also in the approaches of DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, German Council for Sustainable Construction (Figure 1) [4].

In 2009, Russian Federation created a Non-Commercial Partnership - the Council for Environmental Construction, which at the first stage also promoted the BREEAM scheme and the LEED certification system, and then proceeded to develop national standards for green building.

The growing interest in "green" construction was clearly reflected in policy and activities of largest non-governmental non-profit association of self-regulating organizations in the field of construction - the National Association of Builders (NAB or NOSTROY).

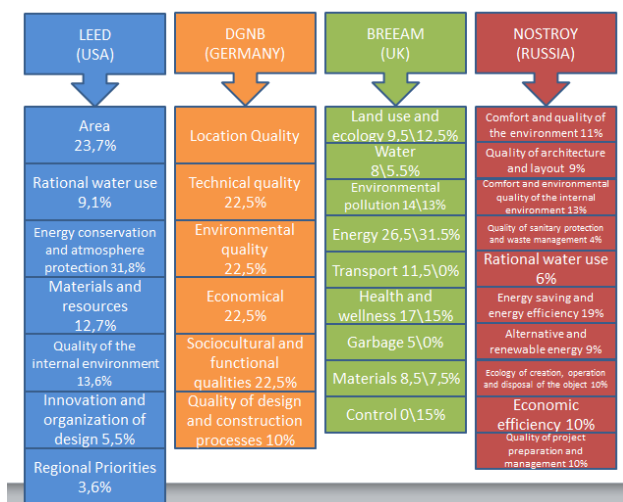


Fig. 1. Comparison of the main criteria of rating systems for evaluation of real estate objects

The association was created in 2009, and already in 2010 in Russia was developed and in 2011 registered a universal, industry-wide, national certification

system in construction - the system of voluntary conformity assessment "NOSTROY" (further System). The main objectives of System [5]:

- organization an assessment of compliance with safety and quality requirements;
- reduction of certification costs for construction organizations;
- the introduction of principally new certification services in construction.

Within the discussed system the following standards were prepared:

STO NOSTROY 2.35.4-2011 "Green" construction. Residential and public buildings. A rating system for assessing the sustainability of habitats;

STO NOSTROY 2.35.68-2012 "Green" construction. Residential and public buildings. Consideration of regional features in the rating system for assessing the sustainability of habitats [6].

The practice of "green" construction development in Russia. Every year in Russia the number of objects certified according to international standards system is increasing.

So, according to director of energy-efficient and environmentally friendly solutions and technologies department of the Department of Engineering Evgeny Tesly in 2010-2012 15 buildings was certified (LEED - 5, BREEAM - 10). More than 40 objects were certified later by 2015 or are at the stage of preliminary assessment. In particular, a large-scale innovation cluster of complex development with a complex infrastructure "Skolkovo" is a large test site for using LEED. At least four projects of key facilities in "Skolkovo" are designed taking into account LEED. The first constructed facility - the Hypercube office building - is at the final stage of LEED certification.

According to the BREEAM standard, more than 10 objects have been certified, including the Ducat Place III business center in Moscow, the first commercial property in Russia certified by the BREEAM standard. The facility received the "Very Good" certificate for BREEAM Offices, Europe.

One object (the hotel "Russian Seasons" in Sochi, Olympic construction) was certified in accordance with GOST R 54964-2012. A number of other projects are under development [7].

Twelve Olympic facilities of various types (closed and open sports arenas, cottage community, university, office buildings, hotels and spa resorts, railway station) in Sochi are certified according to individual criteria developed in accordance with BREEAM Bespoke International scheme - 2008-2011.

Important results of Olympic facilities certification were development and approval of check list A10 - tables of European regulations compliance used in the BREEAM system and Russian regulations. In case the check-list A10 is approved by the BREEAM system operator, BRE Global, a number of Russian standards will be recognized as valid for obtaining a BREEAM certificate, which will simplify the certification process.

Examples of objects certified and claimed for certification on BREAM, LEED systems are given in Table [8].

Table

Objects in Russia, certified and claimed for BREAM, LEED certification

Objects in Russia, certified by the BREEAM system

Name	City	Rating / points
Business-center «Dukat Place III»	Moscow	Very good 56,48%
Business-center «Dukat Place II»	Moscow	Good 41,13%
Business center "Japanese House"	Moscow	Good 40,92%

Objects in Russia, certified by the LEED system

Name	City	Rating / points
Headquarters of Deutsche Banks	Moscow	Gold/ 50
Factory of concern SKF	Tver	Gold /-
Headquarters of Siemens	Moscow	Gold /77

Objects in Russia, claimed for certification under the LEED system

Name	City	Rating / points
Barkley Park	Moscow	77
GE Energy Production	Kaluga	-
Shopping center "Gallery"	St. Petersburg	78
Training Center	St. Petersburg	78
Business Center MEBE PLAZA	Moscow	50
Oriflame distribution center	Moscow	50
"Sunflower House", the first carbon neutral building	Moscow	-

From this table we can see that the "green" objects are certified not only in Moscow, spreading throughout Russia.

Bibliography

1. Federal Law of the Russian Federation No. 7-FZ of February 10, 2002 (as amended on November 24, 2014) "On Environmental Protection" // SZ RF, 2002. № 2. Art. 133.

2. Order of the Government of the Russian Federation of 17.11.2008 № 1662-р. (Edited on 08.08.2009) "On the Concept of Long-Term Social and Economic Development of the Russian Federation until 2020" // SZ RF, 2008. 2008. No. 47. Art. 5489.

3. Order of the Government of the Russian Federation of March 19, 2014 No. 398-р (Edited on 17.03.2015) "On a complex of measures aimed at refusing to use outdated and inefficient technologies, switching to the principles of the best available technologies and the introduction of modern technologies" // SZ RF, 2014. № 13. Art. 1494.

4. GOST R 54964-2012. Conformity assessment. Ecological requirements for real estate objects // Consultant Plus

5. Green building. The buildings are residential and public. Rating system for assessment of habitat stability. STO NOSTROY 2.35.4, 2011, Moscow: NP "AVOK", OJSC "Center for Design Products in Construction", 2011.

6. Green building. The buildings are residential and public. Consideration of regional features in the rating system for assessing the sustainability of habitats. STO NOSTROY 2.35.68-2012.

7. Russia 2014. Statistical reference book. Moscow: Rosstat, 2014. 62 p.

8. Abakumov RG, Naumov A.E., Malikova E.V. Methodological recommendations on the economic reproduction of housing stock on the basis of reconstruction of houses of the first period of industrial housing construction // Bulletin of the Belgorod State Technological University named after. V.G. Shukhov. 2016. № 5. P. 179-183.

9. Abakumov RG, Unejeva VA, Strakhova A.S. Analysis of system problems of housing and communal services in the city of Belgorod and application of foreign experience in the development of innovative activities in the housing and communal services // Vestnik Belgorod State Technological University. V.G. Shukhov. 2016. № 6. P. 226-234.

Zhemerdeeva Ekaterina Alekseevna, student

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Lyudmila Vasilyevna Strekozova, associate Professor

(e-mail: Strekozova@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF «GREEN» CONSTRUCTION

Abstract. Nowadays, one of the most urgent topics is the protection of environment and its improvement. Successful modern construction is directly related to environmental standards, that's why it is important to introduce "green" technologies into construction activities.

Keywords: green construction, environment, development.

УДК 378

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Айснер Лариса Юрьевна, кандидат культурологии, доцент

(e-mail: larisa-ajsner@yandex.ru)

Трашкова Светлана Михайловна, к.ю.н., доцент

(e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru)

Красноярский государственный аграрный университет

В данной статье исследуются вопросы адаптации иностранных студентов, обучающихся в российских высших учебных заведениях, затрагиваются социальный, жилищный, языковой, коммуникативный аспекты, а также способы преодоления возникающих в связи с адаптацией трудностей.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, адаптация, иностранные студенты.

Взаимные стереотипы и непонимание разделяют общество на замкнутые группы, провоцируют озлобленность и межнациональные столкновения. Современное общество, будучи разделённым жёсткими внутренними границами, не может долго оставаться стабильным и демократическим, имеет немного шансов на мирное и успешное развитие.

Для того чтобы избежать подобного негативного сценария, большинство развитых стран прилагает усилия для быстрого решения возникающих

межнациональных конфликтов, осуществляет перевод межэтнических отношений в правовые рамки, внедряет идеи взаимной толерантности и уважения во все слои общества, пропагандирует толерантность и принципы межкультурных отношений на всех уровнях образовательной системы.

Цель поликультурного образования состоит в создании, утверждении и развитии гармонии в отношениях между членами различных этнических групп; изучении традиций собственной культуры, процесса переработки этих традиций в рамках новой культуры; оказании помощи и поддержки представителям контактирующих культур, воспитании взаимной открытости, интереса и терпимости [3].

В последние годы в связи с глобализацией и расширением экономических, политических и культурных связей между странами, в мире наблюдается возрастание спроса на подготовку специалистов, владеющих несколькими иностранными языками, для осуществления профессионального взаимодействия на международном уровне, что в последнее время значительно повысило статус иностранного языка как образовательной дисциплины, изменило взгляд на содержание и способы преподавания, а также привело к увеличению числа иностранных граждан, стремящихся изучить русский язык [4]. Сейчас стало нередким явление, когда молодежь из разных стран приезжает учиться именно в Россию и Красноярский край не стал исключением.

Однако, попав в страну, отличающуюся культурой, традициями и даже языком от своей родины, иностранцы сталкиваются с рядом проблем. К таким проблемам можно отнести и вхождение в новую социальную среду, и разницу в системах обучения в вузах, и языковой барьер, и условия проживания, и оформление документов, а также и ряд других трудностей, о которых мы и будем говорить в нашей статье.

У всех иностранных студентов процесс социальной адаптации будет протекать по-разному, кто-то быстро адаптируется, а кто-то не сможет привыкнуть к новому ритму жизни и покинет страну раньше времени.

Тем не менее, социальная адаптация для студента служит обязательным процессом принудительного характера. Помимо проблем, с которыми сталкиваются и местные ученики (сложность понимания нового предмета, межличностные взаимоотношения и др.), студенты по обмену сталкиваются также со своими специфическими сложностями.

Начнем с того, что встречают все иностранные граждане в чужих городах и не только в России. У многих приезжих новое место проживания, новые условия жизни вызывают социально-культурный шок, связанный с непривычными реалиями. Иностранцы вынуждены приспосабливаться к новому порядку, при котором не работают ранее усвоенные культурные ценности и модели поведения. В основном, человек получает подобный стресс, когда попадает в другую страну, отличающуюся от его родной страны, где он проживал ранее, хотя с подобными ощущениями можно столкнуться и в собственной стране при внезапном изменении социальной

среды. В рамках собственной культуры создается стойкая иллюзия собственного видения мира, образа жизни, менталитета и т.п. как единственно возможного и, главное, единственно допустимого. Поэтому при изменении культуры, реалий некоторые иностранцы оказываются в очень затруднительном положении. Особенно важно учитывать, что иностранные студенты, приезжающие учиться в российские вузы, в основном, совсем молодые люди, многие из них уезжают из дома сразу после окончания школы, оторвавшись от привычных условий, быта, родных людей. Несомненно, все по-разному переживают такие резкие изменения в своей жизни, неодинаково осознают остроту их воздействий. Многим нелегко справиться, но постепенно почти все привыкают к новому образу жизни и понимают, что к новым условиям можно привыкнуть и продолжить жить дальше, осваивая ранее неизвестную культуру. Большую помощь в преодолении стресса могут оказать кураторы, которыми зачастую являются преподаватели русского языка как иностранного; они не только помогают осваивать язык новой среды обитания, т.е. русский, но и проводят экскурсии, беседы, знакомя студентов с новой для них страной и ее культурой.

Далее рассмотрим трудности, с которыми встречаются иностранные студенты в учебных заведениях. Это и повседневная жизнь, и жилищные условия, и восприятие и принятие языка, и еще множество других проблем.

Например, это вопросы оформления и знания официальных документов, без которых невозможно проживание в другой стране:

1) Во-первых, это временная виза, которую нужно не забывать своевременно переоформлять, иначе возникнет угроза выезда из страны.

2) Во-вторых, многие другие документы, которые надо всегда носить с собой, такие как паспорт, временную регистрацию, удостоверение студента.

3) В-третьих, по студенческой медицинской страховке зачастую не предоставляются некоторые виды медицинской помощи, за которые придется платить отдельно, о чем тоже необходимо знать заранее, чтобы не оказаться в сложной ситуации.

Следующая проблема адаптации - социализация, совершенно другой уровень жизни, проблемы в отношениях с новыми людьми (например, иностранные студенты отмечают, что в России не все люди достаточно коммуникабельны по сравнению с жителями тех стран, откуда они приехали, не очень общительные, не все знают иностранные языки). И здесь тоже на помощь может прийти преподаватель русского языка как иностранного, который объяснит возможную тактику поведения при общении с незнакомыми и малознакомыми людьми, особенно на начальном этапе пребывания в России.

Продолжив рассмотрение других проблем, с которыми встречаются многие иностранные студенты, можно затронуть проблему с жилищными условиями. Приехав в чужую страну, оторвавшись от семьи (а например,

на Востоке авторитет семьи очень велик), студенты в России сталкиваются с совершенно другим образом жизни. Всем нам известны жилищные условия в общежитиях. Самая главная проблема возникает тогда, когда в одной комнате живут студенты с разными интересами. Однако, общежитие — это своеобразная жизненная школа, где можно найти много новых друзей, научиться общаться с русскими студентами, и, таким образом, получить языковую практику и опыт общения. Как и во всех странах, если не нарушать законы данного государства, то серьезных проблем в повседневной жизни не возникнет. Важно учитывать обычаи и традиции страны и не противоречить им.

Одними из основных проблем, с которыми сталкиваются иностранные студенты, это лингвистические проблемы. Они характеризуется не только трудностями понимания русского языка, но и характерной речи преподавателя, терминологии изучаемых предметов, проблемами с доступом к информации на родном языке. В связи с этим, у многих учащихся возникают трудности в восприятии информации, которую выдают преподаватели, особенно на лекциях [1].

Главная проблема в изучении русского языка заключается в его непохожести на другие, неславянские языки, где совершенно другое произношение, ударение в словах, другие звуки, особенности чтения; алфавит и так далее. Кроме того, в русском языке огромная разница между разговорным и письменным языком. Главная трудность заключается в языковом барьере и разной культуре, на которой воспитаны студенты, т.е. разные традиции, разные понятия общения между сверстниками.

Изучая русский язык, иностранцы смогут не только понять других людей, но и познакомиться с Россией, её обычаями, культурой, литературой, русским театром и понять особенности русского характера. И это становится одним из тех несомненных плюсов, которые подталкивают иностранцев поехать получать высшее образование именно в Россию.

В первую очередь, их интересует ее культура, которая отличается от культуры других стран. Она оригинальна, самобытна и неповторима, она предоставила миру великое множество не просто талантливых личностей, а гениальных. Также российские университеты предоставляют достаточно широкий спектр знаний широкого круга наук [2].

Другая проблема, которая возникает у иностранного студента, это проблема проведения досуга. Любому человеку важно иметь время для отдыха. Если мы можем сходить в клуб, почитать книгу или найти любое другое времяпровождение, то иностранный студент и тут сталкивается с проблемой. Отсутствие знаний языка, надёжных знакомых или друзей первое время не позволяют иностранцу отвлечься от процесса обучения [1].

Несмотря на проблемы, с которыми приходится столкнуться иностранным студентам, они получают богатый опыт коммуникативного вхождения в новую среду общения. В целом, они имеют преимущества перед сверстниками своей страны, получают возможность выучить новый язык,

подробнее познакомиться с культурой России, также посетить знаменитые исторические места, которые мечтают увидеть и многие другие люди.

В Красноярском аграрном университете на сегодняшний день учатся 285 иностранных студентов, из них студентов из Таджикистана – 222 человека, из Кыргызстана – 27 человек, из Узбекистана – 36 человек. В вузе активно работает «Центр международных связей и бизнеса», в котором успешно функционирует «Отдел международных научно-технических программ», сотрудники которого активно работают с иностранными студентами. Также на базе этого центра создана «Школа языковой подготовки», в которой для иностранцев организуются дополнительные (по особой программе) занятия по русскому языку как иностранному. Слушатели, показавшие хорошее владение русским языком, также получают Сертификат. Руководит подготовкой иностранных студентов в области русского языка заслуженный учитель школы Российской Федерации Арышева Татьяна Михайловна [6].

Так же ежегодным в вузе стало такое мероприятие, как «Международный день студента», который помогает сблизить многонациональную учащуюся молодежь Красноярского края. Благодаря таким мероприятиям, проводимым на краевом уровне, мы пытаемся объединить студентов из регионов России и иностранных студентов, и вовлечь их в ту жизнь, которой живут люди нашего многонационального региона, потому что они живут и учатся в Красноярске, и они не только должны знать традиции, культуру и историю города, но и традиции тех ребят, кто живёт рядом.

Таким образом, адаптация студентов-иностранцев к образовательной среде российского вуза - это комплексное явление, включающее в себя несколько видов адаптации. Успешность процесса адаптации обеспечивает адекватное взаимодействие иностранных студентов с социокультурной и интеллектуальной средой вуза, психоэмоциональную стабильность, формирование новых качеств личности и социального статуса, освоение новых социальных ролей, приобретение новых ценностей, осмысление значимости традиций будущей профессии [5].

Делая выводы, можно сказать, что, несмотря на трудности, возникающие с адаптацией в новой стране, иностранные студенты получают возможность выучить отлично русский язык и владеть им свободно. При изучении русского языка их привлекает его богатство, красота произношения, знакомство с литературой и изучение жизнеописаний великих личностей.

Все трудности, с которыми учащиеся сталкиваются, получая образование в другой стране, помогают им стать более сильными, целеустремленными, трудолюбивыми. Такой процесс социальной адаптации очень важен для студента. Только пройдя его полностью, он сможет стать полноценным членом социума, включиться в учебный процесс и получить максимальный объем знаний, за которыми он и прибыл в чужую страну [1].

Список литературы

1. Авдоница Д.С., Бочкарёва Ю.В., Булганина С.В. Проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». Код доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74033>

2. Агапова Т.В., Айснер Л.Ю. Развитие позитивной мотивации к обучению у студентов вуза // Сборник «Создание комплексной технологии кадрового менеджмента по всей вертикали подготовки кадров в системе довузовское, вузовское и послевузовское образование – работодатель». - 2011. - С. 56-60.

3. Айснер Л.Ю. Развитие мотивационно-ценностных ориентаций современной молодежи в рамках поликультурного образовательного процесса // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи». - 2014. - С. 10-11.

4. Айснер Л.Ю., Бершадская С.В., Богдан О.В. Современные тенденции в образовании. - Сборник статей Международной научно-практической конференции «Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы». - 2015. - С. 118-120.

5. Кривцова И.О. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза. – Журнал Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 (часть 2) – С. 284-288

6. <http://www.kgau.ru/new/institut/immo/08/>

Aisner Larisa Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor
(e-mail: larisa-ajsner@yandex.ru)

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Trashkova Svetlana Mihailovna, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
(e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru)

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

FEATURES OF ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF STUDYING FGBOU IN THE KRASNOYARSK STATE AGRARIAN UNIVERSITY)

Abstract: This article examines the issues of adaptation of foreign students studying in Russian higher educational institutions, touches on social, housing, language, communicative aspects, as well as ways to overcome the difficulties arising in connection with adaptation.

Keywords: Russian as a foreign language, adaptation, international students.

УДК 330.33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аллыспаева Сабина Бейсенбаевна, студент
(e-mail: A.Sabina-98@mail.ru)

Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель
(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева,
г.Петропавловск, Казахстан

В данной статье рассматривается роль и значение малого бизнеса в РК. Изучена динамика роста и намечены перспективы развития.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, экономика, инфраструктура.

Одной из тенденций экономического переустройства, осуществляемого в настоящее время в Казахстане, является формирование и рост малого бизнеса. Общество все больше и больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из важных явлений развития рыночных конструкций и основной составляющей нынешней рыночной концепции.

Малый бизнес в Казахстане не только является незаменимым компонентом в организации рыночного порядка хозяйствования, но и особо важным компонентом в общественном переустройстве сообщества. Он помогает поддержанию конкурентноспособной активности в экономике, создает врожденную общественную защиту социальному устройству, вырабатывает новый социальный пласт общества.

Малый бизнес - это один из лидирующих секторов, в частности определяющий ритмы экономического подъема, структуру занятости всего населения, также характер и состояние валового национального продукта.

Предприятие малого бизнеса является независимой хозяйствующей единицей с правами юридического лица, которое на основе использования имущества изготавливает и реализует изделия, совершает работы, оказывает услуги. Оно может заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законом республики, владеет правами юридических лиц, независимый баланс, расчетный и другие счета в банках, печать с собственным наименованием.

Ведущим условием на основании, которого предприятие относят к малому бизнесу является средняя численность рабочих, за определенный отрезок отчетного периода. Также могут принимать во внимание такие данные как размер уставного фонда, объем активов, величина прибыли (дохода). Соответственно данным Мирового банка, устанавливается ориентировочно 50 показателей, по которым предприятия приравниваются к субъектам малого бизнеса, но все же во всех перспективных странах отличительным критерием является численность работающих.

В Казахстане установлены следующие нормы:

- Субъекты малого предпринимательства имеют численность работающих до 50 человек;
- Средние насчитывают численность до 250 человек;
- В крупных субъектах численность от 250 рабочих и выше.

Развитие малого бизнеса играет важное значение в устойчивом экономическом прогрессе страны. В Казахстане развитию малого предпринимательства отводится особая функция. Говоря о содержании “Стратегии “Казахстан-2050”, Лидер нашей страны Нурсултан Назарбаев заявил: “Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти, по крайней мере, вдвое. Во-первых, мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы. Важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу”.

Для удачного подъема малого предпринимательства в Республике Казахстан был выработан механизм поддержки государства, он включает в себя три элемента:

- законы, нормативно-правовые акты, планы, нацеленные на поддержку субъектов малого бизнеса;
- институциональные структуры государства, обязанные эффективно править и осуществлять государственную политику по становлению малого предпринимательства;
- национальная инфраструктура координирования малого бизнеса, которая состоит из торговых и неторговых корпораций по содействию предприятиям малого бизнеса.

Ни что иное, как малые предприятия, не требующие обширных начальных вложений и обеспечивающие высокую скорость цикла доходов, способны быстро и безубыточно определить проблемы перестройки структуры экономики, образования и насыщения рынка товарами народного потребления. Малые кампании способны эффективно отзываться на вариацию потребительского спроса и за счет этого устанавливать баланс на потребительском рынке. Малое предпринимательство содействует развитию новейших рабочих мест, таким образом, ослабляя проблему возрастающей безработицы. Малый бизнес вносит немаловажный вклад в формирование конкурентной сферы, что для нашей высоко монополизированной экономики имеет существенное значение.

Для малого предприятия свойственны следующие черты:

- юридическая независимость;
- правление предприятием собственником капитала;
- незначительная величина первоначального накопления;

- численность кадров до 25 человек способствует установлению квалифицированных коммуникаций.

В силу своей сущности малые предприятия различаются особенностями в управлении:

- высокая степень персонификации управления, так как обладатель бизнеса правит доходами по личному усмотрению, что определяет бизнес в зависимости от его организаторских дарований;
- отсутствие стратегического распределения и регулирования. Владелец предприятия обязан постоянно заниматься разрешением текущих задач, поэтому он не имеет шанса образовывать и осуществлять среднесрочные и долгосрочные планы организации;
- высокая зависимость от внешних факторов правления бизнеса: кредитных корпораций, государственных конструкций, товарной конъюнктуры, консультирующих компаний и др.;
- недостаток материальных ресурсов, из-за чего огромная доля основных предприятий обязана закрываться в первый год.

Возникновение малого бизнеса в Республике Казахстан произошло во время перехода к рыночной экономике.

На сегодняшний день в Республике Казахстан разработаны все условия для удачного процесса малого и среднего предпринимательства. Осуществление целенаправленной и последовательной политики страны по содействию малого и среднего бизнеса представляется одним из ведущих преимуществ экономического развития государства.

Данные статистики по малому бизнесу Республики Казахстан за последние 3 года.

За 2014 г. количество зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане увеличилось на 2,2%, в результате чего общее количество субъектов МСП достигло 1656 тыс. ед., а их доля в общем количестве хозяйствующих субъектов в стране оценивается на уровне 96%. В разрезе отраслей наибольший прирост наблюдался в сферах предоставления услуг, образования, операций с недвижимым имуществом и торговли.

В 2015 г. количество зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане снизилось до 1530 тыс. ед., что составляет 92,4% от показателя прошлого года. Однако, по оценке Фонда «Даму» доля субъектов МСП в общем количестве хозяйствующих субъектов в стране возросла и достигла в 2015 г. 96,2%. Снижение количества субъектов МСП произошло в большей части за счет сокращения количества индивидуальных предпринимателей в стране. В свою очередь сокращение количества зарегистрированных ИП в стране может быть связано с тем, что с 2015 года вступили в силу упрощенные процедуры ликвидации ИП. В отраслевом разрезе наибольшее сокращение количества субъектов МСП наблюдается в секторах торговли и сельского хозяйства. Незначительный прирост в 2015 г. демонстрирует лишь сектор строительства, здесь количество зарегистрированных субъектов МСП выросло на 0,8%.

За 2016 год количество действующих субъектов МСП сократилось на 4,5% и к концу года составило 1 187 тыс. единиц. Доля действующих субъектов МСП в числе зарегистрированных оценивается на уровне 79,1%, что на 4,8 процентных пункта ниже показателя 2015 года. Снижение количества действующих субъектов МСП произошло за счет сокращения количества индивидуальных предпринимателей: за год – на 69,4 тыс. единиц. При этом количество предприятий МСП в форме юридического лица увеличилось на 13,8 тыс. единиц. Их удельный вес в общей структуре субъектов МСП вырос до 16%. Это может свидетельствовать о качественном институциональном развитии малого бизнеса, как за счет создания новых юридических лиц малого бизнеса, так и за счет перерегистрации индивидуальных предпринимателей в ТОО.

Выделяют ряд факторов, сдерживающих возникновение малого и среднего предпринимательства, как фундамента экономики.

Первое. На протяжении ряда лет торгово-посредническая деятельность для работодателей кажется единственно доходным средством для создания, а также обращения денежного капитала. Оборот лица малого предприятия от реализации товаров, услуг в сфере продаж насчитывает более 60% от всего дохода, полученного им.

Второе. Контингент частных предпринимателей и крестьянских хозяйств, реализовывающих свою деятельность в конфигурации физического лица, образует более 2/3 от всеобщего количества работающих субъектов малого предпринимательства в государстве. Впрочем, их величина не способствует увеличению экономической продуктивности сектора малого и среднего бизнеса. Небольшой уровень оборотов частных предпринимателей и крестьянских хозяйств от реализации продукции и выполнения услуг говорит о невысокой эффективности их труда.

Третье. Наблюдается тенденция уменьшения количества вновь образующихся малых предприятий на фоне подъема численности малых предприятий, прекративших активность. При этом из всего числа оформленных предприятий малого бизнеса лишь 38% оказывают активно действующими, т.е. совершенствующими экономическую деятельность.

Четвертое. Стоимость основных средств, отраженных в балансе малых предприятий, составляла лишь 4% от общей стоимости основных средств (фондов) всех субъектов рынка. Небольшая степень фондовооруженности предприятий малого предпринимательства не позволяет увеличить залоговые платежи и расширить кредитование малого и среднего предпринимательства под гарантию основных средств.

Пятое. Низкая концентрация жителей Казахстана является причиной узкого рынка сбыта изделия малого и среднего бизнеса.

Шестое. Несовершенство и разрозненность нормативно-правовых актов, регулирующих различные стороны производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства, содействует приросту административных, преград препятствующих усовершенствованию малого

и среднего бизнеса и способствующих его трансформации в теневую экономику.

В Казахстане имеется ряд преимуществ для повышения темпов развития малого, а также среднего предпринимательства.

1. Усиление соперничества в средних и крупных городах страны образует условия для трансформации малого и среднего бизнеса к разнообразию, расширению профильности, превращению инвестиционных потоков в новые ветви.

2. Прирост в банках депозитов от физических лиц свидетельствует о наличии излишних средств у ключевых вкладчиков – частных предпринимателей.

3. Огромная доля населения, переориентированного на малый бизнес, имеет высшее профессиональное образование по различным специальностям. Установленный резерв дает возможность предпринимателям создавать и наукоемкие производства, а также принимать участие в планах импортозамещения и введении партнерских отношений с крупными отечественными и иностранными предприятиями.

4. Стабильный банковско-финансовый сектор дает возможность улучшать рынок финансовых услуг и произвести многоуровневую реформу финансово-кредитного механизма, стимулирующую подъем активов фирм малого и среднего бизнеса.

5. Прибыльное географическое расположение Казахстана на евразийском распутии расширяет огромные внутренние резервы для выпуска товара продукции (работ, услуг) малого и среднего бизнеса на внешние рынки. Например, западные глубины Китая и восточная часть России испытывают большие потребности в продовольствии.

6. Образована нормативно-правовая основа стабилизации малого предпринимательства.

Проведенный обзор позволяет сделать вывод о необходимости углубления реформ в рамках осуществляемой государственной стратегии расширения и содействия малому и среднему предпринимательству.

Малое предпринимательство является неотъемлемой сферой рыночной экономики, имеющей влияние на развитие экономики в государстве. Основу малого предпринимательства образуют малые предприятия. Малые предприятия – это неотъемлемая часть всего механизма выведения экономики из кризиса и грядущего роста воспроизводства.

Продуктивность бизнеса малых предприятий зависит от государственной экономической поддержки и эффективности работы самого предприятия, а также повышения конкурентоспособности создаваемой продукции.

Список литературы

1. Послание Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства. «Казахстанская правда» от 14.12.2012 г.

2. Официальный сайт Даму РК фонд развития предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.damu.kz/>

3. akorda.kz Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

Alpyspayeva Sabina Beisenbaevna, student

(e-mail: A.Sabina-98@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

PERSPECTIVES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract. This article examines the role and importance of small business in Kazakhstan. The dynamics of growth has been studied and prospects for development have been outlined.

Keywords: business, small business, economy, infrastructure.

УДК 364.042

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТАЦИОНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ, ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Андрющенко Ольга Евгеньевна, к.с.н., доцент

(e-mail: andryushchenko@volsu.ru, maimail@list.ru)

Зотов Алексей Валентинович, студент

(e-mail: zo-tov@bk.ru)

НИУ ВШЭ

Иваненко Анастасия Ивановна, студент

(e-mail: anastasia.ivanenko88@gmail.com)

Волгоградский государственный университет

В статье рассматривается возможность использования стейкхолдерского подхода при организации взаимодействий стационарного социального учреждения с основными стейкхолдерами. Даны практические рекомендации, направленные на организацию и структурирование работы с информацией при реализации стейкхолдерского подхода.

Ключевые слова: стационарное социальное учреждение, стейкхолдерский подход, карта стейкхолдеров, управление взаимодействиями, органы власти

Заинтересованной стороной (стейкхолдером) называется группа, которая может влиять на деятельность организации или, напротив, способна испытывать на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукцией или оказываемых ею услуг и связанных с этим действий [7].

Стейкхолдерский подход рассматривает всех контрагентов, с которыми взаимодействует организация, наделяя их свойствами заинтересованных

сторон, и, учитывая необходимость поиска компромиссов между порой разноразнонаправленными интересами, предлагает менеджменту должным образом выстраивать свою деятельность. Такой подход получил широкое использование в корпоративном управлении для организации работы корпораций, однако он подходит и для выстраивания взаимодействий бюджетного учреждения с заинтересованными сторонами.

Стейкхолдеров следует рассматривать с правовой и управленческой позиций. Правовой аспект исходит из регламентации отношений, которые зафиксированы в законодательных актах и концептуально может быть описан формулой, где стейкхолдеры имеют определенные права, а учреждение имеет обязательства и обязанности. Управленческий аспект, опирающийся на теорию организации, основывается на качественной стороне отношений между стейкхолдерами и учреждением, однако в этом подходе заложена неоднозначность, поскольку те, на кого учреждение не может повлиять, чаще всего оказывают на него значительное влияние[2].

Основные принципы стейкхолдерского подхода:

1. Принцип включенности – подразумевает участие стейкхолдеров в формировании, развитии определенной повестки, изменяющей и/или направляющей деятельность учреждения. Заинтересованные стороны должны быть включены в процесс обсуждения важных вопросов, потенциальных рисков и границ ответственности для принятия совместных решений.

2. Принцип существенности – стороны должны выявить полный перечень важных тем, в рамках которых будут решаться проблемы и приниматься совместные решения. Учреждение как держатель взаимодействия обязано регулярно пересматривать сферы взаимодействия с заинтересованными сторонами на предмет соответствия проблемы критерию «существенности».

3. Принцип реагирования – принятие учреждением адекватных и своевременных мер по запросам заинтересованных сторон для удовлетворения взаимных интересов. При этом интересы учреждения и стейкхолдеров могут не совпадать или даже в чем-то противоречить друг другу, что вынуждает стороны договариваться, искать приемлемые подходы и принимать сбалансированные совместные решения.

Стационарные учреждения социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, являясь созданными без ограничения срока действия некоммерческими унитарными организациями, предназначены для предоставления социальных услуг при постоянном, временном (на срок, определяемый индивидуальной программой) или пятидневном (из семи дней в неделю) круглосуточном проживании ряду категорий получателей социальных услуг [4].

Такие учреждения предоставляют следующие виды социальных услуг [1]:

1. Социально-бытовые.

2. Социально-медицинские.
3. Социально-психологические.
4. Социально-педагогические.
5. Социально-правовые.
6. Социально-трудовые.

Социальные стационарные учреждения получают лицензии на осуществление медицинской и фармацевтической деятельности, имеют в качестве материально-технической базы транспортные средства, здания, сооружения, лифтовое оборудование.

Учитывая сложность и важность функций, выполняемых учреждениями подобного рода, они имеют необходимость взаимодействовать с различными органами власти и учреждениями по широкому кругу вопросов.

Таким образом, применение стейкхолдерского подхода для учета всех интересов для выстраивания таких взаимодействий выступает необходимым.

Для имплементации стейкхолдерского подхода в деятельность учреждения потребуется:

1. Определить перечень и тип стейкхолдеров, а также предмет и возможные поводы для взаимодействия.
2. Определить сотрудников, которые будут отвечать за организацию взаимодействий, разъяснить функционал, обеспечить принятие изменений.
3. Определить и внедрить методические подходы и регламенты к ведению данной работы.

Этапы процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами и их содержание [5]:

1. Целеполагание.
 - 1.1. Составление карты стейкхолдеров [9] с отражением предметов и поводов для взаимодействий.
 - 1.2. Определение стратегических целей и расстановка приоритетов.
 - 1.3. Изучение стейкхолдеров, в том числе оценка результатов прежних взаимодействий и постановка дальнейших задач по отношению к ним.
2. Настройка системы взаимодействий.
 - 2.1. Создание управленческой инфраструктуры для организации взаимодействий.
 - 2.2. Развитие компетенций внутри учреждения по надлежащему реагированию.
 - 2.3. Развитие готовности стейкхолдеров к взаимодействию.
3. Собственно взаимодействие.
 - 3.1. Использование коммуникативных каналов и формулировок, которые способствуют минимизации искажений мнений взаимодействующих сторон.
 - 3.2. Четкая локализация позиций сторон в процессе взаимодействия.
 - 3.3. Фиксация факта взаимодействия и достигнутого результата.

4. Рефлексия и преобразование.
 - 4.1. Анализ адекватности реагирования.
 - 4.2. Анализ взаимодействий в части эффективности.
 - 4.3. Анализ качества отражения информации о взаимодействии и применимости для принятия управленческих решений в дальнейшем.

Надлежащая организация взаимодействий может способствовать более рациональному использованию рабочего времени сотрудников учреждения.

Согласно исследованиям, не менее 1% всего рабочего времени в России тратится на проверки и сопутствующую деятельность [6].

При отстроенных надлежащим образом взаимодействиях проверки могут проходить в более сжатые сроки и с меньшим количеством предписаний и выявленных нарушений, этому будут способствовать налаженные контакты и тот факт, что работа вокруг важных тем велась системно, соответственно уже известны критерии соответствия тем или иным требованиям.

Таблица 1 - Примерная карта основных стейкхолдеров для социального стационарного учреждения

№	Стейкхолдер	Предмет взаимодействия	Поводы для взаимодействий
1	Администрация муниципального района	Соблюдение прав недееспособных лиц	Проверки соблюдения прав опекаемых лиц, проверки затрат на нужды опекаемых лиц
2	Аппарат Уполномоченного по правам человека	Права граждан	Жалобы
3	Государственная инспекция труда	Соблюдение трудового законодательства	Жалобы, СОУТ
4	ГУ МЧС по региону	Соблюдение требований пожарной безопасности	Плановые и внеплановые проверки, организация и проведение учений по эвакуации получателей социальных услуг и персонала
5	Комитет по здравоохранению администрации региона	Соблюдение лицензионных требований к ведению медицинской и фармацевтической деятельности	Плановые и внеплановые проверки
6	МФЦ	Содействие получателям социальных услуг в реализации их прав	Получение документов
7	Образовательные учреждения	Обеспечения работы и развитие учреждения	Работа с практикантами, получение новых знаний, конференции, повышение квалификации сотрудников
8	Отдел ЗАГС	Содействие получате-	Получение справок о смерти,

		лям социальных услуг в реализации их прав	организация бракосочетаний
9	Почта России	Содействие получателям социальных услуг в реализации их прав	Получение пенсионных выплат в наличной форме, обеспечение почтовых отправок
10	Представительные органы власти	Участие в определении отраслевой повестки	Предложения по организации работы отрасли
11	Прокуратура	Права граждан	Жалобы
12	ПФР	Содействие получателям социальных услуг в реализации их прав	Получение/перечисление пенсий
13	Районный отдел внутренних дел	Соблюдение правопорядка	Заявления получателей социальных услуг, фиксация факта насильственной смерти получателей социальных услуг
14	СМИ и НКО	Формирование нужного общественного мнения о деятельности учреждения, введение в общественный дискурс вопросов отраслевой повестки	Широкий спектр информационных поводов
15	Суды	Судебные процессы	Участие в судебных процессах по поводу лишения или восстановления дееспособности получателей социальных услуг, имущественные споры
16	ТУ Росздравнадзора	Качество оказания медицинской помощи, качество ЛП и МИ	Плановые и внеплановые проверки, фармаконадзор
17	ТУ Роспотребнадзора и подведомственные ему учреждения	Соблюдение санитарных норм и правил	Получение санэпидзаключения, реализация программы производственного контроля, плановые и внеплановые проверки
18	Уполномоченный орган по закупкам	Соблюдение законодательства в сфере государственных закупок	Документальное сопровождение процессов закупок
19	Управление федерального казначейства по региону	Соблюдение бюджетного законодательства	Приходно-расходные операции через лицевой счет учреждения
20	Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД по региону	Организация обращения прекурсоров и лекарственных препаратов, подлежащих контролю	Подача отчетов по обороту ЛП и МИ, проверки
21	Учредитель	Осуществление уставной деятельности	По широкому кругу в т.ч. по организации исполнения госзадания
22	Учреждения здраво-	Содействие в получе-	Госпитализации, приемы спе-

	охранения	нии медицинской помощи для получателей социальных услуг	циалистов, диагностика, диспансеризация, иммунизация
23	Учреждения культуры	Содействие получателям социальных услуг в реализации их прав	Организация выставок, концертов в учреждении и организация посещения группами получателей социальных услуг мероприятий, проводимых учреждениями культуры вне социального учреждения
24	УФМС	Содействие получателям социальных услуг в реализации их прав	Оформление прописки
25	ФСС	Содействие получателям социальных услуг в реализации их прав	Получение индивидуальных средств реабилитации согласно ИПР
26	Центры социального обслуживания населения	Организация и документальное оформление оказания социальных услуг населению	По направлениям в учреждение и переводам

Большинство из указанных организаций можно считать «определяющими» стейкхолдерами [3], взаимоотношения со многими из них осложнены подчиненным положением со стороны социального учреждения, в том числе зависимостью от скорости их работы (регламенты могут отводить организациям для ответов на обращения до 30 дней, поэтому получение ответа в десятидневный срок может быть серьезным улучшением работы).

При организации взаимодействий особое внимание следует уделять управлению информационными потоками. Для реализации стейкхолдерского подхода в работе с информацией необходимо исходить из нескольких положений:

1. Использование множества различных каналов взаимодействия (телефонные звонки, электронная почта, мероприятия, встречи, социальные сети при наличии личных контактов) требует применения единообразного отражения сведений о состоявшихся контактах.

2. Необходимость наличия единого хранилища историй взаимодействий учреждения.

3. Недопущение ситуации, когда осведомленным контактным лицом по взаимодействию с конкретным стейкхолдером в учреждении является только один сотрудник.

4. Собранная информация должна иметь способность модифицироваться для использования при подготовке данных для принятия соответствующих управленческих решений.

Таблица 2 - Примерная форма заполнения листа учета истории взаимодействий

Организа-ция	ФИО и долж-ность сотруд-ника	Дата кон-такта	Вид кон-такта	Субъективная оценка добро-желательности по 10-балльной шка-ле (max-10)	Краткое содержа-ние	Примеча-ния
Учреди-тель (ку-рирующий отдел)	Петров П.П.	03.09. 2017	пись-мо № 741/6 от 03.09. 2017	-	Представить до 07.09.2017г. ответ на запрос инфор-мации по запасу противовирусных ЛП в преддверии эпидсезона	Пред-ставлен 04.09. 2017 (исх.№ 854)

Анализ данных таких листов учета способствует выстраиванию дальнейшей коммуникационной стратегии в работе с той или иной организаци-ей. Особое внимание стоит уделить пониманию индивидуальных требова-ний и особенностей сотрудников организаций-стейкхолдеров, что также обеспечит непрерывность информационного потока и преемственность при смене исполнителей с обеих сторон.

Использование такого инструмента позволяет:

1. Задokumentировать интенсивность контактов;
2. Определить степень поддержки заинтересованных сторон;
3. Определить свои возможности влияния на них;
4. Разработать стратегию и тактику ведения диалога в дальнейшем.

Например, в работе с образовательными учреждениями держателями взаимодействия могут быть различные подразделения организации: отдел кадров-по вопросам повышения квалификации сотрудников, заместители директора по профильным вопросам при принятии студентов на практики и стажировки.

Важно в условиях деятельности контролирующих органов, основопола-гающим принципом которой становится использование риск-ориентированного подход к работе, демонстрировать осведомленность со-трудников обо всех деталях процессов, идущих в учреждении, проявляя стремление к интеграции интересов с учетом личностных особенностей сотрудников организаций-стейкхолдеров.

Выводы:

Использование стейкхолдерского подхода и предложенной системы уче-та взаимодействий увеличит внутреннюю эффективность деятельности со-циальных учреждений, перераспределив рабочее время управленцев на решение стратегических вопросов развития, увеличивая в целом «отно-шенческие» активы. Важно аккумулировать опыт взаимодействий с «оп-ределяющими» стейкхолдерами, структурировать его, чтобы в любой мо-мент заинтересованные лица могли с ним ознакомиться или воспользо-

ваться аналогичным примененному подходом при взаимодействиях. Включение мнения заинтересованных сторон ценно для совершенствова-ния процессов принятия решений [8].

Учет фактов взаимодействия позволит избежать утери накопленного со-циального капитала и истончения социальных связей организации, будет способствовать минимизации транзакционных издержек непонимания при взаимодействиях. Учетная предложенным образом и информация может применяться при разработке управленческих решений.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Россий-ской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ
2. Белоконов А., Маланчий А., Алкубалайт Т. Теоретические аспекты определения и взаимодействия заинтересованных групп лиц в проектах/ Вестник Приднестровской го-сударственной академии строительства и архитектуры. – 2016. - №1 (214) – С.72 – 78
3. Ильюк В. Методологический подход к управлению стейкхолдерами инновацион-ных проектов / Организатор производства. – 2016. – № 4. – С. 38 – 55.
4. Информация с главной страницы веб-сайта vdpi.ru .URL: <http://vdpi.ru/>. Ссылка активна на 07.11.2017.
5. Малиновская Н. Интегрированная отчетность: взаимодействие с заинтересо-ванными сторонами/Материалы Международной научно-практической конференции под ред. Е.М. Сорокиной. 2015 Издательство: Байкальский государственный университет (Иркутск) С. 25 – 30.
6. Скугаревский Д., Титаев К., Кудрявцев В. Влияние плановых проверок на дея-тельность организаций (Серия «Аналитические записки по проблемам правопримене-ния»). СПб: ИПП ЕУСПб, 2016. — 16 стр.
7. Стандарт серии AA1000-Взаимодействие с заинтересованными сторонами (Меж-дународного института социальной и этической отчетности) Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES). URL: <http://www.accountability.org/standards/index.html/> Ссылка активна на 07.11.2017.
8. Kivits R. Three component stakeholder analysis /International Journal of Multiple Re-search Approaches Volume 5, 2011 - Issue 3, P. 318-333
9. Slabá M. Stakeholder profile and stakeholder mapping of SMEs/Littera Scripta, 2016, Volume 9, Issue 1, P.124-139

Andryushchenko Olga E., Assistant Professor of the Department of Social Work and Ped-agogics Volgograd State University, Candidate of Sociological Sciences, andryushchenko@yol.ru, maimail@list.ru

Zotov Alexey V., Master's Student of the 2nd year of the Educational Program "Health Management and Economics" of the Higher School of Economics, zo-tov@bk.ru

Ivanenko Anastasia I., Master's Student of the 1st year of the Educational Program "So- cial Work" of Volgograd State University", anastasia.ivanenko88@gmail.com

USING OF THE STAKEHOLDER APPROACH AS A TOOL FOR ORGANIZING THE INTERACTIONS OF SOCIAL STATIONARY INSTITUTIONS WITH AUTHORITIES, STATE AND MUNICIPAL INSTITUTIONS

Abstract. The article considers the possibility of using the stakeholder approach when or- ganizing the interactions of a stationary social institution with "determining" stakeholders. Practical recommendations are given aimed at organizing and structuring work with infor- mation in the implementation of the stakeholder approach, authorities

Keywords: stationary social institution, stakeholder approach, stakeholder chart, interac- tion management.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТОПИТЕЛЬНЫХ КОТЛОВ

Богомолова Анна Андреевна, студент
(e-mail: netka.1998@mail.ru)

Богомолова Елена Владимировна, к.т.н., доцент
(e-mail: ev_bogom@mail.ru)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В данной статье рассматривается применение методов прогнозирования финансовых результатов для нужд предприятий, выпускающих промышленную продукцию.

Ключевые слова: прогнозирование, эконометрический метод, финансовые результаты.

Для обеспечения конкурентоспособного положения предприятия на рынке предприятие должно поддерживать и развивать свою хозяйственную деятельность в соответствии с меняющимися внешними условиями. Для долгосрочного периода предприятие разрабатывает стратегию развития и определяет цели деятельности. Достижение выбранных целей обеспечивается тщательным планированием: стратегическим и тактическим. Планированию подвергаются все стороны жизни предприятия.

Современные условия хозяйствования требуют максимального расширения фронта прогнозирования. Прогнозирование – это оценка, предвидение, предсказание будущего развития избранного объекта управления. Оно должно предшествовать планированию. Главной целью прогноза финансовых результатов деятельности предприятия является формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в этой области менеджмента. Для этого осуществляется анализ тенденций и закономерностей изменения объекта управления, альтернативное предвидение его будущего развития и оценку последствий активного воздействия на предвидимые процессы в объекте управления.

Одним из успешных факторов предпринимательской деятельности выступает прогнозирование оптимального размера финансовых результатов. Подобные расчеты значимы не только для самого предприятия, они имеют значение и для акционеров, учредителей, инвесторов, поставщиков, коммерческих банков.

Существуют многочисленные методы прогнозирования финансовых результатов. В качестве инструмента прогнозирования применяют формализованные количественные методы (факторный, статистический анализ, математическое моделирование), методы экспертных оценок, базирующиеся на опыте и интуиции специалистов по анализируемым объектам.

Для прогнозирования финансовых результатов деятельности ОАО «Боринское» было предложено использовать эконометрический и факторный

методы. На первом этапе был проведен анализ финансовых результатов, который показал, что предприятие имеет прибыль по основной деятельности, но наблюдается тенденция к ее сокращению. Было выявлено, что основной доход приносит реализация двух видов продукции: котлы марки АОГВ и ИШМА. Детальный сравнительный анализ экономических и эксплуатационных параметров этих марок показал, что более перспективным видом продукции с точки зрения формирования финансовых результатов являются котлы марки ИШМА.

Исходными данными для прогнозирования прибыли от продажи отопительных агрегатов ИШМА 25 – 100 эконометрическим методом стала прибыль, рассчитанная из средней стоимости реализации отопительных агрегатов за вычетом их средней себестоимости (табл. 1).

Таблица 1 – Исходные данные для прогнозирования прибыли от продаж

Год	Показатель прибыли от продаж, тыс. руб. (yt)
2012	5100
2013	5960
2014	6494
2015	17768
2016	23351

Система нормальных уравнений будет представлена следующими конкретными выражениями:

$$\begin{cases} 58673 = 5a_0 + 15a_1 \\ 224329 = 15a_0 + 55a_1 \end{cases}$$

Решение системы нормальных уравнений позволило получить следующие искомые параметры модели: $a_0 = -2758,4$, $a_1 = 4831$. Следовательно, модель будет представлена уравнением:

$$y^*t = -2758,4 + 4831t.$$

Факториальная и остаточная дисперсии рассчитывались по следующим формулам

$$D_t^2 = \sum (y^*t - Y_{cp})^2 : (N - 1)$$

$$D_{ост}^2 = \sum (yt - y^*t)^2 : (n - N)$$

где D_t – факториальная дисперсия;

Y_{cp} – среднее значение признака;

N – количество параметров модели;

$D_{ост}$ – остаточная дисперсия.

Факториальная и остаточная дисперсии будут соответственно:

$$D_t^2 = 233385610 : (2-1) = 233385610$$

$$D_{ост}^2 = 42784865 : (5-2) = 14261621,7$$

Далее определялся критерий Фишера:

$$F_p = D_t^2 : D_{ocm}^2 = 233385610 : 14261621,7 = 16,4$$

Расчетное значение критерия больше табличного ($16,4 > 9,24$), модель по форме выбрана правильно, функция обеспечивает необходимую точность аппроксимации.

На следующем этапе оценивается статистическая значимость параметров выбранной модели. Рассчитывались случайные ошибки отдельно по каждому параметру по формулам

$$m(a0) = D_{ocm} * \sqrt{\frac{\sum t_2}{n(\sum t_2 - (\sum t)^2 : n)}}$$

$$m(a1) = \frac{D_{ocm}}{\sum t_2 - (\sum t)^2 : n}$$

где m – случайная ошибка.

Для расчётов необходимо определить значение остаточного среднеквадратического отклонения по формуле

$$D_{ocm} = \sqrt{D_{ocm}^2} = \sqrt{14261621,7} = 3776,456 = 3776,5$$

Определим по формула случайные ошибки для каждого параметра

$$m(a0) = 3776,5 \times \sqrt{\frac{55}{5(55 - \frac{225}{5})}} = 3776,5 \times 1,0488 = 3600,78 = 3960,8;$$

$$m(a1) = 3776,5 / \sqrt{(55 - 225/5)} = 3776,5 / 3,16 = 1195,094 = 1195,1$$

Определим расчётное значение критерия Стьюдента по формулам

$$t_p a_0 = \frac{|a0|}{ma0},$$

$$t_p a_1 = \frac{|a1|}{ma1},$$

где t_p – расчетное значение критерия Стьюдента.

$$t_p a_0 = 2758,4 / 3960,8 = 0,69$$

$$t_p a_1 = 4831 / 1195,1 = 4,042$$

Расчетные значения больше табличных ($4,042 > 3,182$, при t_3 , 95% вероятности), следовательно, тенденция, отражаемая моделью, в пределах допустимой точности соответствует тенденции, сформировавшейся в рамках представительной выборки¹.

Рассчитаем доверительные интервалы для индивидуальных значений признака по формуле

$$\Delta t = t_T \times D_{ocm} \times \sqrt{\frac{(t - tc)^2}{n(\frac{\sum t_2}{n} + tc^2)}} + \frac{1}{n} + 1;$$

где t_T – табличное значение

¹ Овчинников, В.В. Финансовый анализ с использованием ЭВМ / В.В. Овчинников / Издательство - М.: КноРус, -2015. С.270 - 272.

$$\Delta t = 0,55 \times 3776,5 \times \sqrt{\frac{(6 - 2758,4)^2}{6 * (\frac{21}{6} - 2758,4)}} + \frac{1}{5} + 1 = 0,55 * 3776,5 * 21,48 =$$

44615,57

Теперь определим максимально и минимально возможные значения показателя прибыли от продаж:

$$y_{\min} = -2758,4 + 4831 * 6 - 44615,57 = -18388 \text{ тыс. руб.}$$

$$y_{\max} = -2758,4 + 4831 * 6 + 44615,57 = 70843 \text{ тыс. руб.}$$

Наиболее вероятное значение показателя прибыли от продаж составит:

$$y = -2758,4 + 4831 * 6 = 26228 \text{ тыс. руб.}$$

Проведённые расчёты показали, что прогнозное значение прибыли от продажи отопительных агрегатов ИШМА 25-100 на 2017 г. будет в интервале от 26228 тыс. руб. до 70843 тыс. руб. Помимо положительных финансовых результатов предприятие также может понести убыток от своей производственной деятельности, это будет являться следствием воздействия внешних факторов. Эконометрический метод предполагает, что предприятие не будет вносить какие-либо структурные изменения в формирование прибыли.

Для уточнения прогнозируемого значения прибыли на 2017 год был осуществлен факторный анализ. Используя метод прогнозирования прибыли на основе факторной модели, предприятие может сконцентрировать свои усилия на более значимых факторах формирования прибыли. Предприятие для улучшения финансового результата хозяйственной деятельности может влиять на формирование прибыли через следующие факторы: увеличение цены, снижение затрат, улучшение качества.

Таблица 2 – Отчётные данные в базовом периоде для факторного анализа

Показатели	Символ	Величина	Метод расчёта
Объем продаж в руб.	S	57540,8	Отчёт
Переменные расходы в руб.	VC	21909,7	Отчёт
Коэффициент переменных расходов	b	0,38	VC : S
Маржинальный доход, в руб.	MP	35631,1	S – VC
Коэффициент маржинального дохода	a	0,62	MP : S
Постоянные расходы, в руб.	FC	12280,6	Отчёт
Прибыль от продаж, в руб.	PS	23351	MP – FC
Операционный рычаг	OL	1,53	MP : PS

Рассчитаем прогнозную прибыль от реализации отопительных котлов ИШМА 25 – 100. Данные для проведения прогнозирования прибыли от продаж отопительных котлов ИШМА были предоставлены экономическим

отделом предприятия ОАО «Боринское» (табл. 2). Доля постоянных расходов составляет около 35%-36% от себестоимости продукции, остальную долю занимают переменные расходы.

Прогнозируемые цели на будущий период были предложены и оговорены с исследуемым предприятием. Для этого были проведены консультации с плановым и экономическим отделами ОАО «Боринское», которые подтвердили возможность достижения этих целей в ходе хозяйственной деятельности предприятия:

- 1) Рост выручку от продаж на 8%;
- 2) Снижение переменных расходов на 9%;
- 3) Увеличение постоянных расходов на 3 тыс. руб.;
- 4) Рост цен на реализуемую продукцию 10%.

Рост цен на 10% приведет к снижению физического объема реализации на 10%, а также снижению переменных затрат на 9% и увеличению постоянных на 3000 тыс. руб. Результатом этих изменений станет увеличение выручки на 8%.

Выполняем прогнозный расчёт прибыли от продаж по факторам:

- 1) Фактор влияния объема продаж на прибыль (DS)

$$DS = DTs \times OL \times PSb = (+8\%) \times 1,53 \times 23351 = +2858,2 \text{ тыс. руб.}$$

- 2) Влияние на прибыль фактора переменных расходов (DVC). Переменные затраты занимают большую долю себестоимости продукции. Основную часть переменных затрат составляют материальные затраты, которые предприятие может снизить.

Анализ рынка производства комплектующих изделий выявил в возможных партнеров предприятия ОАО «Боринское», которые готовы заключить взаимовыгодный договор о поставках необходимых деталей по более низким ценам, чем сегодняшние поставщики. Предлагаемая смена поставщика позволит предприятию снизить величину переменных затрат, по мнению специалистов ООО «Боринское» примерно на 10%.

$$DVC = Sb \times Ts \times VCn \times VCp = 57540,8 \times 1,08 \times (+9\%) = +5593 \text{ тыс. руб.}$$

- 3) Постоянные затраты увеличатся, но в тоже время их рост приведет к снижению прибыли предприятия на 3000 тыс. руб.

- 4) Влияние на прибыль фактора цен (DP). Рост цен на реализуемую продукцию приведет к некоторому снижению спроса на нее.

$$DP = Sb \times Ts \times Pp = 57540,8 \times 1,08 \times (+10\%) = +6214,4 \text{ тыс. руб.}$$

В результате величина прогнозируемой прибыли составит:

$$PSp = PSb \pm DS \pm DN \pm DVC \pm DFC \pm DP = 23351 + 2858,2 + 5593 - 3000 + 6214,4 = 35016,6 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от продаж спрогнозированная этим методом составит 35016,6 тыс. руб. Данный результат укладывается в интервал возможных значений прибыли, рассчитанных эконометрическим методом от 26228 тыс. руб. до 70843 тыс. руб., и предлагается использовать как наиболее вероятный.

Таким образом, в ходе прогнозирования финансовых результатов эконометрическим и факторным методами была определен наиболее вероят-

ный финансовый результат деятельности промышленного предприятия, производящего отопительные котлы, на уровне 35016,6 тыс. руб. в 2017 году.

Bogomolova Anna Andreevna, student

(e-mail: netka.1998@mail.ru)

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Bogomolova Elena Vladimirovna, Ph.D., Associate Professor

(e-mail: ev_bogom@mail.ru)

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

FORECASTING FINANCIAL RESULTS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE - MANUFACTURER OF HEATING COLLARS

Abstract. This article considers the application of methods for forecasting financial results for the needs of enterprises that produce industrial products.

Key words: forecasting, econometric method, financial results.

УДК 338.4

ЗАКОНОМЕРНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Виравян Анна Арменаковна, студент

(e-mail: crameerx@mail.ru)

Арутюнова Ася Ефимовна, к.э.н., доцент

Кубанский государственный технологический университет,

г.Краснодар, Россия

(e-mail: aru-asya@yandex.ru)

В статье выявлены закономерности развития социальных отношений в российском обществе и обоснованы стратегические приоритеты развития как отдельных видов деятельности, так и социальной сферы в целом. Предлагаемые решения методических и методологических проблем развития социальной сферы могут быть использованы федеральными, региональными и муниципальными органами управления для повышения социальной и экономической эффективности проводимых реформ в условиях неопределенного во времени влияния макроэкономических факторов, преодоления сложившихся негативных тенденций и нейтрализации факторов отрицательного воздействия внешней среды.

Ключевые слова: социальная сфера, вид деятельности, стратегия, приоритет, закономерность, эффективность, система.

Одним из ключевых направлений государственного регулирования экономики является социальная сфера и ее развитие. Состояние данной сферы во многом определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, их количество и качество, уровень научно-технического развития производительных сил, культурную и духовную жизнь общества. Базовые составляющие социальной сферы: здравоохранение, образование, культура, сис-

темы социального обеспечения и социальной защиты населения, жилищно-коммунальное хозяйство.

Уровень потребления материальных благ и услуг, уровень удовлетворения духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды, морально-психологический климат, душевный комфорт – включает в себя такая обобщающая социально-экономическая категория как качество жизни. Оценка качества жизни строится на минимальном наборе базовых показателей, каждый из которых количественно представляет одно из основных направлений человеческого развития: долголетие, образованность и собственно уровень жизни.

Сущность стратегического планирования в социальной сфере состоит в том, что оно позволяет оптимальным образом согласовать индивидуальные усилия членов организации, а также ее подразделений для достижения главных целей. Такое согласование имеет два основных аспекта.

Во-первых - это функциональное разделение обязанностей между отдельными членами организации и ее подразделениями, определение их основных задач и их сопряжение с общеорганизационными целями (планирование по содержанию).

Во-вторых - хронологическое распределение задач подразделений и отдельных исполнителей во времени, определение рациональной последовательности их выполнения (планирование по времени). Ключевая роль планирования в управлении в сочетании с его сложностью и разнообразием его задач требуют понимания сущности этой управленческой функции.

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере стратегического планирования относятся:

- 1) установление принципов организации и функционирования системы стратегического планирования;
- 2) определение порядка осуществления стратегического планирования;
- 3) определение приоритетов социально-экономической политики и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также способов и источников ресурсного обеспечения их достижения;
- 4) формирование комплекса мероприятий, направленных на достижение приоритетов социально-экономической политики и целей социально-экономического развития Российской Федерации, решение задач обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;
- 5) установление общих требований к содержанию документов стратегического планирования, к последовательности и порядку их разработки, корректировки, рассмотрения и утверждения (одобрения);

Задачи социального государства постоянно усложняются. Сейчас они распространились уже на систему социального обеспечения и социального страхования, здравоохранение, семейную и жилищную политику, образование, профессиональное обучение и переподготовку. Социальное законодательство западноевропейских государств все время расширяется и об-

новляется в соответствии с меняющимися условиями жизни и внутренней ситуацией в отдельных странах, наша страна не исключение.

Интеграция России в европейские структуры невозможна без обеспечения сопоставимости показателей ее социального развития и стран Европейского союза, представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объекты стратегического внимания

Говоря о стратегическом планировании в социальной сфере, остановимся на каждом направлении более подробно с точки зрения государства.

I. Стратегия развития здравоохранения. Основные направления развития Национальной системы здравоохранения Российской Федерации:

- совершенствование Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;
- развитие обязательного медицинского страхования на основе принципов солидарности и социального равенства, расширения страховых принципов;
- развитие дополнительного медицинского страхования (сверх обязательного медицинского страхования) при оказании застрахованным лицам дополнительных медицинских или иных услуг не входящих в Программу государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи;
- развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении;

- развитие медицинских профессиональных некоммерческих организаций, сформированных по территориальному и профессиональному принципам.

Определяя направления реализации текущего функционирования и стратегического развития здравоохранения, можно сделать вывод об установлении приоритетности профилактических и реабилитационных мероприятий, о необходимости обеспечения доступности медико-диагностических услуг, повышения эффективности функционирования системы государственного страхования, перехода на подушевой принцип финансирования, внедрения рациональных форм добровольного медицинского страхования. Необходимо перейти от оплаты фактических объемов медицинской помощи, к оплате планируемых объемов отдельных видов медицинской помощи.

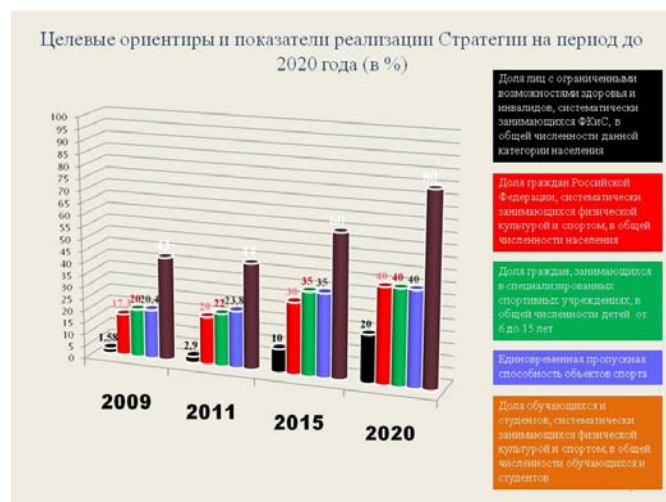


Рисунок 2 – Целевые ориентиры и показатели реализации стратегии

II. Стратегическое направление развития физической культуры и спорта, сферы культуры. К числу основных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

- 1) создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения;
- 2) разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;
- 3) модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования;

4) совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене. Усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров;

5) развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;

6) развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;

7) создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями.

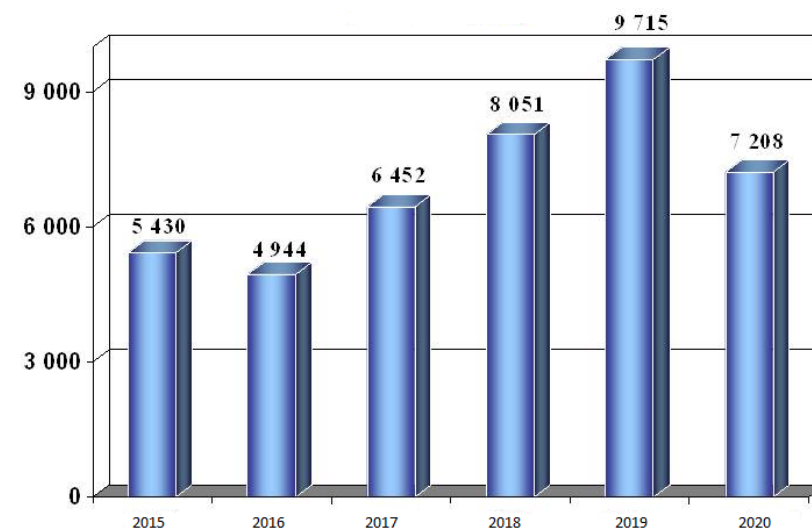


Рисунок 3 – Численность граждан, получающих социальные услуги на дому, чел.

III. Стратегия развития образования в Российской Федерации.

Разработчики новой программы образования предлагают проводить её реализацию посредством проведения традиционных мероприятий и комплексных проектов, направленных на:

- внедрение современных образовательных программ, обновлённой структуры ВУЗов и проведение модернизации системы заочного обучения;
- отслеживание результатов трудоустройства и самоопределения выпускников ОО;
- переход на заключение эффективного контракта с педагогами и руководителями ОО;

- совершенствование системы мониторинга и оценки качества образования посредством независимого контроля;
- привлечение потенциальных работодателей для участия в осуществлении государственного и частного партнёрства в системе профессионального и высшего образования.

Таблица 1 – Этапы реализации стратегии.

Этапы	Сроки	Мероприятия	Результаты
I	2016-2017 гг.	Активное внедрение моделей, которые не были завершены при реализации предыдущей программы	Эффективное обновление, корректировка существующих моделей, приведение их в соответствие с изменениями законодательства РФ
II	2018-2020 гг.	Внедрение механизмов «обратной связи», экспертного, методического, аналитического сопровождения программы	Полное достижение цели и решение поставленных задач

IV. Стратегия социальной защиты населения. Основные функции (задачи, направления) социальной политики:

- обеспечение социальной устойчивости общества, социальной безопасности общества;
- обеспечение политической устойчивости власти;
- обеспечение такого справедливого распределения собственности, которое признавалось бы большинством, не требующим борьбы за ее передел;
- налаживание системы распределения экономических ресурсов,
- более или менее устраивающей подавляющее большинство населения;
- обеспечение необходимого и достаточного уровня экологической безопасности;
- обеспечение необходимого и достаточного уровня социальной защищённости населения в целом и его социальных групп.

Социальная политика государства - это целенаправленная деятельность государственных органов по управлению социально-культурной сферой общества, направленная на все более полное удовлетворение его нужд, повышение благосостояния населения и соблюдение основополагающих принципов социальной справедливости. Социальную политику нельзя оторвать от устоявшихся в обществе представлений и ценностей. Она влияет на отношения между государством и человеком через регулирование взаимодействия государства и общества, составляющих его социальные группы, принадлежность к которым определяет содержание социальных интересов людей.

Список литературы

1. Бобков В. К формированию социальной доктрины России // Экономист.- 2008.- №7.- С.14-24.
2. Гонтмахер Е., Малеева Т. Социальные проблемы России и пути их решения // Вопросы экономики.- 2008.- №2.- С.16-18
3. Игнатовский П. Экономика и человечность // Экономист.-2009.-№2.- С. 3-13.
4. Корецкая С. Экономический механизм согласования экономики и социальной политики // Новая экономика.- 2007.- №1-2.- С.55-58.
5. Перегудов С., Семенов И. Бизнес и государство в социальной сфере: конфронтация или партнерство // Мировая экономика и международные отношения.- 2009.- №7.- С.11-30.

Virabyan Anna Armenakovna, student

(e-mail: crameerx@mail.ru)

Kuban state technological University, Krasnodar, Russia

Arutunova Asya Efimovna, candidate of Economics, associate Professor, associate Professor of the Department of state and municipal management

Kuban state technological University, Krasnodar, Russia

(E-mail: aru-asya@yandex.ru)

LAWS AND STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE

Abstract. In article regularities of development of social relations in Russian society and justifies the strategic development priorities of individual activities and social services in General. The proposed solution of methodological problems of social development can be used by Federal, regional and municipal authorities to improve the social and economic efficiency of the reforms in the uncertain time of influence of macroeconomic factors, overcoming the existing negative trends and neutralization of negative factors of external environment.

Key words: social sphere, activity, strategy, priority, regularity, efficiency, system.

УДК 331.522

ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гончарук Татьяна Валерьевна, аспирант
(e-mail: gtv0369@mail.ru)

Московский государственный гуманитарно-экономический
университет, г. Москва, Россия

В статье рассмотрены понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Проанализированы статистические данные в области занятости населения Российской Федерации в соответствии с рекомендациями Международной организации труда. На основании данных сделаны выводы о современном состоянии рынка труда и использовании трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рациональное использование, занятость, безработица, эффективность труда.

Реализация курса на новую индустриализацию отечественной экономики в условиях нестабильности мировой хозяйственной системы, санкции западных стран требует мобилизации всех имеющихся ресурсов: произведенных, материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных, моральных и др. При этом ключевое значение имеет активизация использования трудового потенциала, мотивация человеческого фактора, осознание всеми слоями общества ответственности за будущее России.

Безусловно, трудовые ресурсы – это один из самых важных факторов, как в экономике всего государства, так и отдельных его частей. В большей степени, трудовые ресурсы являются пассивным участником рынка труда, реагируя на изменения спроса, как со стороны предприятий, так и со стороны государства. Повышение степени рациональности использования всегда была и есть задача для всего общества и для отдельных единиц бизнеса.

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал» взаимосвязаны. Так, трудовые ресурсы как статистико-демографическая характеристика охватывает всю часть населения, обладающую необходимым уровнем физического и умственного развития для работы на предприятиях национальной экономики. Понятие трудового потенциала намного шире, оно охватывает не только физические характеристики человека, но и творческие способности, характер, привычки, знания, опыт, навыки, традиции и прочее. Другими словами, с помощью анализа трудового потенциала отечественной экономики можно судить о качестве трудовых ресурсов, поскольку трудовой потенциал характеризует общую способность трудоспособного населения к производству товаров и услуг при имеющемся уровне развития науки и техники, организации производственных и управленческих

процессов. Это способность развития и рационализации трудовых ресурсов, как в масштабе государства, так и в узких сегментах экономики.

Для адекватной количественной оценки качественных показателей эффективности труда необходимо проводить вспомогательные исследования и разрабатывать методики с целью установить взаимосвязь между эффективностью труда и системой рационализации трудовых ресурсов. Наряду с этим, проанализировать результативность применения трудовых ресурсов в современных российских экономических системах можно, опираясь на данные официальной службы государственной статистики.

На протяжении восьми лет в экономике Российской Федерации отмечался рост показателей занятости и экономической активности населения (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели экономической активности населения, занятости и безработицы в РФ в 2008-2015 гг., в процентах

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень ЭАН	67,4	67,6	67,6	68,3	68,7	68,5	68,9	69,7
Уровень занятости	63,2	62,0	62,7	63,9	64,9	64,8	65,3	66,0
Уровень безработицы	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,3

Источник: составлено автором на основе [2].

Принимая во внимание то, что в указанный период отечественная экономика находилась в стагнационной фазе развития, не исключено, что подобные показатели роста экономической активности обусловлены сокращением реальных доходов населения и выходом ранее неактивных групп граждан на рынок труда. Вместе с этим, уровень безработицы на протяжении семи лет остается относительно невысоким за исключением 2009 и 2010 гг., когда наблюдался быстрый спад производства и экономики в целом. Таким образом, анализ совокупных показателей рынка труда свидетельствует об отсутствии выраженных проблем в исследуемой области.

Однако, ситуация не столь однозначна, как может показаться. К примеру, Международная организация труда (МОТ) настоятельно рекомендует исследователям не использовать показатели уровня безработицы, поскольку даже с позиций макроэкономического состояния они не позволяют полностью охарактеризовать ситуацию на рынке труда. Для более детального изучения МОТ акцентирует внимание на данные различных исследований населения по вопросам занятости, на основании которых проводятся расчеты дополнительных показателей недоиспользования ресурсов труда и резервов для развития потенциала работников.

Так как в число экономически неактивного населения существует группа лиц, которые находятся в пограничной ситуации между экономической неактивностью и безработицей, то стоит учесть этот фактор при расчете

показателей безработицы и ее потенциала. В подобную группу входят лица, которые изъявили желание работать, но по строгим критериям не были отнесены к безработным, так как либо искали работу, но не были готовы приступить к ней, либо были готовы приступить к работе, но по ряду причин не искали работу в течение последнего месяца [1, с. 192].

Обозначенный подход оправдывает себя с точки зрения рациональности, потому что грань между экономической неактивностью и безработицей весьма подвижна. Ведь для большинства граждан проблемы с трудоустройством носят или временный, или вынужденный характер. Так, при создании благоприятных условий безработные способны перейти в категорию экономически активного населения и развить свой потенциал для повышения эффективности общего труда. Если учесть объемы экономически пассивного населения (ЭПН), то есть число людей, находящихся в пограничном состоянии между экономической активностью и неактивностью, можно оценить общий потенциал российской безработицы в двух выражениях: абсолютном и относительном (таблица 2).

Таблица 2 – Общий потенциал безработицы в Российской Федерации в 2008-2015 гг.

Год Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ЭАН, млн. чел.	75,8	75,7	75,5	75,8	75,7	75,5	75,4	77,2
Безработные, тыс. чел.	4697	6284	5544	4922	4131	4137	3890	4056
Уровень безработицы, в процентах от ЭАН	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,3
Потенциал безработицы из числа экономически пассивного населения, в процентах	4690	4980	3850	3405	3238	3354	3284	3307
Уровень потенциальной безработицы с учетом части экономически пассивного населения, в процентах	11,6	14,0	11,8	10,5	9,3	9,5	9,1	9,1

Источник: составлено автором на основе [2].

Иначе говоря, рост числа безработных сопровождается увеличением количества лиц, которые находятся в промежуточном положении между безработицей и экономической неактивностью, и наоборот. Из этого следует, что, необходимость учета группы экономически пассивного полностью оправдывает себя при определении масштабов недоиспользования трудовых ресурсов в экономике. В свою очередь, имея системные подходы, позволяющие более рационально использовать этот потенциал, можно просчитать экономическую эффективность инвестирования в рационализацию использования трудовых ресурсов.

Согласно рекомендациям МОТ, в процессе расчета общих масштабов недоиспользования трудовых ресурсов принято учитывают следующие категории занятого населения [1, с. 194-195]:

- лица с неполной занятостью;
- лица, работающие не по специальности;
- лица, занимающиеся поиском дополнительной работы.

Благодаря численности первой из выше обозначенных категорий можно оценить масштабы видимой неполной занятости. Вторая и третья категории характеризуют невидимую, скрытую неполную занятость. Показатели видимой неполной занятости населения в экономике России представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Видимая неполная занятость населения в экономике России в 2010 и 2012-2015 гг., в процентах к среднесрочной численности работников обследованных организаций

Категория	Год	2010	2012	2013	2014	2015
Работали неполное рабочее время по инициативе работодателя		1,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Работали неполное рабочее время по соглашению между работником и работодателем		1,3	0,6	1,8	1,9	2,0
Находились в простое по вине работодателя и по причинам, не зависящим от работодателя и работника		0,8	0,5	0,6	0,7	0,5
Имели отпуска без сохранения заработной платы по заявлению работника		3,9	3,9	6,6	н.д.	8,1

Источник: составлено автором на основе [2].

Исследование уровня всех форм видимой неполной занятости за период 2013-2015 гг. позволяет сделать вывод о существовании непрерывного роста масштабов недоиспользования ресурсов труда в экономике РФ. Эта тенденция противоречит динамике показателей открытой безработицы и указывает на рост негативных направлений в развитии рынка труда.

Международная организация труда для детального анализа скрытого потенциала и недоиспользования труда в своей практике применяет показатель, характеризующий количество занятых, которые ищут либо другую, либо дополнительную работу из-за низкого заработка или несоответствия занимаемой должности. Так как подобная категория не отслеживается постоянно органами федеральными органами Росстата, то достаточно большая численность рабочей силы, которую можно бы использовать более рационально, просто не учитывается.

Проанализировать степень неудовлетворенности сотрудника своим рабочим местом целесообразно с помощью статистических показателей дополнительной занятости. Ведь, человек ищет дополнительную работу и/или уже занят на ней по причинам неудовлетворенности уровнем заработной платы, характеристиками рабочего места, отношениями внутри коллектива и т.д. По мнению многих экономистов, именно это и вызывает невидимую неполную занятость.

Отслеживание динамики и выявление тенденций в сфере неполной занятости помогает получить общую картину о состоянии российского рынка труда в разрезе объема недоиспользования труда и потенциала для возможного более рационального использования трудовых ресурсов (таблица 4).

Таблица 4 – Общий объем недоиспользования труда в российской экономике в видимых формах в 2010, 2012-2015 гг., в тыс. чел.

Показатели \ Год	2010	2012	2013	2014	2015
Всего	9707,5	7500,5	7788,2	7507,1	7677,7
В т.ч. безработные	5544,0	4131,0	4137,0	3890,0	4056,0
- лица в пограничном состоянии между безработицей и экономически пассивным населением	3850,0	3238,0	3354,0	3284,0	3307,0
-вынужденно не полностью занятые	313,5	131,5	297,2	333,1	314,7
В т. ч. находились в простое	127,0	80,6	205,7	236,3	187,6
- работали неполное рабочее время по инициативе работодателя	186,5	50,9	91,5	96,8	127,1

Источник: составлено автором на основе [2].

В итоге, показатели неполной занятости и недоиспользования трудовых ресурсов за период 2010-2012 гг. несравнимы с аналогичными показателями 2013-2015 гг., поскольку в настоящее время перечень видов деятельности для проведения исследований по вопросам занятости существенно расширился. Кроме этого, проводить детальный анализ общих закономерностей рынка труда с помощью данных статистики крайне сложно, так как Федеральная служба государственной статистики занимается непрерывным обновлением сфер деятельности, обследуемых по параметрам неполной занятости.

В России по-прежнему остается высокой численность населения, занятого дополнительными видами работ (таблицы 5 и 6). Так, порядка 3% занятых в национальной экономике уже имеют дополнительное место работы, а 8% занимаются его поиском.

Таблица 5 – Занятое население по наличию дополнительной работы и готовности к дополнительной занятости, тыс. человек

Год	Всего	Из них имеют			Ищут доп. работу		Из них имеют	
		одну работу	две и более работ	тыс. чел.	тыс. чел.	Проценты от занятого населения	одну работу	две и более работ
2010	69804	67601	2142	3,1	7226	10,4	6845	381
2011	70732	68604	2128	3,0	6151	8,7	5848	302
2012	71545	69563	1982	2,7	5601	7,8	5362	239
2013	71391	69497	1895	2,7	5769	8,1	5501	268
2014	71602	69510	2029	2,8	5550	7,8	5237	313
2015	73127	70728	2399	3,2	6052	8,3	5759	294

Источник: рассчитано автором на основе [2].

Из таблицы видно, что часть населения, находящаяся в поиске дополнительной занятости, уже имеют несколько работ одновременно. Но даже с учетом этого около 10% всего занятого населения не удовлетворены своим местом работы, что является довольно большой долей в пересчете на натуральные количественные показатели.

Однако, данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что, в основном, продолжительность работы или видимая неполная занятость не является причиной неудовлетворенности.

Таблица 6 – Занятое население, ищущее дополнительную работу, по виду дополнительной занятости, тыс. чел.

Год	Всего ищут дополнительную работу	Из них готовы		
		работать больше на основной работе	иметь другую работу с большей продолжительностью	иметь работу в дополнение к имеющейся
2010	7226	192	127	826
2011	6151	127	110	713
2012	5601	118	73	945
2013	5769	129	84	1011
2014	5550	135	65	939

Источник: рассчитано автором на основе [2].

Очевидно, что неудовлетворенность сотрудников своим рабочим местом связана с его качественными характеристиками, такими как: способы реализации трудовой деятельности, повышение производительности и эффективности, возможность применения инноваций.

Таким образом, анализ данных статистики по ряду основных показателей занятости и безработицы позволяет сделать вывод о наличии устойчивой тенденции недоиспользования трудового потенциала российскими предприятиями, которая проявляется в форме вынужденной экономиче-

ской неактивности, открытой безработицы, видимой и невидимой неполной занятости.

Наряду с этим, при расчете общих затрат труда сотрудников, занятых на основном и дополнительном месте работы, а также в домашнем хозяйстве с учетом затраченных часов по всем вышеперечисленным категориям (таблица 7) обнаруживается ситуация суммарной избыточной занятости. Это лишний раз подчеркивает отсутствие системных подходов к рационализации трудовых ресурсов.

Таблица 7 – Фактическое количество отработанных человеко-часов в неделю на основной и дополнительной работе, а также по производству продукции в домашнем хозяйстве, тыс. человеко-часов, в среднем за период

Год	Всего	В том числе:			Затрату труда в эквиваленте полной занятости, тыс. условных работников (2)		Справочно, численность занятых в экономике, тыс. чел.
		на основной или ед. работе	на доп. работе (1)	в производстве, в дом. хозяйстве, производстве продукции, предназначенной для собственного конечного потребления	Всего	Без учета часов, отработанных в домашнем хозяйстве	
2010	2893716	2652445	32172	209099	78420	72754	69934
2011	2930127	2691564	31646	206917	79407	73800	70857
2012	2954644	2726920	29779	197946	80072	77902	71545
2013	2917394	2718721	27308	171365	79062	76920	71391
2014	2938658	2730444	30099	178115	79638	74811	71539
2015	3051325	2756018	33187	262120	82692	75588	72236

Примечания:

1. На всех дополнительных работах в обследуемую неделю или в течение месяца, предшествующего обследуемой неделе, включая вторую дополнительную работу в домашнем хозяйстве по производству продукции, товаров и услуг для реализации.

2. Исчислены путем деления общего количества отработанных человеко-часов в неделю на всех видах работ на среднее фактическое количество рабочих часов в неделю на основной работе на рабочих местах наемных работников с полным рабочим днем.

Источник: рассчитано автором на основе [2].

Даже, если не учитывать в расчете те часы, которые население затратило на производство продукции для собственного потребления, совокупные за-

траты труда равнозначны полной занятости намного больше общей численности занятых в экономике.

Другими словами, в экономике РФ совместно протекают несколько непрерывных процессов: недоиспользование ресурсов труда из-за присутствия явной и потенциальной безработицы, видимая неполная занятость и чрезмерная трудовая нагрузка. Данный вывод противоречивый только на первый взгляд, он в очередной раз доказывает неэффективность и нерациональность использования трудового потенциала российскими предприятиями, а также подчеркивает неэффективность занятости.

Итак, рационализация ресурсов труда – это ключевой фактор для создания конкурентоспособных предприятий и устойчивой экономики. Являясь важнейшим компонентом ресурсного обеспечения, эффективное использование и совершенствование трудового потенциала обеспечивает возможность национальной экономики к производству товаров и услуг и инновационному развитию.

Список литературы

1. Трубина И.О., Пьянова Н.В., Потапова Е.В. Диалектика экономических интересов труда и капитала в условиях инновационного воспроизводства. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – № 4 (21). – С. 189-200.

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения: 15.11.2017).

Goncharuk Tatiana Valer'evna, postgraduate student

(e-mail: gtv0369@mail.ru)

Moscow State Humanities and Economics University, Moscow, Russia

ASSESSMENT OF LABOR POTENTIAL OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In the article concepts of "labor resources" and "labor potential" are considered. Statistical data in employment of the population of the Russian Federation are analyzed in accordance with recommendations of the International labor organization. Based on the dates conclusions are made about the current situation of the labor market and use of labor resources.

Keywords: labor resources, labor potential, rational use, employment, unemployment, efficiency of labor.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА НЕСОБЛЮЖДЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Гусейнова Сара Магомед кызы, студент

(e-mail: s.guseinova97@gmail.com)

Усанова Мария Андреевна, студент

(e-mail: mary.usanova2011@yandex.ru)

Макаревич Марина Леонидовна, к. и. н., доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

В данной статье раскрываются особые требования при реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также ответственность торговых предприятий за их несоблюдение.

Ключевые слова: алкогольная продукция, спиртосодержащая продукция, несовершеннолетний, лицензирование, ответственность.

Вопросам эффективной организации производства рынка потребительских товаров в настоящее время уделяется большое внимание, так как он является высококонкурентной зоной, его функционирование направлено на улучшение организации товароснабжения и качества обслуживания населения[5].

Рынок алкогольной продукции является важной составляющей рынка потребительских товаров. С давних времен алкогольная продукция неотъемлемая часть русских застолий. На сегодняшний день трудно представить торжественное мероприятие без алкогольных и спиртосодержащих напитков.

В настоящее время закон достаточно полно регулирует производство и оборот данной продукции, однако, далеко не все торговые предприятия соблюдают предписанные нормы.

В соответствии с определением, данным в Федеральном законе от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" алкогольной продукцией является такая пищевая продукция, которая имеет в своем составе свыше 0,5 процента этилового спирта от объема готовой продукции. В отличие от алкогольной спиртосодержащая продукция может быть как пищевой, так и непищевой.

ФЗ № 171 регламентирует производство и реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции в связи с востребованностью данного товара.

Согласно вышеуказанному документу гл. 2, ст. 16, п. 2 розничная продажа и потребление алкогольной продукции имеет ряд ограничений. Одним из них является отпуск данного товара несовершеннолетним.

Штрафные санкции за несоблюдение правил реализации этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе, предусмотрены Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. От 30.10.2017). Отпуск алкогольной продукции лицам, не достигшим восемнадцати лет, при условии, что это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, наказывается административным штрафом на граждан в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на должностных лиц — от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей (Ст. 14.16 п. 2.1. (в ред. Федерального закона от 12.11.2012 N 193-ФЗ)). При повторном правонарушении виновный может быть привлечен к уголовной ответственности по статье 151.1 УК РФ «Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции (введена Федеральным законом от 21.07.2011 N 253-ФЗ)». Деяние влечет наложение штрафа в размере от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до шести месяцев либо исправительными работами на срок до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [2].

Однако, несмотря на все существующие запреты, на сегодняшний день купить алкогольную продукцию несовершеннолетнему не составит большого труда. Большинство нестационарных предприятий торговли, а также розничных торговых сетей не требуют документа, подтверждающего достижение совершеннолетнего возраста. Большинство лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, покупают алкогольную продукцию в ларьках, магазинах пешеходной доступности и др.

На наш взгляд, существуют пути решения данной проблемы:

1. Доводить до сведения продавцов и кассиров существование запрета продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции лицам, не достигших совершеннолетнего возраста;

2. Контролировать соблюдение вышеупомянутой статьи ФЗ № 173 персоналом предприятия торговли;

3. Данное действие работника руководство торгового предприятия должно расценивать как дисциплинарное правонарушение работника, которое влечет за собой увольнение по п. 7 ч. 1 ст. 81 Трудового Кодекса Российской Федерации.

Согласно ФЗ № 171 реализация алкогольной продукции запрещается без наличия соответствующей лицензии, сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10.2 данного Федерального закона и информации, установленной пунктом 3 статьи 11 вышеуказанного доку-

мента, а также без деклараций о соответствии и маркировки в соответствии со статьей 12 ФЗ № 171.

Причинами нарушения требований производителями, импортерами, а также лицами, которые осуществляют продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции являются:

1. Халатное отношение к безопасности конечного потребителя;
2. Желание сэкономить на издержках:
 - Материальные (деньги). Лицензирование — дорогостоящая процедура, которая в конечном итоге увеличивает стоимость продукции;
 - Нематериальные (время). Лицензирование — процесс, требующий определенное количество времени;
3. Некомпетентность лица, осуществляющего реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, однако незнание закона не освобождает от ответственности за его нарушение, либо умышленное противоправное деяние, направленное на получение выгоды.

Преимущества данной процедуры для предприятий, осуществляющих розничную продажу, а также для производителей, импортеров алкогольной и спиртосодержащей продукции заключаются в следующем:

1. Срок действия лицензии довольно длительный, чаще всего 1 год, со дня ее выдачи;
2. Лицензированный товар вызывает доверие у потребителя, то есть пользуется наибольшим спросом.

Ответственность за реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции без наличия соответствующей лицензии регламентирована УК РФ Статьей 171.3. «Незаконные производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (введена Федеральным законом от 26.07.2017 N 203-ФЗ)». Изготовление, закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и (или) розничная продажа этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без наличия соответствующей лицензии при условии, что такая лицензия является обязательной, совершенные в крупном размере — влекут наложение штрафа в размере от двух миллионов до трех миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами сроком до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью сроком до трех лет либо без такового [2].

В соответствии с п. 9 ст. 16 ФЗ № 171 продажа алкоголя запрещена в период с 23 до 8 ч.

Нарушение особых требований розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, включая реализацию алкоголя после 23 часов по ч. 3 ст. 14.16 КоАП (в ред. Федерального закона от 29.07.2017 N 278-ФЗ) с конфискацией товара или без нее составляет:

- 20000-40000 рублей для должностных лиц

- 100000-300000 рублей для юридических лиц [1].

Выполнение этих предписаний некоторые предприятия всячески пытаются обойти. Например, зоны беспощинной торговли не работают по российским законам. А это значит, что алкоголь там можно купить посреди ночи вполне легально. Вынести спиртное оттуда могут только те, кто там работает. Также после вступления в силу закона в барах посетителям стали предлагать напитки в розлив.

Однако, ужесточение контроля оборота спиртного позволяет предотвратить различные нарушения. Ярчайшим примером нарушения, как со стороны производителей, которые осуществляли продажу контрафактной продукции, так и потребителей, которые использовали данный товар не по назначению, является массовое отравление, которое произошло 18 декабря 2016 года. Жители Иркутска выпили контрафактную химическую смесь «Боярышник», что привело к летальному исходу 77 человек. По результатам оперативно-розыскных мероприятий установлено, что отравившиеся употребляли концентрат для принятия ванн «Боярышник», который, согласно этикетке, имеет в своем составе 93% этилового спирта, экстракт боярышника, лимонное масло, глицерин и диэтилфталат. Фальсификация данной продукции состояла в том, что вместо этилового спирта использовали метиловый, а также в составе был обнаружен антифриз. Согласно маркировке жидкость была произведена в Санкт-Петербурге в соответствии с ТУ 9158-007-46931608-01, однако документа с таким номером не существует [4].

Данная трагедия повлекла за собой множество изменений, касающихся непосредственно производства, закупки и реализации, как алкогольной продукции, так и товаров лекарственного назначения на основе спирта. В Минздраве рассказали, что в рамках борьбы с «аптечным алкоголизмом» ведомство подготовило проект федерального закона, который запрещает продажу спиртовых аптечных товаров в вендинговых аппаратах. По факту случившегося возбуждено уголовное дело по ч. 3 статьи 238 УК РФ «Производство, хранение, сбыт товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности, повлекшие по неосторожности смерть двух и более лиц» (в ред. Федерального закона от 09.07.1999 N 157-ФЗ).

Несоблюдение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (реализация в общественном транспорте, образовательных учреждениях, в нестационарных торговых объектах и т.п.) влечет наложение административного штрафа аналогичного реализации алкогольной продукции в ночное время.

Таким образом, несмотря на опасность и вредность алкогольной и спиртосодержащей продукции, она остается востребованной в нашей стране. Поэтому государство старается всеми силами обезопасить население от недоброкачественного товара, а также снизить масштабы злоупотребления алкогольной продукцией, путем разработки соответствующих ограничений, запретов, требований. С каждым годом законы ужесточаются. Быть может,

в скором будущем настанет время, когда люди совсем откажутся от алкоголя, но это уже совсем другая история. А пока государство четко регламентирует производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Реализация указанных законодательных положений также требует совершенствования подзаконных нормативных актов в части ужесточения государственного контроля надзора за осуществлением данного вида деятельности.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. От 30.10.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 18.11.2017).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 18.11.2017).
3. Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (ред. от 29.07.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 18.11.2017).
4. РБК Санкт-Петербург Массовое отравление «боярышником» в Иркутске, 19 дек, 2016: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/19/12/2016/5857be1d9a7947488534277a> (дата обращения 18.11.2017).
5. Дудакова И. А., Крымов С. М. Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: кол. моногрф. Ростов н/Д. Изд-во ДГТУ. 2011. 140с.

Guseinova Sara Magomed kizi, student

(e-mail: s.guseinova97@gmail.com)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

Usanova Maria Andreevna, student

(e-mail: mary.usanova2011@yandex.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, Cand.Hist.Sci., associate professor

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

THE RESPONSIBILITY OF ENTERPRISES FOR NON-COMPLIANCE WITH TRADE LEGISLATION UPON SALE OF ALCOHOLIC AND ALCOHOL-CONTAINING PRODUCTS

Abstract. This article describes the features of the realization of alcoholic products and alcohol-containing products, also the responsibility of the failure of commercial facilities to abide by their commitments.

Keywords: alcoholic products, alcohol-containing products, imperfectly-year-old, licensing, responsibility.

УДК 332.1(470+571):620.3

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ НАНОИНДУСТРИИ: КЛАСТЕРИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ²

Инишкова Елена Ивановна, д.э.н., профессор

(e-mail: interec@volsu.ru)

Волгоградский государственный университет, г.Волгоград, Россия

В статье аргументирована роль промышленных и инновационных территориальных кластеров в обеспечении инновационной модернизации экономики России. Охарактеризована современная динамика процессов кластеризации, в том числе в наноиндустрии РФ. Обоснован вывод о недостаточной степени организационной и экономической определенности формирующейся кластерной структуры российской наноиндустрии, а также о неравномерности пространственного распределения ее элементов. Аргументирована целесообразность развития нанотехнологических кластеров в регионах РФ в контексте стратегии их умной специализации.

Ключевые слова: наноиндустрия, модернизация экономики, кластер, кластерная политика, умная специализация региона.

Развитие наноиндустрии как направление инновационной модернизации российской экономики и повышения ее конкурентоспособности в условиях неблагоприятной внешней среды актуализирует проведение активной кластерной политики и системное развитие в регионах РФ инновационных нанотехнологических кластеров, функционирование которых направлено на реализацию конкурентного потенциала территорий. Наличие сильной положительной связи между развитием кластеров в стране и ее международной конкурентоспособностью подтверждают результаты расчетов индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) по методологии Всемирного экономического форума и ранги стран в составляемых на этой основе рейтингах их глобальной конкурентоспособности. Так, в Германии, занимающей 4-5-е место в рейтингах GCI за 2015-2017 гг., созданы и функционируют 476 кластеров (включая 39 кластеров высоких технологий, в том числе 17 нанотехнологических кластеров), причем только на территории земли Баден-Вюртемберг их число достигло 103 единиц [7].

Однозначное представление о количестве кластеров, функционирующих в России (находящейся на 43-й позиции в рейтинге GCI 2016-2017 гг.), получить достаточно сложно. По информации Российской кластерной обсерватории НИУ ВШЭ, в России созданы 112 кластеров, которые существенно различаются по уровню развития: 9 имеют высокий уровень развития, 14 – средний, остальные – начальный. По данным проекта «Геоинформационная система индустриальных парков, технопарков и кластеров Россий-

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Государственная политика РФ в сфере наноиндустрии в условиях неблагоприятной внешней среды» № 16-02-00591.

ской Федерации» Минпромторга России, на 2017 год количество кластеров составило 50 единиц, из них промышленных – 25.

Минэкономразвития России в период 2012-2015 гг. осуществило поддержку отобранных на конкурсной основе 27 пилотных инновационных территориальных кластеров (ПИТК), 11 из которых в рамках старта приоритетного проекта Минэкономразвития «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» [5] получили статус кластеров-лидеров. В октябре 2017 года после обсуждения промежуточных итогов осуществления проекта к кластерам-лидерам был добавлен объединенный инновационный кластер «Инноград науки и технологий» (Санкт-Петербург). В период до 2020 года этим кластерам будет оказана государственная финансовая поддержка в размере 1,25 млрд. руб.

Количество созданных российских кластеров, определяемое простым суммированием данных обоих министерств (без учета очевидного двойного счета), существенно отличается в меньшую сторону от данных Российской кластерной обсерватории, что актуализирует необходимость официального уточнения статистической информации по рассматриваемому стратегически важному направлению государственной промышленной и инновационной политики. В то же время, этих данных вполне достаточно чтобы сделать вывод о явном отставании России от мировых лидеров в процессах кластеризации национальной экономики.

Деятельность указанных выше кластеров, судя по информации, представленной на их официальных сайтах, в целом не относится к нанотехнологической сфере. В то же время, в реализации ряда кластерных проектов (прежде всего, в ПИТК) в качестве государственного финансового института развития уже принимает или примет участие АО «РОСНАНО» (например, в проектах железнгорского кластера инновационных технологий, на основе которого на территории Красноярска и Железнодорожска создан инновационный кластер Красноярского края «Технополис «Енисей» – победитель конкурса 2016 года). Более того, прямое инвестирование кластерных проектов, осуществляемое «РОСНАНО» и нанотехнологическими центрами ФИОП, предусмотрено в качестве инструмента поддержки развития кластеров-участников Стратегией рассматриваемого приоритетного проекта Минэкономразвития России [3, с. 18]. Достижение кластерами-лидерами заявленных стратегических целей в соответствии с требованиями проекта станет существенным фактором инновационного развития экономики регионов из аллокации, в том числе на основе создаваемых в кластерах нанотехнологий и их широкого производственного применения в массовом производстве товаров и услуг наноиндустрии.

В формируемых отечественных базах данных о кластерах в экономике РФ процессы кластеризации в наноиндустрии пока не получили содержательного и статистического отражения. Это стало следствием того, что образование нанотехнологических кластеров, несмотря на их критическую

значимость для ускорения перехода России к новому технологическому укладу, не получило такой институциональной и организационной поддержки со стороны исполнительных органов власти, как в отношении ПИТК, и в большей степени стало предметом внимания профильных государственных институтов развития.

С участием группы «РОСНАНО» в сфере национальной наноиндустрии с 2007 года созданы 6 инновационных кластеров: «Новые материалы (наноматериалы)», «Наноэлектроника и фотоника», «Инновационная нано-биофармацевтика», «Покрытие и модификация поверхности», «Возобновляемая энергетика и энергоэффективность», «Ядерная медицина и медицинское приборостроение». Выручка первых 5 из них в 2016 году составила примерно 18,4% от выручки российской наноиндустрии в целом [1, с. 34]. В процессе формирования в настоящее время находятся еще 5 кластеров, которые должны быть созданы в течение 10 лет: «Промышленное хранение энергии», «Ветроэнергетика», «Гибкая электроника», «Наномодифицированные материалы», «Переработка твердых отходов». Комплексное развитие всех 11 нанотехнологических кластеров позволит к 2027 г. увеличить стоимостной объем рынка инвестиционных и конечных товаров российской наноиндустрии в 3,7 раза по сравнению с 2016 г., а объем инвестиций – почти в 4 раза [2].

Складывающаяся кластерная структура российской наноиндустрии пока не имеет необходимой организационной и экономической определенности, пространственное распределение ее элементов крайне неравномерно. В процессы кластерного развития наноиндустрии, причем достаточно асимметрично, вовлечены только 33 из 85 субъектов РФ: 24 нанотехнологических кластерных проекта осуществляются в Москве, 10 – в Московской области, 8 – в Санкт-Петербурге, по 3 – в Калуге, Владимире, Уфе, Екатеринбурге и т.д. [6, с. 10-11].

Вместе с тем, очевидно, что тотальное включение российских регионов в кластерное развитие наноиндустрии невозможно с учетом неравномерности ресурсного и инфраструктурного обеспечения промышленного и инновационного развития региональных хозяйственных систем. Поэтому развитие нанотехнологических кластеров в регионах РФ целесообразно осуществлять в контексте стратегии их «умной специализации» [8], переход к которой от традиционных региональных инновационных стратегий предусмотрен Европейской рамочной программой «Горизонт 2020» (2014–2020). В качестве основополагающего момента концепции умной специализации эксперты Европейской комиссии называют концентрацию «ресурсов знаний» и их связывание с ограниченным числом приоритетных видов деятельности, на основе чего страны и регионы могут стать и оставаться конкурентоспособными в глобальной экономике [9, с. 6]. Умная специализация призвана помочь регионам сфокусироваться на сильных сторонах их хозяйственных систем путем целенаправленного финансирования исследований в тех научных и технологических областях, в которых местные

отрасли промышленности, университеты и исследовательские центры уже имеют признанное лидерство или сильные предпосылки.

Стратегия умной специализации помогает избежать проблем ненужного дублирования исследовательской деятельности и «распыления» финансирования с риском снижения его воздействия на какую-либо ее область. Такая стратегия также способствует сотрудничеству между предприятиями, государственными структурами и институтами знаний в регионах и между регионами, содействуя развитию их экономики и укреплению конкурентных преимуществ на международном уровне [8].

Кластерный подход, по мнению К. Кетелса, члена Экспертного совета Платформы по умной специализации Европейского Союза, эффективен в том случае, когда экономика региона диверсифицирована, в определенных отраслях уже накоплена критическая масса, и кластер помогает полнее реализовать имеющийся потенциал. Однако, если нужны серьезные структурные изменения, а некоторые отрасли приходится создавать с нуля, лучше исходить из концепции умной специализации [4]. Этот вывод имеет большое значение для условий создания наноиндустрии во многих российских регионах, находящихся лишь в самом начале этого процесса.

Широкие перспективы использования стратегии умной специализации применительно к наноиндустрии обусловлены заложенными в механизме реализации этой стратегии возможностями утверждения, распространения и внедрения технологий общего применения (к числу которых относятся нанотехнологии) в целом ряде секторов.

Поэтому нанотехнологические кластеры как элементы хозяйственной системы региона релевантны стратегии умной специализации. Более того, они неизбежно окажутся в фокусе внимания разработчиков стратегий умной специализации во многих регионах. Кластеры оказывают серьезное влияние на развитие «умной специализации», они фактически являются инструментом развития региона, позволяющим укреплять те сферы, в которых у региона уже есть определенное преимущество [9]. Они позволяют фокусировать экономическую политику и концентрировать её в конкретной области. Кластерная политика направлена, в конечном счете, на то, чтобы объединить конечных производителей в цепочки создания ценностей.

Функционирование кластеров в наноиндустрии РФ станет действительно эффективным, если это будут не просто агломерации (участники которых рассматриваются как единое целое только вследствие их территориальной близости), а кластеры, действующие на основе ключевой идеи концепции умной специализации – сформированной сети устойчивых связей между всеми ее субъектами [4], с налаженной кооперацией, совместно реализуемыми проектами, разработанной программой развития и общим видением направлений ее осуществления.

В этом смысле разработка в регионах стратегий умной специализации может стать особенно полезной для кластерного развития наноиндустрии,

поскольку умная специализация направлена на использование возникающих новых связей между видами экономической деятельности, которые могут пересекать границы традиционного кластера [9, с. 4]. Возникновению и развитию этих связей будет способствовать инициирование кластеризации российской наноиндустрии «снизу», на основе определенных в ходе разработки стратегий умной специализации наиболее перспективных направлений деятельности конкретных регионов и выявленных препятствий для стимулирования создания нанотехнологических новаций и их широкого внедрения в региональных хозяйственных комплексах. Применение кластерного подхода в развитии наноиндустрии на принципах умной специализации становится перспективным направлением ускорения темпов ее роста в регионах и увеличения масштабов региональных рынков промежуточных и конечных товаров и услуг наноиндустрии.

Список литературы

1. Годовой отчет АО «РСНАНО» за 2016 год. – М., 2017. – 258 с.
2. До 2027 года в России будут созданы пять новых кластеров в сфере нанотехнологий // ITMO. NEWS. 5 Июня 2017. – URL: http://news.ifmo.ru/ru/startups_and_business/initiative/news/6716/
3. Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня: методические материалы / Е.А. Исланкина, Е.С. Куценко, П.Б. Рудник, А.Е. Шадрин; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 132 с.
4. Кристиан Кетелс о кластерах и умной специализации. – URL: <http://innoclusters.ru/novosti/kristian-ketels-o-klasterah-i-umnoy-specializacii-priority-regionalnogo-razvitiya-dolzhy-imet-kachestvennyu-dokazatelnuyu-bazu/>.
5. Отобраны участники приоритетного проекта Минэкономразвития по развитию инновационных кластеров // Минэкономразвития: [сайт]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depino/2016191004>.
6. Российская наноиндустрия: 2007–2017. – М.: РОСНАНО, 2017. – 27 с.
7. Cluster Search // Clusterplattform Deutschland: [web portal]. – URL: http://www.clusterplattform.de/SiteGlobals/CLUSTER/Forms/Suche/DE/Clustersuche_Formular.html?jsessionid=51382CDF38FE3323048BDD9771B4FBDC?oneOfTheseWords=Suchbegriff+eingeben.
8. Smart specialization: Building on Europe's strengths // HORIZON 2020. The EU Framework Programme for Research and Innovation. – URL: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/smart-specialisation-building-europes-strengths>
9. The role of clusters in smart specialization strategies / European Commission, Directorate General for Research and Innovation. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2013. – 59 p.

*Inshakova Elena Ivanovna, Doct. Econ. Sci., professor
(e-mail: interec@volsu.ru)*

Volgograd state university, Volgograd, Russia

DEVELOPMENT OF RUSSIAN NANOINDUSTRY: CLUSTERING IN THE CONTEXT OF SMART SPECIALIZATION OF REGIONS

Abstract. The article argues the role of industrial and innovative territorial clusters in providing innovative modernization of Russian economy. The modern dynamics of clustering processes, including the nanoindustry of the Russian Federation, is characterized. The conclusion about the insufficient degree of organizational and economic certainty of the emerg-

ing cluster structure of Russian nanoindustry, as well as the uneven spatial distribution of its elements, is substantiated. The advisability of development of nanotechnological clusters in the regions of the Russian Federation is argued in the context of the strategy of their smart specialization.

Keywords: nanoindustry, modernization of economy, cluster, cluster policy, smart specialization of regions.

К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТЕ ОТНОШЕНИЙ

Калганов Игорь Александрович, начальник отдела

финансирования корпоративных клиентов

филиала ДБ АО «Сбербанк» в городе Петропавловск, Казахстан

(e-mail: ekalganova@gmail.com)

Целью маркетинга отношений является установление, поддержание и развитие приносящих прибыль взаимоотношений с клиентами и другими партнёрами таким образом, чтобы задачи задействованных сторон совпадали. Это достигается обоюдным обменом и исполнением обязательств. Когда и доверие, и обязательства – а не только что-то одно из них – присутствуют, это способствует повышению компетентности, производительности и эффективности взаимоотношений. В то время как продукты или услуги легко могут быть скопированы конкурентами, долгосрочные взаимоотношения имитировать сложно.

Ключевые слова: ценностная значимость, маркетинг отношений, цепочка менеджмента отношений.

Ряд авторов книг по маркетингу согласны с Гуммесоном (Gummesson, 2000) в том, что «сотрудничеству в рыночной экономике нужно уделять такое же внимание и придавать то же значение, что и конкуренции» [1]. Фактически любую деятельность в области маркетинга, любые проблемы, существующие системы или поведение на рынке можно объяснить и проконтролировать, сфокусировавшись на вовлеченных в процесс взаимоотношениях, что поможет определить наилучший вариант действий, проанализировать поведение и принять решение.

Менеджеры банков отбирают для исследования, прогнозирования и мониторинга только небольшую часть из всех возможных факторов, которые могут иметь отношение в настоящем или будущем к деятельности банка на рынке или его маркетингу. Они не могут отслеживать всю ситуацию, так же как не могут охватить своей деятельностью все сферы рынка. Часть макросреды, которую менеджеры банка выделяют для работы с ней же, называется вовлечённой средой. А то, какие факторы менеджеры считают необходимым выделить, зависит от их взглядов на собственный банк и его внешнее окружение.

В 50-е и 60-е годы, маркетинг перенял многие методы, инструменты и язык психологии, пытаясь понять потребительское поведение, а покупа-

тель стал главным объектом интереса в бизнесе. Однако определяющим направлением в развитии маркетинговой мысли стал переход от чисто функционального системного анализа рынка к анализу управленческого и потребительского поведения (Lazer & Shaw, 1988) [2].

Отметим, что маркетинг существует не для контроля над потребителями. Напротив, он должен служить их освобождению, помогая эффективнее тратить деньги (что вполне может означать и меньше), создавать свои собственные ценности и использовать свою власть на рынке и в других сферах жизни общества, а не только в потреблении.

Еще более чем полвека назад Ру Олдерсон (Wroe Alderson, 1957) сказал, что если фирма не создаёт и не предлагает потребителям ценностных достоинств, то у неё нет реальной цели, и она не может справиться с задачами бизнеса [3]. Составляющие ценности продукта представлены в таблице 1.

Изучение потребителей помогает успешно понять различные типы ценностных достоинств, но для менеджеров не говорит ничего о том, как эти достоинства создаются или каковы основные направления этого процесса. Продуктивный вклад в понимание стратегии создания ценности внесла литература по стратегическому менеджменту в основном благодаря работам Майкла Портера и концепции ценностной цепочки (1980) [4]. Это позволило продавцам мыслить не только в категориях воспринимаемой ценности, но и перейти к поиску стратегических способов и процессов создания ценностной значимости и вовлечению покупателя в этот процесс.

Таблица 1 – Составляющие ценности продукта.

	Экономические	Неэкономические
<i>Внутренние (связанные с продуктом)</i>	Характеристики товара Надёжность Технология Цена	Торговая марка Дизайн Упаковка Внешний вид
<i>Внешние (связанные с продавцом)</i>	Уровень производства Уровень технологического обслуживания Гарантия Запасные части Поддающиеся учёту затраты после покупки	Репутация Надёжность Быстрота отклика Двусторонние отношения Обслуживание

Трисы и Вирзема (Treacy & Wiersema, 1996) определяют ценность как результат соответствия продукта потребительским ожиданиям, благодаря чему компания получает экономическую выгоду [5].

Майлз и Сноу (Miles & Snow, 1978) считают, что ценность основывается на выделении ряда потребителей и концентрации внимания на наилучшем обслуживании этого сегмента рынка; потребительская удовлетворённость и лояльность сами по себе не создают отдельной ценности [6].

С другой стороны, лучшие банки также считаются лидерами в своей области, но в основном благодаря успешному управлению торговой маркой, имиджу и маркетингу. Хотя такие банки занимаются развитием своих продуктов, их успех является скорее результатом бренд-менеджмента и эффективного маркетинга. Категория «Лидеры в производстве продукта» может быть разделена на две различные группы:

- 1) «жестко» отвечающие условиям данной категории – банки, предлагающие новый дизайн, инновации, развитие продуктов и т.п.;
- 2) «мягкую» - банки, уделяющие основное внимание управлению торговой маркой, имиджу и маркетинговым коммуникациям.

Производство рассматривается как создание или наращивание ценности поставщиком, в то время как потребление – это использование ценности покупателем. Однако если потребитель является средоточием всех усилий в маркетинге, создание ценностных достоинств возможно только в случае потребления продукта или услуги. Непроданный продукт ценностной значимости не имеет, и поставщик услуг без клиентов ничего не может поставить.

В ценностных «структурах»: не только организации, но и потребители могут играть ключевую роль в создании ценностной значимости, а роль потребления, т.е. деятельности, поведения клиента и его мотивации при принятии решений и формировании представлений о продуктах и услугах, заключается не просто в «использовании» ценности, но и в её создании.

Ценности влияют на все наши мысли и поступки...на предметы и действия. Ценности необычайно сильны, вездесущи и чрезвычайно различаются от страны к стране, от человека к человеку (Riddlerstralle & Nordstrom, 2014) [7].

Но существует одна ключевая ценность, являющаяся фундаментом, самой идеи маркетинга, - это вера в возможность выбора: право покупателей на свободное предпочтение из имеющихся вариантов того, что они хотят купить, где и у кого, и, соответственно, право продавцов свободно выбирать, что, где и кому продавать.

Существует ещё одна, связанная с предыдущей, но соперничающая с ней ценность, основывающаяся на свободном рынке и на потребительском выборе. Она заключается в том, что не кто иной, как покупатель, всегда осуществляет выбор, именно от него все зависит или, как это сформулировали на западном рынке: «Клиент – это король!».

В обществе с прибавочной стоимостью клиент больше, чем король, он – главный диктатор (Riddlerstralle & Nordstrom, 2014) [7].

Вовсе не считая современного клиента «королем», Хокмаймер (Horkheimer, 1967) утверждает, что на современном «свободном» рынке существует такой мощный инструмент контроля («технология управления»), что потребители становятся зависимы от знаний специалистов, технологий и различных систем, и их свобода, «как внутренняя, так и практическая», оказывается утраченной [8].

Конечно же, маркетинг разработал обширный набор методик и технологий, направленных на формирование преданности бренду и удержание клиентов. Поэтому естественно и огромное внимание, уделяемое в современной теории и практике маркетинга сохранению клиентов, программам формирования лояльности, управлению взаимоотношениями с клиентами и созданию долгосрочной потребительской ценности. Причём это относится к ценностям не только для самих покупателей, а для организации.

Некоторые авторы утверждают, что маркетинг всегда пытался влиять, если не манипулировать, потребительским спросом. Что изменилось в новой технологии «управления связями с потребителями», так это перенос задачи с закрытия продаж на удержание клиентов и формирование лояльности к бренду. Основанные на информационных технологиях методики используются не просто для стимулирования желаний и потребностей, но и для формирования психологической лояльности, приверженности бренду и зависимости от него.

Маркетинг отношений своим возникновением обязан европейским учёным 1970-х, именно они стали авторами «интерактивного подхода». Так интерактивный подход основывается на идее о том, что деловые рынки состоят не из большого количества покупателей, каждый из которых незначителен сам по себе. И активно воздействуют на них не только поставщики, которые создают комплекс маркетинга и направляют его в адрес группы пассивных покупателей, чья единственная функция состоит в том, чтобы решить, покупать товар или нет. В действительности имеет место взаимодействие между покупателями и продавцами при активной позиции обеих сторон, каждый представитель которых индивидуально важен для другой стороны (Ford, 2014) [9].

Для организаций возможность и необходимость нового, ориентированного на взаимоотношения подхода к маркетингу возникла по ряду причин:

- 1) более жесткой, зачастую международной конкуренции;
- 2) фрагментации массового рынка благодаря информационным технологиями и технологиям связи;
- 3) возможности сбора и анализа большого объема данных об отдельных покупателях;
- 4) общему высокому уровню качества продуктов и услуг, что заставляет организации искать новые пути создания конкурентного преимущества;
- 5) повышению запросов потребителей;
- 6) быстроменяющейся модели покупательского поведения (Buttle, 2013) [10].

В результате организации приступили к поиску новых путей установления долгосрочных выгодных взаимоотношений с клиентами, и, разумеется, способов сохранить эти отношения с тем, чтобы удержать покупателей, которых им удалось привлечь. Произошел заметный сдвиг в маркетинговой деятельности от торговых операций (т.е. продаж) к взаимоотношениям (т.е. удержанию клиентов); одновременно с этим организации все больше

переходят от краткосрочных, ориентированных на торговые операции целей на долгосрочные, направленные на построение отношений. Главные различия между этими подходами приведены в таблице 2.

Грёнрос (Gronroos, 1994) упоминает о «континууме маркетинговой стратегии», вдоль которого могут быть размещены различные типы товаров и услуг, в зависимости от их характеристик [11]. Он предположил, что стратегия транзакционного типа подходит для товаров повседневного спроса, а направленная на отношения – для предоставления услуг. Однако благодаря вспомогательным товарам, дополняющим услуги, и наоборот объекты могут перемещаться вдоль этой шкалы в зависимости от того, что они в себя включают. Благодаря распространению маркетинга отношений современные организации стараются позиционироваться в правой, ориентированной на взаимоотношения части континуума. Фокус внимания изменился, перейдя с торговых операций на взаимоотношения...

Таблица 2 – Главные различия между транзакционным маркетингом и маркетингом отношений

Транзакционный маркетинг	Маркетинг отношений
Фокус на единичных продажах	Фокус на удержании клиентов
Ориентация на характеристики товара	Ориентация на потребительскую ценность
Краткосрочный характер	Долгосрочный характер
Слабое внимание работе с покупателями	Значительное внимание работе с покупателями
Незначительный контакт с клиентами	Большая значимость контакта с клиентами
Качество – в основном забота производства	Качество – общая забота
Ограниченные обязательства перед клиентами	

С научной и теоретической точки зрения сравнительно узкая концептуализация маркетинга как средства максимального увеличения прибыли, которое сосредоточено на торговых операциях на рынке, все больше не соответствует тому значению, которое придается долгосрочным отношениям с покупателями и управлению стратегическими союзами... Фокус внимания сместился с продуктов и фирм как объектов анализа на людей, организации и социальные процессы, которые связывают воедино субъектов непрерывных взаимоотношений (Webser, 1992) [12].

Целью маркетинга отношений является установление, поддержание и развитие приносящих прибыль взаимоотношений с клиентами и другими партнёрами таким образом, чтобы задачи задействованных сторон совпадали. Это достигается обоюдным обменом и исполнением обязательств (Gronroos, 1994). Обратите внимание на ту роль, которую автор отводит

обязательствам. Он пишет: «...обещания могут привлечь новых клиентов и на начальном этапе помочь построить взаимоотношения. Однако если обещания не выполняются, возникшие взаимоотношения невозможно поддерживать и улучшать». Следовательно, данное определение предполагает и наличие других условий, существенных для развития взаимоотношений, главным из которых является доверие, понятие которого лежит в основе большинства теорий развития маркетинговых отношений, включая и ту, что отражена в самой цитируемой в данной области работе Моргана и Ханта (Morgan & Hunt, 1994) [13].

Грёнрос описывает обязательства через доверие и намерения. Во-первых, он утверждает, что должна существовать вера в партнёра, которая основывается на предыдущем опыте, надёжности партнёра и его намерениях. Во-вторых, он рассматривает доверие как реальное поведение или поведенческое намерение, отражающее степень уверенности в партнёре, что предполагает уязвимость со стороныверяющего.

Доверие и обязательства являются ключевыми [для маркетинга отношений] понятиями, так как стимулируют менеджеров:

1) работать над сохранением отношений с помощью сотрудничества с партнёрами по обмену;

2) отказываться от привлекательных альтернатив краткосрочного характера в пользу будущих долгосрочных преимуществ, получаемых в результате верности существующим партнёрам;

3) рассматривать потенциально рискованные действия как вполне разумные благодаря вере в то, что партнёры их не подведут. Когда и доверие, и обязательства – а не только что-то одно из них – присутствуют, это способствует повышению компетентности, производительности и эффективности взаимоотношений (Morgan & Hunt, 1994).

Возможность создавать и предлагать покупателям ценностные достоинства, превосходящие ценность непосредственно самого товара или услуги, является критически важной составляющей для современного бизнеса. Однако не так просто понять, как менеджеры могут определить, что имеет ценностную значимость в глазах их клиентов и как они могут развиваться в этом направлении и мобилизовать все свои усилия для её создания. Именно в решении этой задачи и скрывается огромный потенциал маркетинга отношений для определения потребительской ценности и предоставления её потребителю.

В прошлом формула для определения потребительской ценности выглядела следующим образом: прислушивайся к своим клиентам и учись на прошлых ошибках. Однако быстрые изменения, происходящие в маркетинговой среде, означают, что менеджерам часто приходится сталкиваться с совершенно незнакомыми ситуациями, что снижает ценность предыдущего опыта. Потребители могут рассказать только о существующих предпочтениях и потребностях, что даёт очень мало информации на будущее. Новые технологии изменяют схемы и возможности производства и по-

требления, и соответственно, появляются знания, которые необходимо приобретать как поставщикам, так и покупателям. Межотраслевая конкуренция с новыми игроками, разрушающая существующие границы между отраслями, ставит под сомнение устоявшиеся подходы к конкурентному маркетингу. В таких постоянно меняющихся условиях опыт значит немного, и менеджерам приходится постоянно учиться; они должны, скажем так, научиться забывать! Интернет и электронная торговля создали новое рыночное движущее пространство, которое требует иного организационного и маркетингового подхода. Благодаря информационным технологиям расширились знания потребителей и, соответственно, вырос уровень притязаний, которые они предъявляют поставщикам.

Эти коренные изменения требуют от маркетологов переоценки своего понимания ценности в глазах потребителей и способов определения того, что ее составляет и как она может быть создана и предложена покупателям. То есть необходимы детальное внимание к восприятию ценности клиентами, партнёрами и сотрудниками, четкое определение потенциала знаний, лежащих в основе таких отношений – и все это позволит компаниям строить будущее вместе со своими клиентами, сотрудниками и партнёрами. В этом-то и состоит рецепт устойчивого конкурентного преимущества в будущем, предлагаемый маркетингом отношений, так как в то время как продукты или услуги легко могут быть скопированы конкурентами, долгосрочные взаимоотношения имитировать сложно.

В одной из своих работ Велутсу (Veloutsou et al., 2002) привела прогнозы развития маркетинга отношений как шага на пути формирования системы, которая могла бы предложить как теоретикам, так и практикам стратегии, необходимые для управления различными ситуациями в будущем [14]. Данные прогнозы основывались на технике планирования, которая применялась группой ведущих экспертов в данной области, которые попытались предсказать развитие маркетинга отношений в зависимости от различных сценариев развития событий. В общей сложности было выделено 16 факторов, оказывающих влияние на формирование тенденций в развитии маркетинга отношений. Первые семь относятся к изменениям в природе взаимоотношений между организацией и различными внутренними и внешними рынками и требованиями на них. Остальные девять отражают изменения в процессах производства и доставки в цепочке управления отношениями. В таблице 3 приведены эти факторы, их описание и возможные варианты развития ситуации в будущем.

Таблица 3 – Факторы, имеющие потенциальное влияние на развитие маркетинга отношений

Фактор	Описание	Возможности
Доверие к бренду	Соотношение, в котором поддержка брендинговой стратегии основывается на человеческом факторе и на характеристиках продукта/услуги	Больше на взаимодействии с людьми / В равной степени от человеческого фактора и характеристик торговой марки / Больше от характеристик торговой марки
Ценностная значимость для потребителя	Важность превышения ожиданий для потребителя	Станет более важной / Степень важности не изменится / Станет менее важной
«Потребление» (производство – потребление)	Вовлечение потребителя в разработку / производство продуктов/услуг	Расширится / Не изменится / Уменьшится
Характер отношений	Необходимость определения типа взаимоотношений между клиентом и организацией, который будет определять стратегию маркетинга	Возрастет / Не изменится / Уменьшится
Эквивалентные рынки / товары	Недостаток дифференциации с точки зрения потребителя	Станет более распространенным / Будет встречаться с той же частотой, что и сейчас / Станет менее распространенным
Сети организаций	Ассоциация брендов скорее с сетями компаний, чем с отдельными организациями	Увеличится / Не изменится / Уменьшится
Продажи как естественный результат маркетинга отношений	Развитие менеджмента отношений до стадии, когда продажи станут естественным результатом взаимоотношений	Вероятность возрастёт / Не изменится / Уменьшится
Диагональная интеграция	Управляемый информационными технологиями процесс, с помощью которого организации вступают в новые сферы деятельности, достигает результатов благодаря синергии и экономии от масштаба	Усилятся / Не изменится / Ослабнет
Глобальный индивидуализм	Совместный эффект от массовой индивидуализации продукции при маркетинге «один к одному»	Усилятся / Не изменится / Уменьшится
Негативное влияние мнимого менеджмента отношений	Слабое внедрение программ маркетинга отношений, что отрицательно скажется на рынке	Увеличится / Останется низким / Уменьшится
«Подгон под потребителя»	Степень приспособления продуктов и услуг к требованиям потребителей	Увеличится / Не изменится / Уменьшится
Маркетинг баз дан-	Накопление информации о по-	Возрастет / Не изменится /

ных	требителях для дальнейшего анализа	Уменьшится
Расширение взаимоотношений с клиентами	Управление взаимодействием с потребителями для наращивания ценностной значимости	Расширится / Не изменится / Ослабнет
Новые посредники	Возможности новых технологий для расширения личного контакта с потребителями	Возрастут / Не изменятся / Уменьшатся
Процессы менеджмента	Комбинирование прежде независимых функций управления для повышения эффективности синергии	Станет более распространённым / Будет встречаться с той же частотой, что и сейчас / Станет менее распространённым
Взаимодействие между организацией и потребителем	Процесс управления всеми аспектами связи между организацией и клиентами	Усилятся / Не изменится / Ослабнет

До наступления миллениума обсуждение маркетинга отношений в различных ситуациях бизнеса, включая взаимодействие «фирма – клиент», касалось понимания непосредственно самих отношений, их свойств и этапов развития (Bagozzi, 1995) [15]. Однако недостаточно внимания уделялось различным аспектам менеджмента взаимоотношений как к ключевому управленческому процессу, который пронизывает всю деятельность организации и усиливает эффективность применения стратегий маркетинга отношений (Sheth & Parvatiyar, 2000) [16]. Сущность данного управленческого процесса состоит в создании ценностных достоинств через установление и поддержание отношений с другими участниками рынка, в особенности с клиентами, и воплощена в понятии менеджмента взаимоотношений с потребителями. Легко сказать, а вот воплотить в жизнь!

Структура, призванная помочь организациям внедрить маркетинг отношений, была разработана Пейном (Payne, 1995) и имеет форму детальной схемы управления, называемой «цепочкой менеджмента взаимоотношений» (рисунок 1) и предназначенной для введения в действие шестиэлементной рыночной модели [17]. В фокусе её внимания находится потребительская ценность. На рисунке схематически отображены различные управленческие процессы, которые организации необходимо осуществлять для того, чтобы определить ценностное предложение и соответствующие сегменты потребительской ценности, создать систему поставок и оценить результаты деятельности. В данной модели все эти процессы основываются на потребительской ценности как краеугольном понятии в маркетинге отношений. В связи с развитием менеджмента отношений с клиентами эти технологии помогают претворять в жизнь идеи маркетинга отношений.



Рисунок 1 – Цепочка менеджмента отношений

Они служат прямым ответом на критику Фурнье (Fournier et al., 2012), утверждавшего, что «маркетинг отношений силён в теории, но проблематичен на практике» [18]. Однако успех большинства этих технологий зависит от сотрудничества с конечным потребителем. Поэтому для подлинного опровержения данной критики нам необходимо понять, как изменения на рынке влияют на готовность потребителей принимать в отношениях участие и предоставлять нужную информацию.

Список литературы

1. Gummesson, E. (2000) Total Relationship Marketing. Butterworth-Heinemann.
2. Lazer, W. & Kelly, E. (esd) (1988) Social Marketing: Perspectives and Viewpoints, Irwin: Homewood.
3. Alderson, W. (1957) Marketing Behavior and Executive Action. Irwin: Homewood, IL.
4. Porter, M. (1980) Competitive Strategy. Free Press: New York.
5. Treacy, M. & Wiersema, F. (1996) The Disciplines of the Market Leaders. Harper Collins.
6. Miles, R. & Snow, C. (1978) Organizational Strategy, Structure, and Process, International student edition. Stanford University Press: Stanford, CA.

7. Riddlerstralle, J. & Nordstrom, K. (2014) Funky Business. ft.com/Pearson: London.
8. Horkheimer, M. (1967). Zurkritik der instrumentellen vernunft (Towards a Critique of Instrumental Reason) Europäische Verlagsanstalt: Frankfurt-am-Main).
9. Ford, I. D. (ed.) (2014) Understanding Business Markets: Interaction, Relationships and Networks. Academic Press: New York.
10. Buttle, F. (2013) Relationship marketing: Theory and Practice (F. Buttle, ed.). Paul Chapman.
11. Gronroos, C. (1994) From marketing mix to relationship marketing: towards a paradigm shift in marketing. Management Decision, 32 (2), 4-20.
12. Webster, F.E. (1992) The changing role of marketing in the corporation. Journal of Marketing, 56 (October), 1-17.
13. Morgan, R. M. & Hunt, S. D. (1994) The commitment-trust theory or relationship marketing. Journal of Marketing, 58 (July), 1-17.
14. Veloutsou, C, Tzokas, N. & Saren, M. (2002) Relationship marketing: what if? European Journal of Marketing, 36 (4), 433-439.
15. Bagozzi, R. P. (1995) Reflections on relationship marketing in consumer markets. Journal of the Academy of Marketing Science, 23 (4), 272-277.
16. Sheth, J. N. & Parvatiyar, A. (2000) Handbook of Relationship Marketing. Sage: London.
17. Payne, A. (1995) Advances in Relationship Marketing. Kogan Page: London.
18. Fournier, S., Dobscha, S. & Nick, D.G. (2012) Preventing the premature death of relationship marketing. Harvard Business Review, 176 (1), 42-51.

Kalganov Igor Alexandrovich, Head of Department

financing of corporate clients

branch of SB JSC "Sberbank" in the city of Petropavlovsk, Kazakhstan

(e-mail: ekalganova@gmail.com)

ON THE QUESTION OF MARKETING-MANAGEMENT OF RELATIONS

Abstract. *The goal of relationship marketing is to establish, maintain and develop profitable relationships with customers and other partners in such a way that the tasks of the parties involved coincide. This is achieved by mutual exchange and fulfillment of obligations. When both trust and commitment - and not just one of them - are present, it helps to increase the competence, productivity and effectiveness of the relationship. While products or services can easily be copied by competitors, long-term relationships are difficult to imitate.*

Key words: *value significance, relationship marketing, chain of relationship management.*

УДК 330.3

ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Клименко Павел Алексеевич

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

pklimenko.81@mail.ru

Описываются принципы налогообложения и походы к формированию оптимальной налоговой нагрузки в разрезе поступлений в бюджет в виде региональных налогов. Доказывается возможность создания индикативного механизма трансформации налоговых отчислений в реальные инвестиции, обеспечивающие повышение производственного потенциала региона.

Ключевые слова: *Налоговая нагрузка, инвестиционный налоговый кредит, инвестиции в основной капитал, индуцированные и автономные инвестиции.*

Одним из основных методов государственного регулирования экономических процессов (воспроизводственных процессов) является налоговая политика. Государственная налоговая политика преследует основной целью экономическую детерминированность, то есть создание определенного баланса между финансовыми интересами государства и хозяйствующих субъектов.

Таким образом, государство, корректируя налоговую нагрузку, может создать индикативный механизм трансформации потенциальных налоговых поступлений в инвестиции реального сектора. Между тем практика макроэкономических решений настоятельно требует создания инструментария, который позволил бы с достаточной степенью достоверности оценивать эффективность фискальной политики государства с точки зрения ее воздействия на уровень деловой активности в стране. Фактически речь идет об инструментарии, позволяющем определять форму производственной и фискальной кривых и оценивать точки перегиба на них, т. е. точки Лаффера 1-го и 2-го рода соответственно.

Для эффективного управления данным процессом государству необходимо соблюдать ряд принципов, сущность которых можно свести к следующему:

Предприниматели предъявляют спрос на инвестиционные блага для: 1) восстановления изношенного капитала; 2) увеличения производственных мощностей. Соответственно общий объем инвестиций (брутто-инвестиции) делится на реновационные и чистые (нетто) инвестиции. Если в некотором периоде общий объем инвестиций меньше величины износа капитала (амортизации), то нетто-инвестиции оказываются отрицательной величиной [1].

Так с одной стороны, инвестиции сильнее всего реагируют на изменение экономической конъюнктуры, а с другой, именно изменение их объема чаще всего служит причиной конъюнктурных колебаний.

Специфика воздействия инвестиций на экономическую конъюнктуру состоит в том, что в момент их осуществления возрастает спрос на блага, а предложение последних увеличится лишь через некоторое время, когда в действие вступят новые производственные мощности. Поэтому в статических и краткосрочных макроэкономических моделях инвестиции влияют только на объем совокупного спроса. Будем исходить из того, что инвестиции в текущем периоде превращаются в дополнительный реальный капитал к началу следующего периода:

$$I_t = \Delta K_{t+1}. \quad (1)$$

В соответствии с традиционной (неоклассической) теорией предприниматели осуществляют инвестиции, когда объем используемого ими капитала меньше оптимального:

$$I_t = \beta(K^* - K_t), \quad 0 < \beta < 1, \quad (2)$$

где K^* – оптимальный объем капитала; β – коэффициент, характеризующий скорость приближения существующего объема капитала к оптимальному [5, с.39].

Оптимальным является такой объем капитала, который при существующей технологии и заданных ценах факторов производства обеспечивает максимальную прибыль. В условиях совершенной конкуренции фирма получает максимум прибыли, когда предельная производительность капитала (r) равна предельным затратам его использования. Если отвлечься от амортизации, то затраты применения капитала равны альтернативным, т.е. ссудной ставке процента. Поэтому условием максимизации прибыли является равенство: $r(K) = i$.

Пусть технология производства характеризуется производственной функцией Кобба–Дугласа: $y = K^\alpha N^{1-\alpha}$. Тогда $r = \alpha y/K$ и прибыль достигает максимума при $i = \alpha y/K$; поэтому оптимальный объем капитала равен $K^* = \alpha y/i$. В этом случае:

$$I_t = \beta \left(\frac{\alpha y}{i} - K_t \right) \quad (3)$$

Наглядно процесс нахождения оптимального объема капитала представлен на рисунке 1, ему соответствует точка пересечения прямой i с кривой $r(K)$.

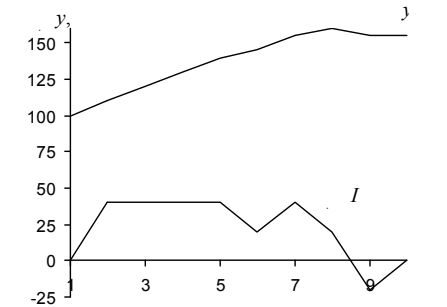


Рисунок 1 – Динамика индуцированных инвестиций

Если при данной ставке процента растет предельная производительность капитала вследствие технического прогресса или большего применения труда (сдвиг кривой r вправо), то K^* тоже увеличивается [6, с. 82].

После достижения оптимального объема капитала фирмы будут осуществлять чистые инвестиции только при снижении ставки процента, увеличении производительности капитала или спроса на производимую продукцию:

$$I = I \left(\frac{r i y}{+ + +} \right) \quad (4)$$

В зависимости от того, какие факторы определяют объем спроса на инвестиции, последние делят на индуцированные и автономные.

Если при использовании оптимального объема капитала увеличивается спрос на блага, то для его удовлетворения на основе существующей технологии потребуется дополнительный капитал. Необходимые для этого инвестиции называют индуцированными [2, с. 139].

Чтобы определить объем инвестиций, обеспечивающий необходимое для удовлетворения возросшего спроса расширение производственных мощностей, нужно знать приростную капиталоемкость продукции ($\eta \equiv \Delta K/\Delta y$) – коэффициент, показывающий, сколько единиц дополнительного капитала требуется для производства дополнительной единицы продукции. Коэффициент приростной капиталоемкости называют также акселератором. При данной приростной капиталоемкости для увеличения производства с y_0 до y_1 необходимы индуцированные инвестиции в размере:

$$I^{\text{ин}} = \eta(y_1 - y_0).$$

Если в текущем году размер национального дохода снижается по сравнению с предыдущим годом, то индуцированные инвестиции принимают отрицательное значение. Практически это означает, что из-за сокращения производства предприниматели частично или полностью не восстанавли-

вают изношенный капитал. Поэтому объем отрицательных инвестиций не может превысить размер амортизации.

При равномерном приращении национального дохода объем индуцированных инвестиций постоянен. Если доход растет с переменной скоростью, то объем $I^{\text{ин}}$ колеблется. В случае снижения национального дохода инвестиции становятся отрицательными [4, с. 131].

Нередко предпринимателям оказывается выгодным осуществлять инвестиции и при фиксированном национальном доходе, т.е. при заданном совокупном спросе на блага. Это прежде всего инвестиции в новую технику и направленные на повышение качества продукции. Чаще всего они сами становятся причиной увеличения национального дохода, а не следствием роста последнего, поэтому такие инвестиции называют автономными [3, с. 183].

Выявленные особенности инвестиционного процесса позволили сделать вывод, о том, индикативное снижение налоговой нагрузки на реальный сектор экономики с последующей трансформацией этих средств и инвестиционную сферу, может дать возможность для синергетического эффекта в отношении роста национального дохода.

Таким образом, сочетание описанных методов макроэкономического планирования позволит создать предпосылки для реализации эффективной инвестиционной политики на региональном уровне.

Список литературы

1. Буров В. Ю. «Уклонение от уплаты налогов субъектами малого предпринимательства как форма проявления теневых экономических отношений» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.cnfr.ru/publish/journal/2012/2012-09.php>
2. Клименко П.А., Трусова Н.С. Компаративный анализ государственной налоговой политики в России и зарубежных странах // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 1 (18). С. 136-144.
3. Клименко П.А. Индикативный подход к обоснованию налоговых льгот // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 180-184.
4. Klimenko P.A. Safety assessment of regional reproduction proportions according to the stability criterion // Наука и общество. 2014. № 3. С. 128-138.
5. Trusova N., Klimenko P. Building of socio-economic politics in the context of regional safety // Економічний часопис-XXI. 2016. Т. 157. № 3-4. С. 38-40.
6. Trusova N., Klimenko P., Prikhodchenko O. Regional state fiscal policy: russian and foreign experience // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6. С. 436.
7. Индикативный подход к обоснованию налоговых льгот/ Клименко П.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 180-184.
8. Обоснование общеэкономических пропорций устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса (РКХ)/ Вертакова Ю.В., Клименко П.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2004. № 1. С. 200-206.
9. Оценка общеэкономических пропорций устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса Курской области/ Клименко П.А., Вертакова Ю.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2004. № 1. С. 214.
10. Региональная банковская система: проблемы развития и взаимодействия с реальным сектором экономики/ Остимук О.В., Маркина С.А., Меркулова Н.С., Третьяков

ва И.Н., Клименко П.А., Полякова Т.Н., Шорстов А.И., Полищук О.Б., Марьенкова А.Г., Петрова И.М.//Курск, 2010.

11. Обоснование границ устойчивости регионального развития по критериям потребления и накопления/ Клименко П.А., Вертакова Ю.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2004. № 2. С. 136.

12. Исследование зависимости инвестиционного потенциала Курской области от инвестиционного риска/ Вертакова Ю.В., Клименко П.А., Шевченко Н.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2003. № 1. С. 167-174.

Klimenko P. A.

South-West state University, Kursk, Russia

pklimenko.81@mail.ru

SECTOR IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Describes the tax principles and approaches to formation of the optimal tax burden in terms of revenues in the form of regional taxes. We prove the possibility of creation indicative of the transformation mechanism of tax deductions in real investments in order to increase the productive potential of the region.

Key words: Tax burden, investment tax credit, investment in fixed capital, induced and Autonomous investment.

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ЭВОЛЮЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ОТ ПРОЙДЕННОГО ПУТИ

Ковалев Владимир Захарович, д.т.н., профессор

(e-mail: v.kovalev@ugrasu.ru)

Устюжанцева Анастасия Николаевна, преподаватель

(e-mail: promise1479@mail.ru)

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, Россия

В данной статье рассматриваются становление электроэнергетики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, динамика изменения основных показателей отрасли, проводится анализ ключевых игроков и крупных предприятий электроэнергетики региона, а также сравнение состояния отрасли в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре с Уральским федеральным округом и со среднероссийскими показателями.

Ключевые слова: электроэнергетика, эволюция развития, анализ зависимости от пройденного пути, электростанции, региональное развитие.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований и Департамента образования и науки ХМАО-Югры, грант № 17-12-86010 «Долгосрочное прогнозирование эволюции экономики ресурсодобывающего региона с учетом пройденного пути и особенностей институциональной среды (на примере Ханты-Мансийского автономного округа-Югры)»

Несмотря на значимость отрасли электроэнергетики в экономике России количество исследований региональных особенностей развития данной от-

расли невелико. Вероятно, это связано с тем, что крупные электроэнергетические комплексы расположены не во всех субъектах Российской Федерации, а также в зависимости от того, какую роль они играют в том или ином регионе.

Эволюцию развития электроэнергетики в своих работах рассматривали: Масляев М.В., Прищепа А.И., Маклюков А.В. Митрофанов Н.А. рассмотрел историю создания конкретной ТЭЦ в республике Коми, а Огневенко Г.С. обобщены значимые для развития электроэнергетики России исторические события.

Началом развития энергетического комплекса округа стало введение в эксплуатацию в 1935 году Остяко-Вогульской электростанции Остяко-Вогульского горкомхоза Северстроя. Остяко-Вогульская электростанция осуществляла отпуск электроэнергии согласно промфинпланам (таблица 1) по 6 категориям потребителей: квартиры, уличное освещение, учреждения, кинотеатры, клубы, торговые организации.

Таблица 1 – Плановые и фактические показатели объемов по отпуску электроэнергии за 1939-1940 гг. [1, с.19]

Показатель	1939 г.			1940 г.		
	План	Факт	% выполнения плана	План	Факт	% выполнения плана
Отпущено электроэнергии, кВт-ч.	245 000	89 657	36,6	259 780	152 054	58,5

В связи с переименованием 23 октября 1940 года Остяко-Вогульского национального округа в Ханты-Мансийский, а р.п. Остяко-Вогульск – в р.п. Ханты-Мансийск, электростанция также претерпевает некоторые изменения в названии: Ханты-Мансийская электростанция отдела коммунального хозяйства Ханты-Мансийского окрисполкома.

Ханты-Мансийская электростанция осуществляла выработку электроэнергии, электроснабжение промышленных, сельскохозяйственных и коммунальных потребителей (таблица 2), а также обеспечивала эксплуатацию, ремонт, строительство реконструкцию трансформаторных подстанций.

Таблица 2 – Плановые и фактические показатели объемов по отпуску электроэнергии за 1941-1943 гг. [2, с.28,41], [3, с.68,152]

Показатель	1941 г.			1942 г.			1943 г.		
	План	Факт	% выполнения плана	План	Факт	% выполнения плана	План	Факт	% выполнения плана
Отпущено электроэнергии, кВт-ч.	273700	163861	59,9	260700	223191	85,6	235200	276451	117,5

С середины 60-х годов XX века в городах Ханты-Мансийского автономного округа создаются управления (отделы) коммунальных хозяйств исполкомов городских Советов депутатов трудящихся. Они производили работы по оказанию коммунальных услуг, связанных с содержанием и эксплуатацией муниципального жилого и нежилого фондов, объектов социально-культурного назначения, осуществляли снабжение промышленных предприятий и баз электрической и тепловой энергией, водой, производили сбор и очистку сточных вод.

В 1980-90-е гг. создаются управления, службы, комитеты жилищно-коммунальных хозяйств основными задачами которых было осуществление работ по производству и реализации тепловой и электрической энергии, оказание услуг по водоснабжению, канализации и очистки сточных вод, по содержанию и ремонту жилого фонда, санитарной уборке территории, проектированию и разработке проектно-сметной документации на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт жилого фонда, зданий и сооружений, инженерных коммуникаций.

В 2002 г. в столице округа создается «Управление государственного энергетического надзора по Ханты-Мансийскому автономному округу». Оно осуществляло мероприятия по государственному надзору за состоянием оборудования на энергетических объектах, за обеспечением теплом и электроэнергией предприятий, населения, за регулированием цен и тарифов, контроль за эффективным использованием электрической и тепловой энергии, нефти, газа и продуктов их переработки до 2005 г.

Интенсивное освоение природных богатств Западной Сибири постепенно приводило к появлению энергодефицита и отсутствию стабильного энергоснабжения в некоторых населенных пунктах округа, что предопределило необходимость строительства сначала Сургутской, а затем Нижневартовской ГРЭС.

Сургутская ГРЭС-2, установленной мощностью 4800 МВт (проектной мощностью 6400 МВт), обеспечивает электроэнергией районы Западной Сибири и Урала и является самой мощной тепловой электростанцией в мире (введена в эксплуатацию с 1985 г.).

Нижневартовская ГРЭС является одним из основных поставщиков электроэнергии Уральского федерального округа. Она была построена в первую очередь для нужд нефтегазодобывающих компаний, расположенных в самом большом районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югре – Нижневартовском (введена в эксплуатацию с 1993 г.). Кроме того станция снабжает электричеством и теплом жителей и предприятия поселка Излучинска. Нижневартовская ГРЭС считается одной из самых экологически чистых электростанций, ее технологические процессы имеют высокую степень автоматизации.

Основные энергоисточники (электростанции) округа работали на попутном и природном газе (по н.в.). Количество трансформаторных подстанций в 1996 г. составляло 381 шт. Уже тогда энергосистема ХМАО передавала

электроэнергию на федеральный оптовый рынок в 57 энергосистем России и в 5 государств (Латвия, Украина, Молдавия, Казахстан, Белоруссия) [4, с. 2].

Отрасль энергетики в статистических данных рассмотрена в укрупненной группе производства и распределения электроэнергии, газа и воды, доля которой в валовом региональном продукте округа не превышает 3,3% (таблица 4).

Таблица 4 – Место производства и распределения электроэнергии, газа и воды в структуре валового регионального продукта³

Показатели	Годы												изменение 2015 г. к 2005 г.
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах, млн.руб.	31554	37782	27100	31110	36806	51580	65072	78094	78403	90061	94396	87831	в 2,8 раз
Валовая добавленная стоимость в сопоставимых ценах 2015 года, млн.руб.	82359	96022	64731	65126	65799	76460	84318	92328	88872	97691	98077	87831	+6,6%
Доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды в ВРП ХМАО-Югры, %	3,3	1,6	1,7	1,8	1,9	2,9	3,3	3,2	2,9	3,3	3,3	2,8	-0,5%

С 2006 года наблюдается положительная динамика валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах, за исключением 2015 года – уменьшение показателя на 7 % относительно 2014 г. Валовая добавленная стоимость в сопоставимых ценах 2015 года колеблется в пределах от 65 до 98 млрд. руб., при чем, ее наибольшее значение достигается в 2014 году.

Таблица 5 – Количество предприятий отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды в ХМАО⁴

Показатели	Годы											изменение 2015 г. к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Количество предприятий	284	312	337	343	179	188	195	190	367	381	396	+39,4%
Доля, %	0,73	0,81	0,82	0,81	0,41	0,47	0,48	0,48	0,89	0,91	0,92	+0,19%

Количество предприятий отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды имеет скачкообразную динамику, но в целом за анализируемый период возросло (таблица 5).

Следует отметить, что доля предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды от общего количества предприятий ХМАО-Югры в 2015 году не превышает 1%, следовательно, отрасль представлена в основном крупными и средними по размеру предприятиями.

Основные производственные показатели отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели объема производства и распределения электроэнергии, газа и воды⁵

Показатели	Годы											изменени
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 г. к 2005 г.
Индекс промышленного производства	106,5	109,9	101,1	101,5	101,3	100,3	102,5	99,6	105,8	102,4	96,7	-0,4%
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд.р.	81,4	105,3	80,4	101,6	132,9	163	172,6	175,1	195,1	206,9	206,5	в 7,4 раза
Оборот организаций, млрд.р.	93,3	138,6	156,0	203,2	253,8	273,2	292,6	284,2	282	277	274	в 2,9 раз
Мощность электростанций, млн. кВт	10,5	10,7	11,0	11,2	11,3	11,7	12,7	13,6	13,6	14,4	15,3	+45,7%
Производство электроэнергии, млрд. кВт-ч.	66,4	71,3	74,4	76,1	76,8	80,2	85,2	84,7	88,5	91,2	91,1	+37,2%

В целом с 2001 г. по 2015 г. значительных изменений индекса промышленного производства не произошло. Наибольший рост данного показателя был зафиксирован в 2006 году, однако в 2007 году наблюдается его резкий спад ввиду уменьшения объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на 23,6%.

Ханты-Мансийский автономный округ занимает лидирующие позиции по показателю мощности электростанций (уступает лишь Красноярскому краю), которая имеет положительную динамику, и абсолютный прирост которой с 2001 года составил 5,8 млн. кВт.

Производство электроэнергии в округе за последние 15 лет увеличилось более чем в 1,7 раза, благодаря чему ХМАО-Югра по-прежнему остается фаворитом по выработке электроэнергии в России.

Производственные показатели дополняют финансовые показатели отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды, представленные в таблице 7.

⁵ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015

⁴ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015

Таблица 7 – Финансовые показатели отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды⁶

Показатели	Годы											изменение 2015 г. к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Прибыль, убыток, млн.р.	3133	607	7558	12902	16228	23564	29694	30941	32927	31139	29503	в 9,4 раза
Удельный вес убыточных предприятий, %	23,1	25,7	25,2	33,9	31,9	34,5	33	35,4	28,6	32,4	37,1	+60,6%
Рентабельность, %	4,7	1,1	5,0	6,0	7,7	9,8	11,5	12,5	12,1	8,0	11,1	+6,4%

Предприятия отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды имеют достаточно хорошие финансовые результаты: ни в одном из периодов отрасль не была убыточна и с 2003 года её прибыль возросла более чем в 8 раз.

Удельный вес убыточных предприятий находится на среднем уровне – около 30%. В большинстве случаев убыточными в данной отрасли являются предприятия, являющиеся субъектами естественной монополии, чья деятельность регулируется со стороны региональной службы по тарифам.

Рентабельность основной деятельности предприятий отрасли до 2010 года не превышает 10%, однако в последние 5 лет её уровень колеблется в пределах 12%.

Одним из основных показателей, характеризующих материальную обеспеченность отрасли, является стоимость основных фондов (таблица 8).

Таблица 8 – Стоимость основных фондов отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды по состоянию на 31 декабря, по полной учетной стоимости; млн.руб.⁷

Показатели	Годы											изменение 2015 г. к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Стоимость основных фондов, млн.руб.	102 198	111 726	105 675	132 839	157 824	186 616	251 861	309 908	367 759	410 029	443 199	в 4,3 раза
Доля, %	3,5	3,3	2,6	2,7	2,9	2,9	3,7	3,9	4,3	4,3	4,3	+0,8%
Износ основных фондов, %	28,7	31,5	31,7	38,7	39,7	43,6	38,3	40,2	38,3	38,2	40,4	+11,7%
Полный износ основных фондов, %	4,2	5,0	5,4	4,0	8,5	11,9	10,0	9,6	9,5	7,3	8,3	+4,1%

В динамике за 10 лет стоимость основных фондов отрасли выросла более чем в 4 раза, при этом доля износа основных фондов увеличилась на 11,7%.

⁶ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015⁷ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015

На протяжении анализируемого периода максимальный износ основных фондов, в том числе полный износ, достигается в 2010 г. В 2011 г. наблюдается положительная тенденция к уменьшению рассмотренных выше показателей, связанная с приростом основных фондов на 35%. За период 2012-2015 гг. износ основных фондов колеблется в пределах 39%, а полный износ – 8,5%.

Одним из ключевых показателей, отражающих возможность расширения производственных процессов отрасли, являются инвестиции в основной капитал (таблица 9).

Таблица 9 – Инвестиции в основной капитал, млн.руб.⁸

Показатели	Годы										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал, млн.р.	6110,6	4939,9	10010,9	12856	24133,4	23304,6	52710,8	63539	47111,6	33941,9	28771,1
Доля, %	2,9	1,7	2,7	2,8	5,5	5,1	8,7	9,9	7,0	4,9	4,0

До 2013 года происходило активное инвестирование в отрасль производства и распределения электроэнергии, газа и воды (прирост с 2005 года более чем в 7 раз), а доля инвестиций в основной капитал достигла уровня 10%, что свидетельствует о привлекательности отрасли для инвесторов. Однако к 2015 году доля инвестиций снизилась до 4%, а сумма инвестированных средств – на 38,9%.

Объемы производства, эффективность использования основных фондов напрямую зависят от обеспеченности отрасли трудовыми ресурсами (таблица 10).

Таблица 10 – Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами⁹

Показатели	Годы											изменение 2015 г. к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Численность занятых, тыс.чел.	41,7	42,1	40,1	40,3	43,3	45,5	45,1	46,2	46,0	45,1	42,3	+1,44%
Доля, %	4,8	4,8	4,6	4,5	4,9	5,1	5,0	5,1	5,0	4,9	4,6	-0,2%
Производительность труда в сопоставимых ценах 2015 года, млн.р./чел.	2,3	1,54	1,62	1,63	1,77	1,85	2,05	1,92	2,12	2,17	2,08	-9,6%

Значительных изменений численности занятых в отрасли за последние 10 лет не наблюдается. Аналогично динамике инвестирования в основной

⁸ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015⁹ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015

капитал численность занятых растет до 2013 года, а затем имеет тенденцию к снижению (около 4 тыс. человек), что сказывается и на доле занятых на предприятиях отрасли ХМАО. Показатель производительности труда до 2011 года растет, а в дальнейшем его уровень сохраняется в пределах 2 млн. руб./чел.

Статистических данных о динамике цен на электроэнергию по Ханты-Мансийскому автономному округу нет. Показатели динамики цен рассматриваются в укрупненной группе отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды (таблица 11).

Таблица 11 – Динамика цен¹⁰

Показатели	Годы											изменение 2015 г. к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Индекс цен в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды	102,7	106,4	114,1	117,1	120,6	114,4	109,6	104,3	104,5	104,4	103,9	+1,2
Индекс цен на потребительские товары	109,8	111,6	108	111	110	107,8	105,3	104,8	106,2	108,2	113,4	+3,6
Индекс цен на промышленные товары	137,9	90,0	158,7	61,5	172,0	115,8	125,2	109,9	106,5	93,6	112,7	-25,2

Анализируя индексы цен видно, что значительных изменений цен в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды, а также потребительских цен не происходило, чего не скажешь о динамике цен на промышленные товары – резкие скачки цен наблюдаются в 2004 г. (68%), 2007 г. (76%) и 2009 г. (более чем в 1,5 раза).

Ханты-Мансийский автономный округ занимает первое место по производству электроэнергии в России, следовательно, не имеет потребности в импорте данного вида продукции (таблица 12).

Таблица 12 – Электроэнергия, млн. кВтч¹¹

Показатели	Годы											изменение 2015 г. к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Импорт	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Экспорт	14 595	15 780	13 113	6 843	8 591	11 047	15 926	13 943	15 967	18 014	16 191	+10,9%

Объем экспорта электроэнергии в 2008 году сократился в 2 раза и достиг уровня экспорта 2006 года только к 2011 году, что может быть обусловлено экономическим кризисом. К 2014 году объем экспорта увеличился по сравнению с 2012 годом на 29%, однако к 2015 г. происходит его сниже-

ние, что связано с аварийной остановкой одного из энергоблоков на Сургутской ГРЭС-2.

Передачу электрической энергии на территории электроэнергетической системы автономного округа осуществляют:

- в магистральном сетевом комплексе – филиал ПАО «ФСК ЕЭС» – МЭС Западной Сибири классом напряжения эксплуатируемого оборудования 0,4 кВ и выше. В эксплуатации находятся линии электропередачи классом напряжения 220-500 кВ и подстанции классом напряжения 20-500 кВ;

- в распределительных сетях – АО «Тюменьэнерго» классом напряжения эксплуатируемого оборудования 0,4-220 кВ;

- при передаче и распределении электрической энергии задействованы электрические сети крупных потребителей ОАО «Сургутнефтегаз», ООО «РН-Юганскнефтегаз», ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь» и др.

Электроснабжение городов и населенных пунктов автономного округа обеспечивает 23 предприятия коммунальной энергетики. Ими обслуживаются линии электропередачи классом напряжения 0,4-35 кВ протяженность порядка 16 тыс. км. И более 5150 шт. трансформаторных подстанций классом напряжения 6 (10) – 35 кВ.

Таблица 13 – Перечень крупнейших предприятий ХМАО, осуществляющих сбыт электроэнергии

№	Наименование предприятия	Перечень производимой продукции	Численность работников, чел.	Рентабельность продаж, %	Выручка, тыс. руб.	Темп роста, %
1.	АО «Компания Юг»	Производство электроэнергии тепловыми электростанциями	72	-8,5	647813	84,9
2.	ЗАО «ЕЭСнК»	Оптовая торговля электрической и тепловой энергией	н.д.	0,46	41046045	114,1
3.	МП «ГЭС» (г. Ханты-Мансийск)	Распределение энергии	214	-3,5	1286149	98,7
4.	ООО «НЭСКО» (г. Нижневартовск)	Торговля электроэнергией	н.д.	4,4	2295983	102,9
5.	ООО «Сургутэнерго-сбыт»	Торговля электроэнергией	39	0,16	15418700	103,9
6.	АО «Тюменская энергосбытовая компания»	Торговля электроэнергией	1 013	2,67	38730775	97,2
7.	ООО «Транснефтьэнерго»	Торговля электроэнергией	н.д.	4,09	6448683	110,2
8.	АО «Межрегионэнерго-сбыт»	Торговля электроэнергией	н.д.	4,3	49925512	96,3
9.	ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕРВИС»	Торговля электроэнергией	н.д.	5,4	48673737	104,1
10.	ОАО «Югорская территориальная энергетическая компания»	Отпуск тепловой энергии	108	13,7	3466681	114,4

¹⁰ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат.–М., 2005-2015

¹¹ <https://depeconom.admhmao.ru/>

Сбыт электрической энергии потребителям на территории автономного округа осуществляют следующие энергосбытовые компании (таблица 13).

Таблица 14 – Перечень крупнейших предприятий ХМАО, осуществляющих производство электроэнергии^{12,13}

№	Наименование предприятия	Установленная мощность, МВт	Выработка электроэнергии, млн. кВт-ч		Выручка, тыс. руб.	Темп роста выручки к 2015 г., %
			2014 г.	2016 г.		
1.	Сургутская ГРЭС-1	3268,0	21 617,6	20 413,3	134284652	119,8
2.	Сургутская ГРЭС-2	5657,1	37 885,9	35 746,1	81129577	103,2
3.	Нижневартовская ГРЭС	2013	11 947,6	12 786,6	17746725	95,6
4.	Няганская ГРЭС	1330,9	6 455,2	9 394,2	н.д.	н.д.
5.	ОАО «Сургут-нефтегаз»	624,942	5 037,3	5 300,2	992538456	101,5
6.	ООО «Газпром-нефть – Хантос»	106,5	741,5	723,7	177830298	100,04
7.	ООО «РН-Юганскнефтегаз»	339	138,1	129,9	239435628	109,3
8.	ОАО «Славнефть – Мегионнефтегаз»	23,75	102,8	135,5	144205905	100,4
9.	ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь»	306,582	1 333,1	1 888,9	601804833	86,5
10.	ООО «ЛУКОЙЛ – АИК»	21,2	159,6	165,7	34575145	79,9
11.	ООО «Юрск-Нефть»	14,4	57	63,9	8375585	104,3
12.	ПАО «Передвижная энергетика»	72	143,9	48,5	1127802	86,2
13.	АО «РН-Няганьнефтегаз»	72	418,6	439,5	75947818	94,05
14.	ООО «Башнефть Добыча»	12	-	16,9	60544039	122,2
15.	ВСЕГО:	13 861,374	88 670,9	89 729,7	—	—

В электроэнергетической системе автономного округа электроснабжение потребителей осуществляется от крупных электростанций (Сургутская ГРЭС-1, Сургутская ГРЭС-2, Нижневартовская ГРЭС, Няганская ГРЭС), осуществляющих параллельную работу с Тюменской энергосистемой. Кроме того, на территории ХМАО размещено большое количество авто-

¹² <https://depjkkc.admhmao.ru/>

¹³ <https://focus.kontur.ru/>

номных источников электроснабжения, обеспечивающих электроэнергией промышленные предприятия и территориально-изолированные энергосистемы муниципальных образований (таблица 14).

Электроэнергетическая система автономного округа обеспечивает электроснабжение 22 муниципальных районов и населенных пунктов.

Как было сказано выше, значительная доля рынка электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры принадлежит АО «Тюменьэнерго».

АО «Тюменьэнерго» – одна из крупнейших в России межрегиональных распределительных сетевых компаний. Территория обслуживания включает в себя Тюменскую область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югру и Ямало-Ненецкий автономный округ. Благодаря постоянному вниманию к состоянию сетей и качественному проведению ремонтной кампании, модернизации оборудования, а также современному учёту электроэнергии АО «Тюменьэнерго» достигло одного из самых низких среди распределительных сетевых компаний России показателя потерь электроэнергии – около 2,5 %.

Таблица 15 – Сравнение показателей отрасли ХМАО с УрФО и среднероссийскими показателями

Показатели	2005 г.			2015 г.		
	ХМАО-Югра	УрФО	РФ	ХМАО-Югра	УрФО	РФ
Доля отрасли по производству и распределению электроэнергии, газа и воды в ВРП, %	1,6	2,1	3,8	2,8	3	3,6
Доля предприятий, %	0,7	0,5	0,4	0,9	0,8	0,7
Доля численности занятых, %	4,8	3,3	2,9	4,6	3,4	2,8
Доля стоимости основных фондов, %	3,5	4,4	8,2	4,3	5,8	8,1
Доля инвестиций, %	2,7	3,4	6,5	3,2	5,7	6,8
Индекс промышленного производства, %	106,5	102,1	100,9	96,7	98	98,4
Индекс цен на продукцию, %	102,7	112,6	112,6	103,9	106,7	109,3
Износ основных фондов, %	28,7	41,1	48,6	40,4	40,6	40,2
Удельный вес убыточных предприятий, %	23,1	54,7	53,8	37,1	52,6	51,1
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	4,7	4,3	5,3	11,1	6,8	5
Производительность труда в сопоставимых ценах 2015 года, млн.р./чел.	2,3	0,83	0,03	2,08	1,3	0,04

Источник: рассчитано автором на основе статистических данных

В состав АО «Тюменьэнерго» входит 9 электросетевых филиалов. Более 23% всего полезного отпуска электрической энергии приходится на Нижневартовские электрические сети, более 16% на Сургутские ЭС и более 15% на Нефтеюганские ЭС, на остальные филиалы приходится около 46% полезного отпуска электроэнергии.

Годовой объем передачи электроэнергии по сетям «Тюменьэнерго» около 70 млрд. кВт/ч. Протяженность линий электропередачи по цепям - более 50 000 км.

В настоящее время в АО «Тюменьэнерго» сосредоточены внушительные мощности: 647 подстанций 35-220 кВ и 6 790 трансформаторных подстанций 6-10/04 кВ общей установленной мощностью 29 184 МВА.¹⁴

Для понимания роли и места отрасли электроэнергетики в ХМАО-Югре была проведена сравнительная характеристика показателей отрасли по производству и распределению электроэнергии, газа и воды и проанализирована их динамика (таблица 15).

С 2005 г. по 2015 г. у ХМАО и УрФО наблюдается положительная динамика доли отрасли по производству и распределению электроэнергии, газа и воды в ВРП (около 1%), а у РФ – отрицательная (0,2%).

Доля предприятий отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды очень мала как в субъектах РФ, так и в Российской Федерации – не превышает 1%, при чем у ХМАО-Югры данный показатель выше, чем у УрФО и РФ. Это объясняется тем, что округ является лидером по производству электроэнергии в стране.

Несмотря на положительную динамику рассмотренных выше показателей, доля численности занятых в отрасли сократилась, за исключением УрФО. Это может быть обусловлено повышением требований к эффективности труда работников отрасли.

Доля стоимости основных фондов у РФ почти в 2 раза превышает показатели ХМАО и УрФО, аналогично показателю доли инвестиций.

Износ основных фондов в УрФО и РФ имеет тенденцию к уменьшению, однако в ХМАО данный показатель растет достаточно быстрыми темпами (+11,7%). Аналогичная динамика наблюдается по показателю удельного веса убыточных предприятий.

Рассматривая индекс промышленного производства видно, что в 2005 г. ХМАО имел более высокие объемы производства, чем УрФО, а УрФО – чем Российская Федерация, однако к 2015 г. произошло отзеркаливание динамики данного показателя.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) в 2005 году у ХМАО находилась на таком же уровне с УрФО и среднероссийскими показателями. В 2015 г. ХМАО вырвалось в лидеры по уровню рентабельности (прирост более чем 2 раза), чего не скажешь про рентабельность УрФО и РФ.

Производительность труда в сопоставимых ценах 2015 года у ХМАО-Югры значительно превышает показатель УрФО и РФ, и в 2015 г. производительность труда в округе также выше, однако, сравнивая темп прироста данного показателя, наблюдается негативная динамика, в отличие от темпов прироста рентабельности УрФО и РФ.

Ввиду того, что отрасль электроэнергетики ХМАО-Югры является лидером по объему производимой электроэнергии, 20% которой импортируется в другие регионы Российской Федерации, а 70% внутреннего потребления приходится на нефтедобычу, значимым представляется анализ зависимости отрасли от предшествующего развития, представленный в таблице 16.

Таблица 16 – Коэффициенты автокорреляции по отрасли электроэнергетики

Показатели	По абсолютным значениям показателя со сдвигом (лагом)					По величине прироста показателя со сдвигом (лагом)				
	1 год	2 года	3 года	4 года	5 лет	1 год	2 года	3 года	4 года	5 лет
Добавленная стоимость	0,948	0,825	0,785	0,656	0,525	0,146	-0,046	-0,247	-0,449	-0,579
Количество предприятий	0,558	0,033	-0,627	-0,943	-0,611	-0,012	-0,032	-0,03	-0,985	0,12
Численность занятых	0,712	0,338	0,017	-0,402	-0,944	0,308	-0,29	-0,225	0,065	-0,801
Стоимость основных фондов	0,988	0,963	0,935	0,898	0,895	0,645	0,398	0,176	-0,469	-0,609
Износ основных фондов	0,708	0,565	-0,337	-0,404	-0,458	-0,317	0,461	-0,535	0,117	-0,295
Индекс промышленного производства	-0,059	-0,326	0,49	-0,042	-0,310	-0,267	-0,519	0,525	0,06	-0,264
Инвестиции	0,786	0,426	0,108	-0,12	-0,383	0,235	-0,192	-0,365	-0,185	-0,488
Экспорт	0,588	0,03	-0,33	-0,354	-0,572	0,058	-0,254	-0,346	0,006	0,026
Финансовый результат	0,958	0,872	0,774	0,652	0,492	0,414	-0,046	-0,074	-0,614	-0,824
Рентабельность	0,707	0,469	0,311	-0,033	-0,399	-0,001	-0,281	-0,148	-0,298	-0,277
Всего коэффициентов со значением больше 0,5	9	4	4	4	5	1	2	2	2	4

Источник: рассчитано автором на основе статистических данных

Результаты корреляционного анализа позволяют сделать вывод о наличии прямой зависимости между развитием электроэнергетики и стоимостью основных фондов. Данный коэффициент оказывал наибольшее влияние на отрасль, при чем, его изменение в динамике незначительно. Это обусловлено тем, что электроэнергетика относится к числу фондоемких отраслей.

Также к положительным факторам, влияющим на отрасль, относятся показатели добавленной стоимости и финансового результата. Следует заметить, что то их влияние на эволюцию отрасли ежегодно растет.

¹⁴ <http://www.te.ru/>

Показатели «Количество предприятий» и «Численность занятых» с временным лагом более 2-х лет оказывают отрицательное влияние на эволюцию электроэнергетики. Также обратную взаимосвязь с уровнем развития отрасли имеет прирост показателей добавленной стоимости, рентабельности и стоимости основных фондов с временным лагом в 5 лет.

Наибольшее количество коэффициентов, имеющих значение больше 0,5 (то есть, связь тесная), приходится на временной лаг в 1 год. Следовательно, в развитии отрасли электроэнергетики прослеживается 5-ти летний отрицательный и ежегодный положительный внутренний цикл.

Таким образом, отрасль электроэнергетики является одной из ключевых отраслей в экономике ХМАО-Югры. Начало её развития в регионе было положено в 40-х годах XX века и, в настоящее время, она остается одной из самых быстроразвивающихся отраслей. Рассматривая зависимость от пройденного пути, было выявлено некоторое противоречие в развитии отрасли: прослеживается 5-ти летний отрицательный и ежегодный положительный внутренний цикл развития.

Список литературы

1. Годовые, квартальные бухгалтерские отчеты с объяснительными записками и установленными приложениями. 1939-1941 гг. // Государственный архив Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ф.195, О.1, Д. 19, Л. 163.
2. Промфинпланы электростанции. Штатные расписания, сметы административно-хозяйственных расходов на ремонт здания и оборудования. 1940-1948 гг. // Государственный архив Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ф.195, О.1, Д. 20, Л. 352.
3. Годовые и квартальные бухгалтерские отчеты электростанции с объяснительными записками и установленными приложениями. 1942-1943 гг. // Государственный архив Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ф.195, О.1, Д. 24, Л. 156.
4. Отчеты, информации, заключения, доклады, письма по основной деятельности Управления, направленные в органы исполнительной власти, учреждения // Государственный архив Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ф.582, О.1, Д. 2, Л. 164.

ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF THE EVOLUTION OF THE ELECTRIC POWER INDUSTRY OF THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – UGRA FROM THE PASSED WAY

Kovalev Vladimir Zakharovich, Doctor of Technical Sciences, Professor
(e-mail: v_kovalev@ugrasu.ru)

Ustyuzhantseva Anastasia Nikolaevna, teacher
(e-mail: promise1479@mail.ru)

Ugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

This article discusses the development of the power industry in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra, the dynamics of changes in key industry indicators, analyzes key players and large enterprises in the region's electric power industry, and compares the state of the industry in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra with the Ural Federal Okrug and the average Russian indicators.

Keywords: electric power industry, development evolution, analysis of dependence on the passed track, power stations, regional development.

РЫНОК ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СЕГОДНЯ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Котова Ольга Владимировна, к.э.н., доцент
(e-mail: olgav1969@mail.ru)

Ершова Ксения Алексеевна, студент
(e-mail: olgav1969@mail.ru)

Ешану Юлия Владиславовна, студент
(e-mail: olgav1969@mail.ru)

Зеленин Артем Олегович, студент
(e-mail: olgav1969@mail.ru)

Крашенинников Матвей Владимирович, студент
(e-mail: olgav1969@mail.ru)

Уральский государственный экономический университет,
г.Екатеринбург, Россия

В данной статье рассматривается рынок производных финансовых инструментов как в мировом масштабе, так и отдельно в России. Авторы кратко описали сущность ПФИ и проанализировали основные показатели мирового и российского рынков деривативов за 3 года в динамике. На основе анализа выявлено место рынка ПФИ России на мировой арене и обнаружены проблемы, препятствующие его укреплению.

Ключевые слова: производные финансовые инструменты, деривативы, рынок ПФИ, биржевые ПФИ, внебиржевые ПФИ.

Рынок производных финансовых инструментов сегодня является активно развивающейся и значимой частью финансового рынка. Зарубежные страны активно проводят операции с ПФИ наряду с классическими финансовыми инструментами и получают довольно много преимуществ от их использования, в отличие от России. В данной статье акцентируем внимание на распространенность использования производных финансовых инструментов на российском финансовом рынке. Также исследуем вопрос о перспективах развития данного сегмента финансового рынка в современных экономических условиях российской экономики. Данный вопрос актуален сегодня, поскольку он может активно способствовать развитию финансового рынка и экономики страны в целом.

Существуют разные трактовки производных финансовых инструментов. Так, например, в США ПФИ является *договором*, у которого цена является производной от ценности одной или нескольких базовых ценных бумаг, долговых инструментов, индексов, товаров и иных производных инструментов. В российском ФЗ «О рынке ценных бумаг» ПФИ также обозначены как договор. В европейских странах (Германия) деривативами считают *права*, торговля которыми производится на рынке, а цена прямым или косвенным образом связана с движением рыночной стоимости валюты или

ценных бумаг либо с увеличением или снижением процентных ставок [1, с. 22].

В зависимости от базового актива деривативы делятся на финансовые и товарные. У финансовых ПФИ базовыми активами могут быть валюта, ценная бумага, фондовый индекс и т.д. Активом товарных ПФИ выступает некоторый товар. Выделим основные виды производных финансовых инструментов:

- фьючерсы – срочный контракт купли-продажи биржевого актива через определенный срок в будущем по цене, установленной в момент заключения сделки;
- опцион – возможность купли-продажи права (не обязательства) на приобретение-продажу ценных бумаг по определенной цене в определенный момент в течение определенного срока;
- форвардный контракт – срочный договор купли-продажи какого-либо актива в будущем, который заключается вне биржи;
- свопы - соглашения об обмене в будущем платежами в течение установленного периода, в котором цена одного платежа является фиксированной, а цена другого - переменной или цены обоих платежей плавающие.

Международная ассоциация свопов и деривативов составила инфографику «Кто использует деривативы – и почему?» («Who use derivatives – and why?»), в которой наглядно представлены сферы деятельности, активно использующие данный инструмент, при этом объясняя его преимущество и, соответственно, причину выбора данного инструмента.



Рисунок 1 – Инфографика по использованию деривативов [5].

Зарубежные страны активно используют производные финансовые инструменты как на биржевых, так и на внебиржевых торгах. В представлен-

ной таблице довольно наглядно показывают колоссальные объемы сделок, по которым еще не прошел расчет.

Таблица 1 – Сумма открытых позиций биржевых деривативов (фьючерсов и опционов) по месту обмена, млрд долл. США (доля в %) ¹⁵

Инструмент и место обмена	2015	2016	2017 (июнь)
Фьючерсы			
Все рынки	25 071 (100)	26 172 (100)	33 691 (100)
Северная Америка	15 649 (62,4)	17 911 (68,4)	23 372 (69,4)
Европа	7 084 (28,3)	5 797 (22,1)	7 604 (22,6)
Азия и Океания	1 543 (6,2)	1 571 (6,0)	1 809 (5,4)
Другие рынки	795 (3,2)	892 (3,4)	907 (2,7)
Опционы			
Все рынки	38 392 (100)	41 073 (100)	51 955 (100)
Северная Америка	26 735 (69,6)	34 522 (84,1)	38 400 (73,9)
Европа	11 450 (29,8)	6 112 (14,9)	12 900 (24,8)
Азия и Океания	14 (0,04)	13 (0,03)	20 (0,04)
Другие рынки	194 (0,5)	427 (1,0)	545 (1,0)

Только на мировом биржевом рынке деривативов оборот фьючерсных и опционных сделок составляет 85,6 трлн долл. США. Причем и на рынке фьючерсов, и на рынке опционов лидерами всегда остаются Северная Америка и Европа. – на них приходится основная доля всех торгов.

Что касается внебиржевого рынка, то на основании среднесуточного оборота на рынке валютных и процентных деривативов сохраняется 9-ка стран, активно использующие данный инструмент. Великобритания, вопреки ожиданиям, проводит огромное количество торгов ежедневно – порядка 37% (2,4 трлн. долл. США) от общего оборота приходится на ее долю.

Россия принимает участие на внебиржевых торгах только по валютным деривативам, при этом доля этих сделок в мировом масштабе ничтожно мала.

¹⁵ Составлено авторами по: [4]

Таблица 2 – Среднесуточный оборот внебиржевых деривативов по странам, млрд долл. США (доля в %) ¹⁶

Инструмент и страна	2010	2013	2016
Валютные деривативы, всего	5 045 (100)	6 686 (100)	6 514 (100)
Великобритания	1 854 (36,7)	2 726 (40,8)	2 406 (36,9)
США	904 (17,9)	1 263 (18,9)	1 272 (19,5)
Сингапур	266 (5,3)	383 (5,7)	517 (7,9)
Гонконг, Китай	238 (4,7)	275 (4,1)	437 (6,7)
Япония	312 (6,2)	374 (5,6)	399 (6,1)
Франция	152 (3,0)	190 (2,8)	181 (2,8)
Швейцария	249 (4,9)	216 (3,2)	156 (2,4)
Австралия	192 (3,8)	182 (2,7)	121 (1,9)
Германия	109 (2,2)	111 (1,7)	116 (1,8)
Россия	42 (0,8)	61 (0,9)	45 (0,7)
Процентные деривативы, всего	2 649 (100)	2 702 (100)	3 039 (100)
Великобритания	1 235 (46,6)	1 348 (49,9)	1 180 (38,8)
США	642 (24,2)	628 (23,2)	1 241 (40,8)
Сингапур	35 (1,3)	37 (1,4)	58 (1,9)
Гонконг, Китай	18 (0,7)	28 (1,0)	110 (3,6)
Япония	90 (3,4)	67 (2,5)	56 (1,8)
Франция	193 (7,3)	146 (5,4)	141 (4,6)
Швейцария	75 (2,8)	33 (1,2)	8 (0,3)
Австралия	41 (1,5)	66 (2,4)	56 (1,8)
Германия	48 (1,8)	101 (3,7)	31 (1,0)
Россия	-	0 (0)	0 (0)

Таблица 3 - Общий объем сделок с внебиржевыми деривативами в мире, трлн долл. США (доли в %) ¹⁷

Базовый актив	Внебиржевые ОТС-инструменты (доли в %)					
	2014		2015		2016	
	1-е полугодие	2-е полугодие	1-е полугодие	2-е полугодие	1-е полугодие	2-е полугодие
Валютные срочные сделки/деривативы	74,8 (10,8)	75,0 (11,9)	73,6 (13,3)	70,4 (14,3)	74,0 (13,6)	68,6 (14,2)
Процентные ПФИ	563,3 (81,5)	505,4 (80,5)	434,5 (78,8)	384,0 (77,9)	418,1 (76,8)	368,4 (76,3)
Деривативы на акции	7,1 (1,0)	7,0 (1,1)	7,5 (1,4)	7,1 (1,4)	6,6 (1,2)	6,1 (1,3)
Товарные деривативы, включая драгметаллы	2,2 (0,3)	1,9 (0,3)	1,7 (0,3)	1,3 (0,3)	1,4 (0,3)	1,4 (0,3)
Кредитные деривативы	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	11,9 (2,2)	10,0 (2,1)

Продолжение таблицы 3

Базовый актив	Внебиржевые ОТС-инструменты (доли в %)					
	2014		2015		2016	
	1-е полугодие	2-е полугодие	1-е полугодие	2-е полугодие	1-е полугодие	2-е полугодие
Нераспределенные по базовым активам	24,5 (3,5)	22,3 (3,6)	19,6 (3,6)	17,5 (3,6)	31,9 (5,9)	28,3 (5,9)
Всего	691,4 (100)	628,0 (100)	551,5 (100)	492,7 (100)	543,9 (100)	482,9 (100)

Максимальный объем приходится на процентные деривативы, тогда как роль валютных ПФИ идут на втором месте и имеют положительную динамику за исследуемый период, что не сказать про процентные ПФИ. Такая тенденция складывается из-за того, сложная экономическая ситуация вынуждает инвесторов хеджировать риски все больше использовать этот инструмент.

Товарные ПФИ не имеют волатильности. Это может быть связано, что товарный рынок устоялся, там есть не именитые крупные игроки, которые используют этот инструмент.

Таблица 4 – Объем торгов ПФИ на Московской бирже, трлн руб. ¹⁸

Инструмент	2014	2015	2016	январь-авг. 2017
Сделки своп и форварды на валютном рынке	150,7	207,5	222,8	183,7
Срочный рынок	61,3 (100)	93,7 (100)	115,3 (100)	57,2 (100)
Фьючерсы	55,6 (90,6)	90,2 (96,3)	109,5 (95,0)	52,6 (92,0)
в том числе:				
валютные инструменты	29,4 (52,9)	62,5 (69,2)	64,6 (59,0)	27,4 (52,1)
процентные инструменты	0,09	0,03	0,03	0,01
фондовые инструменты	3,3 (6)	3,1 (3,4)	3,5 (3,2)	2,1 (4,1)
индексные инструменты	21,8 (39,2)	20,3 (22,5)	26,1 (23,9)	13,3 (25,2)
товарные инструменты	0,9 (1,7)	4,4 (4,9)	15,2 (13,9)	9,8 (18,6)
Опционы	5,7 (9,4)	3,5 (3,7)	5,8 (5,0)	4,6 (8,0)
в том числе:				
валютные инструменты	2,0 (35,2)	1,4 (40,6)	2,1 (36,6)	1,5 (32,7)
процентные инструменты	0	0	0	0

¹⁶ Составлено авторами по: [4]¹⁷ Составлено авторами по: [4]¹⁸ Составлено автором по: [2]

Продолжение таблицы 4

Инструмент	2014	2015	2016	янв.-авг. 2017
фондовые инструменты	0,05 (0,9)	0,06 (1,7)	0,08 (1,5)	0,02 (0,5)
индексные инструменты	3,6 (63,4)	2,0 (57,5)	3,4 (59,4)	2,9 (64,1)
товарные инструменты	0,01 (0,2)	0,007 (0,2)	0,14 (2,5)	0,12 (2,7)
Рынок стандартизированных ПФИ	0,001	0,004	0,018	0,077

Срочный рынок за 3 года с 2014 по 2016 имеет положительную динамику и вырос почти на 147%. Основную часть срочного рынка составляют фьючерсы, их доля составила 90% и выше. И этот инструмент так же имеет положительную динамику на протяжении 3 – х лет.

По мнению авторов, это следствие фьючерских спекуляций, так как спекулянты долго не держат финансовый актив и продают почти сразу, и на этом фоне увеличился объем торгов. Вторая причина – это ликвидность фьючерсных контрактов, особенно сырьевые и валютные.

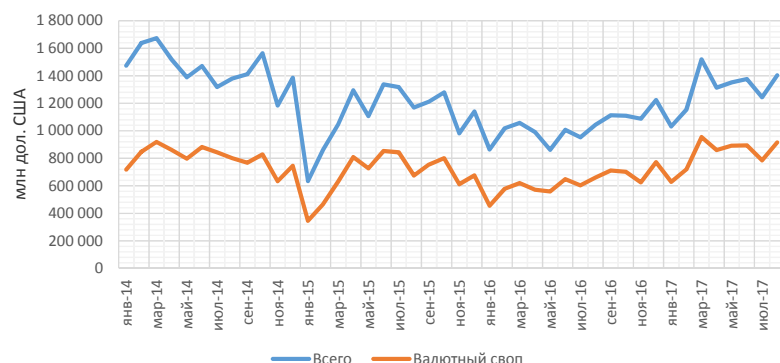


Рисунок 2 – Обороты внутреннего валютного рынка России, млн долл. США¹⁹

(На графике «всего» это не только сделки с ПФИ, это все сделки на валютном рынке, включая кассовые)

На втором месте по доле фьючерсов являются индексные инструменты. Это стандартный контракт на будущую сделку, который реализуется не путем поставки основного актива, а через финансовые расчеты. При покупке фьючерсов на индекс участники торгов обязуются выплачивать вариационную маржу (разницу) между стоимостью контракта и стоимостью исполнения фьючерсного договора. У индекса такие же преимущества, как

и у валюты: ликвидность, волатильность, продолжительный торговые сессии, невысокая комиссия.

Товарный инструмент является одним из самых высоко растущих финансовых активов, его рост составил почти 1688%. Это колоссальный рост за 3 года. Это характеризуется тем, что тысячи компаний во всех отраслях промышленности и регионах используют деривативы.

Среди всех инструментов фаворитом по доле являются индексные и валютные инструменты, хотя их тенденция развития неоднозначна я бы сказал бы 0 или даже негативная.

Все инструменты имеют те же преимущества, что и фьючерсные, а недостатком является сам инструмент, что это обязанность. И игроки на бирже предпочитают фьючерсы, а не опционы.

Валютные ПФИ являются наиболее востребованными инструментами на российском рынке, в частности – валютные свопы, составляющие основу для торгов на валютном рынке (см. рисунок 2).

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Кукушка Виктория Владимировна, магистр

(vika.kukushka.91@mail.ru)

Курский филиал Финуниверситета, г. Курск, Россия

Бессонова Елена Анатольевна, д.э.н., профессор

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(bessonowa_new@mail.ru)

Данная статья посвящена основам организации системы внутреннего контроля предприятия.

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, аудиторская проверка.

В настоящее время внутренний контроль является неотъемлемой частью эффективного функционирования хозяйствующего субъекта. Достаточно сложным в разработке структуры критериев оценки функционирования внутреннего контроля представляют собой разнообразные цели, задачи и формы системы внутреннего контроля.

Международными и российскими стандартами предусмотрены аудиторские проверки. На основе данных проверок представляется возможным оценка эффективности системы внутреннего контроля. В Российской Федерации оценить систему внутреннего контроля представляется возможным только при помощи внутрикорпоративных инструкций и положений, так как данный вид оценки нормативно не регулируется.

Большинство компаний во всем мире страдают от неэффективного использования разного рода ресурсов. Решение таких проблем станет возможным путем внедрения в деятельность компании внутреннего контроля и аудита.

¹⁹ Составлено авторами по: [3]

На практике очень часто внутренний контроль приравнивают к процессу проведения внутреннего аудита. Однако этого быть не должно.

Внутренний контроль - это процесс, который осуществляется органами, занимающимися управлением организацией, с целью получения информации относительно выполнения таких задач, как:

- достижение эффективности и рациональности в деятельности компании;
- предоставление достоверной информации в финансовой отчетности;
- соблюдение законов и нормативных актов.

Помимо определения термина "внутренний контроль" следует также раскрыть значение термина "аудит" или "аудиторская деятельность".

В зарубежной и отечественной практике аудиторская деятельность имеет множество трактовок.

На практике очень часто внутренний контроль приравнивают к процессу проведения внутреннего аудита. Однако этого быть не должно.

Внутренний контроль - это процесс, который осуществляется органами, занимающимися управлением организацией, с целью получения информации относительно выполнения таких задач, как:

- достижение эффективности и рациональности в деятельности компании;
- предоставление достоверной информации в финансовой отчетности;
- соблюдение законов и нормативных актов.

Помимо определения термина "внутренний контроль" следует также раскрыть значение термина "аудит" или "аудиторская деятельность".

В зарубежной и отечественной практике аудиторская деятельность имеет множество трактовок. Так, Американская ассоциация по бухгалтерскому учету определяет аудит как системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических событиях и действиях, которые влияют на уровень их соответствия определенному критерию и в конечном итоге способствуют представлению результатов заинтересованным пользователям.

По мнению же западных специалистов, аудит выступает процессом снижения до приемлемого уровня информационного риска. Значение его проявляется в том, что благодаря аудиту становится возможным установление вероятности того, что в финансовых отчетах компаний содержатся ложные или неточные сведения для его пользователей.

В настоящее время, аудит следует понимать как предпринимательскую деятельность, цель которой заключается в проведении независимой проверки бухгалтерского учета и отчетности организации.

Подытожив все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что внутренний контроль и аудит - это осуществление субъектами компании соответствующих действий с целью информационного обеспечения системы управления для получения данных, которые имеют прямое воздействие на принятие эффективных решений.

На практике многие компании при осуществлении своей деятельности уделяют минимум внимания процессу проведения внутреннего контроля и аудита, обходясь только проведением обязательного аудита. Однако это решение является неверным, поскольку проведение внутреннего контроля и аудита сможет помочь организации избежать финансовых проблем и различных судебных споров с контрагентами.

Так, можно выделить основные критерии, по которым следует отличать внутренний контроль и аудит от обязательного (внешнего) аудита.

1. Цель проведения внутреннего аудита определяется руководством либо вытекает из утвержденных планов. А при проведении внешнего аудита цель определяется исходя из законодательных норм или из судебных решений.

2. Объектом внутреннего аудита выступает решение отдельных функций задач управления, разработка и проверка информационных систем предприятия. А для внешнего аудита объектом является система учета и отчетности предприятия.

3. Средства для осуществления внутреннего аудита определяются руководством самостоятельно. Средства для осуществления внешнего аудита определяются общепринятыми аудиторскими стандартами.

4. Субъектами в процессе проведения внутреннего аудита выступают сотрудники, которые подчиняются руководству предприятия и находятся в штате предприятия, а в процессе проведения внешнего аудита субъектами являются независимые эксперты, имеющие соответствующий аттестат и лицензию.

При проведении внутреннего контроля и аудита следует выделить 5 разновидностей субъектов, а именно:

- собственники организации, которые осуществляют контроль непосредственно или косвенно с помощью независимых экспертов;
- субъекты, которые не имеют прямой обязанности осуществлять контроль, но в силу производственной необходимости они вынуждены осуществлять контроль;
- субъекты, которые выполняют контролирующие функции для реализации своих служебных обязанностей;
- субъекты, в обязанности которых входят контролирующие и другие функции, однако контрольная функция является основной;
- субъекты контроля, которые выполняют только функцию контроля.

В качестве объекта проведения внутреннего контроля и аудита выступают циклы деятельности организации.

Проведенное изучение взглядов экономистов на цели внутреннего контроля свидетельствует о том, что к ним относятся:

- помощь руководству хозяйствующего субъекта в эффективном ведении финансово-хозяйственной деятельности;
- гарантирование сохранности всех приобретенных активов;
- устранение жульничества и изобличение фактов оплошности.

Также ознакомившись с мнениями экономистов по поводу задач внутреннего контроля, можно сделать вывод, что к ним относятся:

- достижение поставленных целей при минимальных затратах;
- установления обратной связи между объектом и системой управления, информирование о действительном состоянии объекта, который находится в управлении;
- формирование надлежащего контроля учета и подготовки финансовой отчетности.

Для более детального изучения процесса проведения внутреннего контроля необходимо ознакомиться с его классификацией.

По функции управления внутренний контроль подразделяется на:

- предварительный контроль, который осуществляется до принятия соответствующих управленческих решений и осуществления хозяйственных операций. Целью данного вида внутреннего контроля является предупреждение и дальнейшая ликвидация противозаконных действий должностных лиц, приостановление нецелесообразных, приводящих к ущербу, хозяйственных операций, обеспечение эффективного использования хозяйственных ресурсов компании;
- текущий контроль, который проводится с целью выявления в ходе осуществления хозяйственных операций отрицательных отклонений в деятельности компании. При текущем контроле более подробно анализируются показатели оперативной отчетности, кроме того внутренними аудиторами проводятся тематические проверки с целью выявления соответствующих отклонений;
- последующий контроль проводится после осуществления хозяйственных операций и базируется на тех данных, которые были зафиксированы в первичных документах, а также в бухгалтерской отчетности. Целью последующего контроля является проверка законности проведенных хозяйственных операций, выявление отклонений, нарушений в работе предприятия. Благодаря проведению данного вида контроля становится возможным выявить и мобилизовать резервы для последующего улучшения всех показателей.

По субъектному составу внутренний аудит подразделяется на:

- управленческий персонал и специалистов, в функции которых входит предыдущий, текущий и последующий контроль;
- учетный персонал во главе с главным бухгалтером, которому принадлежат функции контроля на всех этапах отражения хозяйственных процессов;
- специальные внутренние контролирующие службы, созданные на предприятии с целью проведения того или иного контроля (наблюдательные советы, ревизионные комиссии, инвентаризационные комиссии, внутренние аудиторские службы)

В зависимости от источника информации, необходимой для осуществления контрольных функций, внутренний контроль подразделяется на:

Документарный контроль - установление достоверности и законности произведенных хозяйственных операций благодаря информации из первичной документации и иных регистров.

Фактический контроль - контроль, при котором количественное и качественное состояние объектов, которые подлежат оценке, проверяются путем обследования, осмотра и других способов проверки фактического их состояния.

Принимая во внимание вышесказанное, хотелось бы отметить, что в рыночных отношениях определяются благоприятные условия для создания служб внутреннего аудита. Таким образом, внутренний аудит имеет возможность доказать свою необходимость как менеджменту, так и собственникам экономических субъектов.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ от 30.12.2008 г.
2. Аудит: Учебник для вузов / В.И. Подольский, Г.Б. Поляк, А.А. Савин. -М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013. - 655 с.
3. Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М. Аудит: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп.- М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2015. – 544 с.
4. Ковалева О.В., Константинов Ю.П. Аудит. - М.: «ПРИОРИЗДАТ», 2014. - 320 с.
5. Оценка современного состояния российского свеклосахарного производства/ Бессонова Е.А., Святова О.В., Кривошлыков В.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 2. С. 35-37.
6. Инновационное управление деятельностью предприятий обрабатывающих производств на основе внедрения контроллинга/ Бессонова Е.А., Домхокова Т.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 2. С. 18-21.
7. Эколого-экономическая реабилитация нарушенных и деградированных сельскохозяйственных земель/ Бессонова Е.А.// монография / Курск, 2011.
8. Внутренний контроль и аналитическое обеспечение процесса управления/ Орлова С.А., Алексеева В.В., Бессонова Е.А., Грачева Н.А., Полищук О.А., Ронжина М.А., Харина Н.Л., Шумакова Л.И., Мильгунова И.В.//Курск-Орел, 2012.
9. Агроэкологическая оценка применения микроводоросли хлореллы в АПК/ Стифеев А.И., Бессонова Е.А., Косинова Н.В., Ежицкая Ю.А., Лукьянов В.А.// В сборнике: Актуальные проблемы агропромышленного производства, материалы Международной научно-практической конференции. 2013. С. 51-54.
10. Развитие методики проведения аудита прогнозной финансовой информации экономических субъектов/Бессонова Е.А., Алексеева В.В.// Монография / Курск, 2016.
11. Диагностика риска банкротства – объективная необходимость для российской экономики/ Бессонова Е.А., Воронова М.М.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 153-157.
12. Ukraine in the wto: effects and prospects/ Bessonova E.A., Merschenko O.Y., Gridchina N.S.//Romanian Journal of European Affairs. 2015. T. 15. № 3. С. 66-83.
13. Development of methods for analysis and assessment of the efficiency of regional investment projects seeking state support/ Azzheurova K.E., Bessonova E.A.// Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5 S2. С. 362-371.
14. Роль свеклосахарного производства в развитии отраслей АПК/ Егорова М.И., Пузанова Л.Н., Колотовченко А.А., Бессонова Е.А., Стифеев А.И.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. Т. 6. № 6. С. 48-51.

Kukushka Viktoriya Vladimirovna, master of

Kursk branch of the financial University, Kursk, Russia
vika.kukushka.91@mail.ru

Bessonova Elena Anatolievna, doctor of Economics, Professor

South-West state University, Kursk, Russia

Abstract. This article is devoted to the organization of the internal control system of the enterprise.

Key words: internal control, audit, audit.

К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОМ АНАЛИЗЕ АКТИВОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА СТРАНЫ, КРЕДИТАХ ЭКОНОМИКЕ И СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Ластовец Дмитрий Александрович, Генеральный директор товарищества с ограниченной ответственностью «MODERNS»,

г. Петропавловск, Казахстан

(e-mail: fmodern@mail.ru)

Проведён корреляционно-регрессионный анализ совокупных активов банков второго уровня Республики Казахстан, доказана прямая весьма тесная линейная связь между активами банков, их займами и вкладами (юридических и физических лиц) в них. Показана доля кредитов БВУ РК экономике и сельскому хозяйству в разрезе сроков.

Ключевые слова: корреляция, регрессия, коммерческие банки, активы, займы, вклады, кредиты экономике, кредиты сельскому хозяйству, средневзвешенная процентная ставка.

Обратимся к статистике Национального банка Республики Казахстан за 2007-2016 гг. по банковскому сектору. Сформируем таблицу 1 с исходными данными для анализа, где представлены совокупные по БВУ РК активы, займы, вклады физических и юридических лиц.

Таблица 1 – Исходные данные по БВУ РК с учётом заключительных оборотов за 2007-2016 гг., млрд. тенге.

Годы	Активы	Займы	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц
2007 г.	11685	8868	1448	4976
2008 г.	11890	9245	1500	5373
2009 г.	11557	9639	1937	5862
2010 г.	12031	9066	2251	4600
2011 г.	12818	10473	2764	5035
2012 г.	13880	11658	3415	5118
2013 г.	15462	13348	3949	5896
2014 г.	18239	14184	4442	6909
2015 г.	23780	15554	6886	8720
2016 г.	25557	15511	7908	9361

Проведём корреляционный анализ в пакете Excel, результатом является корреляционная матрица с коэффициентами (таблица 2).

Таблица 2 – Корреляционная матрица.

Показатели	Активы	Займы	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц
Активы	1			
Займы	0,93	1		
Вклады физ. лиц	0,99	0,95	1	
Вклады юр. лиц	0,97	0,88	0,93	1

Все переменные имеют весьма тесную прямую связь между собой, за исключением пары «займы – вклады юридических лиц», здесь наблюдаем тесную прямую связь.

Таким образом, рост займов, вкладов физических и юридических лиц увеличивает активы банковского сектора страны.

Следовательно, можем использовать исходные данные в линейной регрессионной модели. Однако проведём графическую проверку пары «займы – активы». Она имеет двумерное изображение вида «Юго-Восток» (одно-выпуклая форма данных), следовательно, актуально использовать степенную функцию для построения линии тренда (рисунок 1). То есть нелинейную регрессию.

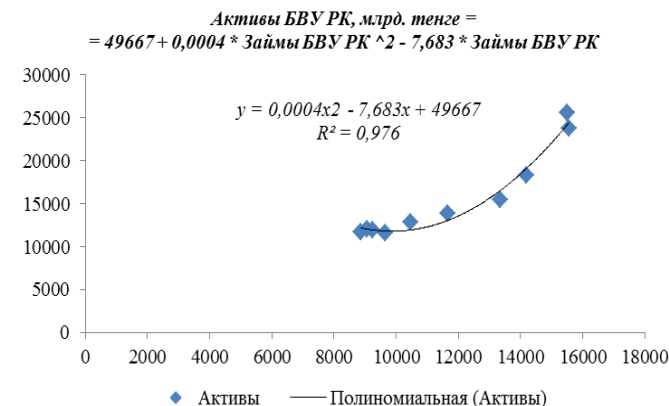


Рисунок 1 – Нелинейная регрессия активов БВУ РК от займов за 2007-2016 гг., млрд. тенге.

Для применения инструмента Регрессия Анализа данных в пакете Excel слева от зависимой переменной Y (Активы) построим столбцы с независимыми переменными X1 (Займы) X2 (Займы²). Достоверность прогноза 97,6% (R^2) – одно и то же значение, что при аппроксимации полиномом

второй степени, что при использовании инструмента Регрессия (регрессионная статистика – таблица 3).

Полученные регрессионные коэффициенты переписываем в виде уравнения:

Активы БВУ РК, млрд. тенге = 49666,717 + 0,0004 * *Займы БВУ РК*² – 7,683 * *Займы БВУ РК*.

Оно аналогично уравнению линии тренда, представленной на рисунке 1.

Стандартная ошибка 908,006 млрд. тенге. *t-статистика* – существенно отличается от нуля, многим больше двух (по модулю также). *P-Значение* является двусторонней вероятностью распределения *t*. В данной модели мы можем отвергнуть гипотезу об отсутствии связи между активами и займами БВУ РК с 1% уровнем значимости. Активы БВУ РК без займов в среднем должны составлять 49666,717 млрд. тенге, тогда как по данным 2016 года активы БВУ РК составляли 25557 млрд. тенге (или лишь 51,46% от вышеуказанного значения). Последнее определяется ужесточением кредитной политики банков второго уровня в условиях глобальной нестабильности рынков. Большим спросом на тенговые кредиты, чем на валютные за последние годы со стороны реального сектора экономики и розничных клиентов. Влиянием колебаний курса национальной валюты в 2015-2016 гг. А также качеством кредитных портфелей (о чём красноречиво говорят две сделки M&A с участием системообразующих банков, отзывные лицензионные процедуры в 2-х банках из 33).

«Теперь нашей задачей является более уверенная траектория роста кредитования в целом по экономике, – заявил Глава НБ РК Д. Акишев в Мажилисе Парламента 15.02.2017 г. – Восстановление кредитной активности банковского сектора потребует времени. Необходима «перезагрузка» финансового сектора страны. Эти направления определены Главой государства в Послании, и мы уже начали соответствующую работу».

Таблица 3 – Регрессионная статистика по зависимости активов от займов

Множественный R	98,8%
R-квадрат	97,6%
Нормированный R-квадрат	96,9%
Стандартная ошибка, млрд. тенге	908,006
Наблюдения	10

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	49666,717	10153,590	4,89	0,0018
Займы	-7,683	1,734	-4,43	0,0030
Займы * Займы	0,0004	0,00007	5,48	0,0009

Обратимся к множественной регрессии, описывающей зависимость активов БВУ РК от вкладов юридических и физических лиц в БВУ РК. Регрессионная статистика показывает достоверность прогноза 98,9% (определяется факторами линейной регрессии), остальные 1,1% определяются нелинейными факторами. Запишем уравнение регрессии, округляя до трёх знаков после запятой:

Активы БВУ РК, млрд. тенге = 3176, 649 + 1,524 * *Вклады физ. лиц* + 1,124 * *Вклады юр. лиц*.

Активы БВУ РК без вкладов юридических и физических лиц в среднем составляют лишь 3176,649 млрд. тенге (12,43% от уровня активов БВУ РК 2016 года). Так если вклады физических лиц постоянны, а вклады юридических лиц меняются, то активы БВУ РК меняются на 1,124 млрд. тенге при изменении вкладов юридических лиц на 1 млрд. тенге. Аналогично, если вклады юридических лиц постоянны, то активы БВУ РК изменятся на 1,524 млрд. тенге при единичном изменении вкладов физических лиц. Таким образом, вклады физических лиц растут опережающими темпами в данной модели (на 35,59% быстрее), тогда как вклады юридических лиц превышают вклады физических лиц по результатам 2016 года лишь на 18,37%. В данной ситуации улучшение благосостояния физических лиц в средние и краткосрочной перспективе позволит быстрее нарастить активы банковского сектора страны. Что и делается, сегодняшним кабинетом министров страны: активно повышаются пенсии и пособия, заработные платы работника социальной сферы. Кроме того, большие ресурсы выделены на развитие малого и среднего бизнеса в стране.

Таблица 4 – Регрессионная статистика по зависимости активов от вкладов физ. и юр. лиц

Множественный R	99,4%
R-квадрат	98,9%
Нормированный R-квадрат	98,6%
Стандартная ошибка	623,649
Наблюдения	10

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	3176,649	1338,892	2,37	0,0494
Вклады физ. лиц	1,524	0,258	5,92	0,0006
Вклады юр. лиц	1,124	0,349	3,22	0,0146

Стандартная ошибка 623,649 млрд. тенге. *t-статистика* – многим больше двух для независимых переменных. *P-Значение* является двусто-

ронней вероятностью распределения t . Так как мы ожидаем увидеть положительную зависимость активов от каждой из независимых переменных, применим односторонние критерии. Разделим каждое P -Значение в результатах на два и получим, что одностороннее P -Значение равно 0,0003 и 0,0073 соответственно (свободный член уравнения, выраженный в таблице как Y -пересечение, не анализируем по данному критерию, так как это не независимая переменная). Таким образом, в данной модели мы можем отвергнуть гипотезу об отсутствии связи между активами БВУ РК и каждой из независимых переменных с 1% уровнем значимости.

Значимость F очень близка к нулю (0,00000015) и является вероятностью получить данные результаты для случайной выборки из совокупности, в которой активы БВУ РК не зависят от независимых переменных (вклады физических и юридических лиц). Полученное значение показывает, что наблюдаемые результаты вряд ли могли быть получены для случайной выборки из такой совокупности, поэтому мы отвергаем гипотезу об отсутствии зависимости и заключаем, что, по крайней мере, существует одна существенная зависимость.

В 2016 году достигнут значительный прогресс в увеличении доли национальной валюты тенге как средства накопления, расчётов и измерителя стоимости активов. По словам Председателя НБ РК Д. Акишева (в Мажилесе Парламента 15.02.2017 г.), за 2016 год депозиты в тенге выросли на 3,3 трлн. тенге, в иностранной валюте - снизились на 1,1 трлн. тенге. «Уровень долларизации всех депозитов с максимального уровня в 70% снизился до 55%, а по депозитам физических лиц - с 80% до 62%. Этому способствовали стабилизация на валютном рынке и меры Нацбанка по повышению привлекательности тенговых инструментов».

Таблица 5 – Кредиты БВУ РК экономике и сельскому хозяйству (млрд. тенге) и средневзвешенная процентная ставка по ним (%) за 2008-2015 гг.

Показатель/ годы	Кредиты БВУ РК с/х	Кредиты БВУ РК экономике	Доля кредитов БВУ РК с/х в кредитах эконо- мике	% ставка по кредитам БВУ РК с/х	% ставка по кредитам БВУ РК экономике	Разница в % ставках
2008 г	321	5931	5,4%	16,0	15,3	0,7
2009 г	198	4090	4,8%	15,6	14,5	1,1
2010 г	290	3794	7,6%	14,7	13,7	1,0
2011 г	448	5778	7,8%	12,8	12,7	0,1
2012 г	452	7249	6,2%	12,0	12,8	-0,8
2013 г	394	8348	4,7%	11,6	12,9	-1,3
2014 г	451	10599	4,3%	10,6	12,1	-1,5
2015 г	178	9351	1,9%	10,7	14,3	-3,6

Обратимся к данным Статистического бюллетеня Национального банка Республики Казахстан за период с 2007 по 2016 гг. по кредитам БВУ экономике в целом и сельскому хозяйству в частности. Выборка показывает, что за 2007 и 2016 гг. данные в разрезе месяцев есть, а по году нет. Эти годы исключим из таблицы, чтобы соблюсти достоверность. Сопроводим информацию средневзвешенной процентной ставкой по данным кредитам (таблица 5), также представим информацию по срокам (таблицы 6 и 7), согласно данным Статистического бюллетеня НБ РК.

Если в 2008 году кредиты БВУ РК экономике составляли 64% займов БВУ РК (см. таблицу 1), то в 2015 году лишь 60%. Доля кредитов сельскому хозяйству в кредитах БВУ РК экономике в 2008 году составляла 5,4%, а в 2015 году лишь 1,9%. Лучшая ситуация с кредитами БВУ РК сельскому хозяйству наблюдалась в 2010-2012 гг. – их доля в кредитах БВУ РК экономике составляла 6,2-7,8%. Максимальная абсолютная величина за весь анализируемый период зафиксирована в размере 452 млрд. тенге в 2012 г. Девальвация негативно сказалась на объеме кредитования БВУ РК сельского хозяйства, снизив его долю до 1,9% в кредитах экономике. Учитывая, что мы анализируем показатели индустриально-аграрной страны. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам БВУ РК сельскому хозяйству находились в пределах 10,6-16,0% с тенденцией к снижению к концу анализируемого периода. Они стали ниже именно в 2012 г. благодаря реализации государственных программ. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам БВУ экономике находились в пределах 12,1-15,3%.

Таблица 6 – Краткосрочные кредиты БВУ РК экономике и сельскому хозяйству (млрд. тенге) и средневзвешенная процентная ставка по ним (%) за 2008-2015 гг.

Показатель/ годы	Кредиты БВУ РК с/х	Кредиты БВУ РК экономике	Доля кредитов БВУ РК с/х в кредитах эконо- мике	% ставка по кредитам БВУ РК с/х	% ставка по кредитам БВУ РК экономике	Разница в % ставках
2008 г	272	3511	7,8%	16	15,1	0,9
2009 г	153	2313	6,6%	16	14,5	1,5
2010 г	242	2409	10,1%	15,1	13,5	1,6
2011 г	332	3419	9,7%	13,2	11,9	1,3
2012 г	320	4332	7,4%	12,2	10,9	1,3
2013 г	279	4913	5,7%	11,7	10,4	1,3
2014 г	250	6016	4,2%	12,9	10,5	2,4
2015 г	70	5756	1,2%	13,1	14,5	-1,4

Из таблицы 6 видно, что краткосрочные кредиты составляли в 2008 г. 59% кредитов БВУ РК экономике, а в 2015 году 62% (см. таблицу 5). Доля

краткосрочных кредитов БВУ РК сельскому хозяйству в кредитах экономике в 2008 г. составляла 7,8%, тогда как в 2015 г. лишь 1,2%. Максимальное абсолютное значение краткосрочных кредитов БВУ РК сельскому хозяйству зафиксировано в размере 332 млрд. тенге в 2011 г. Средневзвешенные ставки по краткосрочным кредитам сельскому хозяйству стали ниже, чем по экономике в целом лишь в 2015 г. Так они находились в диапазоне от 11,7% до 16%, тогда как средневзвешенные процентные ставки по краткосрочным кредитам экономике находились в диапазоне от 10,4-15,1%.

Таблица 7 – Долгосрочные кредиты БВУ РК экономике и сельскому хозяйству (млрд. тенге) и средневзвешенная процентная ставка по ним (%) за 2008-2015 гг.

Показатель/ годы	Кредиты БВУ РК с/х	Кредиты БВУ РК экономике	Доля кредитов БВУ РК с/х в кредитах экономике	% ставка по кредитам БВУ РК с/х	% ставка по кредитам БВУ РК экономике	Разница в % ставках
2008 г	49	2420	2,0%	15,5	15,6	-0,1
2009 г	45	1777	2,5%	14	14,6	-0,6
2010 г	48	1385	3,4%	12,5	14	-1,5
2011 г	116	2359	4,9%	11,7	13,9	-2,2
2012 г	131	2917	4,5%	11,3	15,6	-4,3
2013 г	115	3435	3,3%	11,2	16,4	-5,2
2014 г	201	4583	4,4%	7,8	14,2	-6,4
2015 г	108	3594	3,0%	9,1	14,1	-5

Из таблицы 7 видно, что долгосрочные кредиты составляли в 2008 г. 41% кредитов БВУ РК экономике, а в 2015 году 38% (см. таблицу 5). Снижение удельного веса долгосрочных кредитов может свидетельствовать об ужесточении требований банков и сужении долгосрочной платёжеспособности клиентов в постдевальвационный период. Доля долгосрочных кредитов БВУ РК сельскому хозяйству в кредитах экономике колебалась в диапазоне от 2,0% в 2008 г. до 4,9% в 2011 г. Позитивным аспектом стало существенное снижение средневзвешенной процентной ставки по долгосрочным кредитам сельскому хозяйству по сравнению с величиной средневзвешенной процентной ставки по долгосрочным кредитам экономике в целом.

Учитывая огромные площади сельскохозяйственных угодий страны и количество населения проживающего на сельских территориях, требуется дальнейшая реализация программ государственной поддержки сельского хозяйства, в том числе в области кредитования БВУ РК сельхозтоваропроизводителей. Также необходима активная поддержка программ развития банковского сектора в посткризисный период.

Список литературы

1. <http://nationalbank.kz/?docid=3329&switch=russian>
2. Грачева М. В., Фадеева Л. Н., Черемных Ю. Н. Количественные методы в экономических исследованиях. – М.: "Юнити", 2004. – 791 с.
3. Дубина А., Орлова С., Шубина И., Хромов А. Excel для экономистов и менеджеров. Экономические расчеты и оптимизационное моделирование в среде Excel. – СПб.: "Питер", 2004. – 304 с.
4. Левин Д., Стефан Д., Кребиль Т., Беренсон М. Статистика для менеджеров с использованием Microsoft Excel. – М.: "Вильямс", 2004. – 1312 с.
5. Кадочникова В. П., Ковшова Т. П., Кендюх Е. И., Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования": научно-практический журнал №1 (11) 2016 ISSN В 2311-410X, С.130-137.

TO THE QUESTION OF CORRELATION AND REGISTRATION ANALYSIS OF THE ASSETS OF THE BANKING SECTOR OF THE COUNTRY, CREDITS TO ECONOMY AND AGRICULTURE

Lastovets Dmitriy, General Director of limited liability partnership MODERNS,
Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: fmodern@mail.ru)

Abstract. Correlation and regression analysis of total assets of second-tier banks of the Republic of Kazakhstan was conducted, and a very close linear relationship between the assets of banks, their loans and deposits (legal entities and individuals) in them was proved. The share of loans to the economy and agriculture in the STB of the RK is shown in terms of terms.

Keywords: correlation, regression, commercial banks, assets, loans, deposits, loans to the economy, loans to agriculture, weighted average interest rate.

К ВОПРОСУ О МОНИТОРИНГЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Луппиан Марина Николаевна, к.э.н., доцент

Шмулевич Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна

В данной статье раскрываются особенности оценки платежеспособности российских предприятий в современных условиях. Отдельного внимания заслуживает определение достаточного уровня финансовых коэффициентов как условия их бесперебойной деятельности.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, дебиторская задолженность, денежные средства, оборотные активы, финансовые коэффициенты.

Проблема управления платежеспособностью занимает ведущее место в системе управления финансами каждого хозяйствующего субъекта. Отличительной чертой надежного и устойчивого предприятия является его способность своевременно и полностью отвечать по своим обязательствам,

что свидетельствует об их высокой финансовой устойчивости и низкой вероятности наступления кризисного состояния. Особая актуальность необходимости постоянного контроля платежеспособности подтверждается неоднозначной динамикой просроченной кредиторской и дебиторской задолженности отечественных предприятий (см.рис.). [2]

В современных условиях классические критерии платежеспособности, применяемые практически во всех методиках финансовой диагностики, не всегда обеспечивают достаточно обоснованное заключение по предоставлению фирмам кредитов и займов. Сложившаяся ситуация связана с тем, что в основе традиционных уровней указанных показателей заложена строго установленная структура оборотного капитала: наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения) - **10%; быстро реализуемые активы** (дебиторская задолженность) - **25%; трудно реализуемые активы** (материальные оборотные средства) - **65%**

Однако, как выявил проводимый в течение значительного периода времени анализ финансового состояния предприятий, структура оборотных активов большинства хозяйствующих субъектов принципиально отличается от рекомендуемого соотношения, что вызывает отклонение фактических коэффициентов платежеспособности и ликвидности от нормативных значений.

Причинами указанных различий могут быть длительные сроки погашения дебиторской задолженности, излишние или недостаточные суммы товарно-материальных ценностей, низкое качество средств в расчетов и, главное, различие в структуре мобильных активов предприятий сферы производства и обращения.



Рисунок 1 - Динамика просроченной дебиторской и кредиторской задолженностей отечественных организаций за 2007-2016гг.

Причинами указанных различий могут быть длительные сроки погашения дебиторской задолженности, излишние или недостаточные суммы товарно-материальных ценностей, низкое качество средств в расчетов и, главное, различие в структуре мобильных активов предприятий сферы производства и обращения. В связи с вышесказанным нормативные значения следует рассматривать исключительно как справочные. Их практическое применение крайне ограничено, так как усредненной структуры оборотных активов практически не существует.

В связи с указанными обстоятельствами финансовые аналитики рекомендуют для внутренней оценки платежеспособности выявлять доли краткосрочной и долгосрочной задолженностей, погашаемых за счет тех или иных элементов активов. При этом особую значимость приобретает превышение общей величины оборотного капитала над краткосрочной задолженностью фермы. Таким образом, реальным измерителем уровня платежеспособности фирмы является общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности - Ктл): сопоставление величины всех оборотных активов с суммарной величиной всех краткосрочных обязательств независимо от структуры оборотных средств. Именно данный показатель отвечает на вопрос: «Способно ли фирма погасить сформировавшиеся краткосрочные обязательства сохраняя бесперебойность своей деятельности?»

Для устойчивой работы предприятия аналитики должны оценивать нормальный уровень ликвидности предприятия, который определяется таким образом: после погашения долгов у предприятия для бесперебойной работы должна остаться определенная сумма оборотных средств. Иначе говоря, при условии одновременного погашения долгов предприятие должно иметь достаточное количество средств, равное сумме краткосрочной задолженности и обоснованной потребности в материальных оборотных средствах с учетом, что у него нет безнадежной дебиторской задолженности (при ее наличии следует учитывать указанную сумму в числителе анализируемого показателя). Таким образом, достаточный коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

$$\text{Ктл (достат)} = 1 + \frac{\text{МОБс} + \text{ДЗб}}{\text{КрЗ}}, \text{ где}$$

КрЗ - краткосрочная задолженность;
МОБс - материальные оборотные средства;
ДЗб - безнадежная дебиторская задолженность.[1]

Проиллюстрируем расчет достаточного уровня платежеспособности на примере мебельного предприятия на начало 2016 года структура текущих активов была нерациональной, на конец 2016 года наблюдалась аналогичная ситуация: фактический уровень коэффициента текущей ликвидности ниже своего нормативного уровня.

Таблица 1 - Расчет достаточного уровня общего коэффициента текущей ликвидности для предприятия за 2015-2016 гг.

Показатели	Ед. изм.	На конец 2015 года	На конец 2016 года
1. Выручка от продаж	тыс. руб.	324983	415131
2. Себестоимость реализованной продукции	тыс. руб.	232604	282453
3. в т.ч. материальные затраты	тыс. р.	200660	235982
4. Число дней в анализируемом периоде	дни	360	360
5. Однодневный расход материалов	тыс. руб.	557,39	655,51
6. Необходимый производственный запас	дни	25	25
7. Обоснованная потребность в оборотных средствах по сырью и материалам (п.5*п.6)	тыс. руб.	13935	16388
8. Однодневный выпуск продукции по себестоимости	тыс. руб.	646,12	784,59
11. Потребность в прочих материальных оборотных средствах	тыс. руб.	6511	8141
12. Общая потребность в материальных оборотных средствах	тыс. руб.	20446	23999
13. Фактические запасы ТМЦ по балансу	тыс. руб.	62871	86888
14. Безнадежная дебиторская задолженность	тыс. руб.	-	-
15. Краткосрочные обязательства	тыс. руб.	61168	77609
16. Необходимая оборачиваемость материальных оборотных средств (п.2/ п.12)	об.	11,38	11,77
17. Фактическая оборачиваемость материальных оборотных средств (п.2/ п.13)	об.	3,7	3,25
18. Достаточный уровень коэффициента текущей ликвидности (по формуле)	-	1,033	1,027
19. Фактический уровень коэффициента текущей ликвидности	-	0,741	0,897

Как видно из представленных расчетов, фактическая платежеспособность анализируемого предприятия ниже достаточного уровня, что во многом обусловлено высокой долей дебиторской задолженности в структуре оборотных активов и значительным превышением фактической величины над общей потребностью в запасах предприятия. В связи с этим финансовой службе следует правильно организовать работу с контрагентами по оптимизации дебиторской задолженности. [3]

К ним относятся: анализ платежеспособности контрагентов до заключения договоров, оперативный мониторинг исполнения обязанностей и состояния расчетов с дебиторами, постоянный контроль состояния дебиторской задолженности, ведения рейтинга клиентов по поводу наличия или отсутствия просроченных долгов, контроль за соблюдением условий договоров, мотивация покупателей, иные способы обезопасить предприятия от просроченных долгов (страхование, дебиторская задолженность, факторинговые операции, банковские гарантии). [3]

Список литературы

1. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие. – СПб.: Бизнес-пресса, 2009.-336 с.
2. Кредиторская задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации за 2007-2016 гг. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_

3. Шмулевич Т.В. Богатырева О.Н. О формировании системы управления дебиторской задолженностью на российских предприятиях// Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2016. № 1 (57). С. 49-53

*Luppian Marina Nikolaevna Ph.D., Associate Professor
Shmulevich Tatyana Viktorovna, Ph.D., Associate Professor
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design*

TO THE QUESTION ON THE MONITORING OF ENTERPRISE PAYMENTS

Annotation. This article reveals the features of assessing the solvency of Russian enterprises in modern conditions. Separate attention deserves to determine the sufficient level of financial coefficients as a condition for their smooth operation.

Key words: solvency, liquidity, accounts receivable, cash, current assets, financial ratios.

УДК 349.3

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ИНВАЛИДОВ И ТЕНДЕНЦИИ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА

*Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент
(e-mail: makarevichm@mail.ru)*

*Почтеннов Иван Александрович, студент
(e-mail: pochtennowanya@yandex.ru)*

*Садакова Виктория Владимировна, студент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: crazyruk77@yandex.ru)*

В данной статье проанализирована эффективность законодательства РФ в области обеспечения прав инвалидов и рассмотрены основные тенденции законодательства. В качестве результата исследования предложены меры по улучшению определения и реализации прав инвалидов.

Ключевые слова: защита прав инвалидов, медико-социальная экспертиза, федеральный закон.

В Российской Федерации (далее – РФ) проблема несовершенства законодательства в области защиты прав инвалидов, их адаптации и создания достойных условий жизни стоит особо остро, является предметом частых дискуссий и до сих пор не нашла полноценного решения в условиях российских реалий. В тоже время в большинстве высокоразвитых стран вопрос о защите прав и мерах поддержки людей с ограниченными возможностями уже давно имеет практическое решение, выраженное в законодательных актах. Актуальность заявленной проблемы очевидна, так как согласно данным Федеральной службы государственной статистики [3] общее число инвалидов на 2017 год составило больше 12 миллионов человек, а значит, это почти каждый десятый человек в нашей стране.

Таким образом, *цель работы* – выявление и обоснование текущих проблем и тенденций законодательства РФ в области обеспечения прав инвалидов. Сформулированы следующие задачи: 1. Выявить текущие проблемы законодательства РФ в области обеспечения прав инвалидов; 2. Оценить эффективность действующих правовых норм в области защиты людей с ограниченными возможностями и проанализировать тенденции законодательства; 3. Разработать предложения по реформированию действующего законодательства.

В России официальная государственная политика в сторону поддержки и защиты прав людей с ограниченными возможностями здоровья имеет довольно долгую историю. 1995 год является поворотным годом в правовом аспекте решения проблемы и связано это с принятием Федерального закона «О социальной защите инвалидов в РФ» N 181 [1]. В нем сформулированы новые цели государственной политики по приятию комплекса правозащитных мер, пересмотрены ключевые понятия «инвалидность», «инвалид» и комплекс реабилитационных мер. Впервые целью правовых политических мер становится не помощь лицам с ограниченными возможностями, а приравнивание их прав к правам и свободам других граждан. Это был серьезный комплекс мероприятий, однако позже практика показала то, насколько трудно оказалось государству перейти от объявления новой политики к ее реализации, хотя, без сомнения, серьезные изменения в этом направлении идут, и к этому закону мы еще вернемся.

Примерно в это же время был принят ряд других не менее важных документов, направленных на регулирование жизнедеятельности инвалидов, самыми значимыми из которых являлись: Указы Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» и «О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности» [4], Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой Программе «Социальная поддержка инвалидов на 2000 - 2005 годы» [4] и другие. Об их эффективности можно судить, обратившись к книге «Российские реформы в цифрах и фактах», в которой отмечается, что только лишь за период с 1990 года по 2005 год общая численность инвалидов увеличилась в три раза [2]. Начиная с 2005 года согласно данным Федеральной службы государственной статистики, численность инвалидов начинает поступательно и стабильно снижаться [3]. Данную тенденцию можно объяснить с одной стороны тем, что был принят дополнительный перечень актов для улучшения жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями такие, как Постановление Правительства РФ от 21.12.2004 N 817 «Об утверждении перечня заболеваний, дающих инвалидам, страдающим ими, право на дополнительную жилую площадь» [4], Указ Президента РФ от 06.05.2008 N 685 «О некоторых мерах социальной поддержки инвалидов» [4] и так далее. С другой стороны, вместе с принятием Постановления Правительства РФ от 20.02.2006 N 95 (ред. от 10.08.2016) «О порядке и условиях признания лица инвалидом» [4] и Приказа Минтруда России от

11.10.2012 N 310н (ред. от 29.12.2016) «Об утверждении Порядка организации и деятельности федеральных государственных учреждений медико-социальной экспертизы» [4] процесс получения статуса инвалида, в том числе и социально-медицинская экспертиза, стал неоправданно трудоемким, и даже те, у кого есть все основания, не всегда способны этим воспользоваться. Так, например, согласно пункту 4 Приказа Минтруда России от 11.10.2012 N 310н (ред. от 29.12.2016) [4] необходимым условием формирования состава бюро медико-социальной экспертизы (далее МСЭ) является наличие не менее одного врача без указания специальности по МСЭ. В то же время в Постановлении Правительства РФ от 20.02.2006 N 95 (ред. от 10.08.2016) [4] сказано, что решение о признании гражданина инвалидом либо об отказе принимается большинством голосов врачей, проводивших МСЭ, а при наличии одного врача по МСЭ объективность такого голосования ставится под сомнение. Этот факт увеличивает коррупционную составляющую и существенно уменьшает объективность вынесенного решения. Кроме того, система МСЭ является монополией, и никакой независимый эксперт не может подойти к службе, так как нет по закону независимой МСЭ – лицензия дается лишь федеральным учреждениям. О нерешенности проблемы получения или подтверждения официального статуса инвалида свидетельствует и тот факт, что, начиная с 2010 года и до настоящего времени, отрицательная динамика численности инвалидов наблюдается лишь в первых двух группах инвалидности, тогда как численность инвалидов III группы и детей-инвалидов возрастает [3]. Людям с ограниченными возможностями приходится нередко вступать в борьбу с несовершенной системой, где многим больным просто отказывают в установлении нетрудоспособности, а если и устанавливают, то чаще всего ограничиваются III группой инвалидности.

Теперь представляется возможным рассмотреть и проанализировать тенденции законодательства в области защиты прав людей с ограниченными возможностями здоровья. Во-первых, большое внимание уделяется решению вопроса о формах взаимодействия и контроля государственных учреждений медико-социальной экспертизы. По данным статьи РИА Новости еще в 2016 году «Премьер-министр России Дмитрий Медведев поручил Минтруду и Минздраву до 12 мая проработать вопрос эффективности проведения независимой медико-социальной экспертизы» [5]. В 2017 году 22 мая Председатель Комитета Государственной Думы по охране здоровья Дмитрий Морозов провел Парламентские слушания на тему: «Медико-социальная экспертиза — задачи системы здравоохранения», а значит, по нашему мнению, в ближайшем будущем будет разработан ряд новых законодательных инициатив для выхода из сложившейся ситуации. Кроме того, постоянной редакции подвергается один из важнейших документов в области защиты прав инвалидов - Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в РФ» N 181. Его постоянное редактирование говорит о том, что правительство заинтересованно в решении накопившихся про-

блем и повышении эффективности законодательства. Так, например, с 1 января 2017 года вступило в силу изменение статьи 15, которая говорит о беспрепятственном доступе инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры. В новой редакции законодатель предусмотрел, что в случае, если невозможно оборудовать здание пандусами или специальными подъемниками, организации должны согласовать с обществами инвалидов другие способы оказания услуги инвалидам. Еще одно существенное изменение произойдет в редакции закона №45, которая вступит в силу 1 января 2018 года. В ней добавлена статья 15.1, которая восполнит пробел в законодательстве относительно полномочий по государственному контролю (надзору) за обеспечением доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг [1].

Представляется необходимым в Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в РФ» № 181 внести следующие предложения: 1. Пересмотреть политику предоставления дотаций и льгот инвалидам в пользу увеличения денежных выплат, которые позволили бы им самим оплачивать все платные услуги, что отвечало бы общей стратегии развития рыночных отношений в социальной сфере; 2. Расширить полномочия общественных объединений инвалидов, так как никто не знает о проблемах инвалидов лучше, чем они сами; 3. Добавить статьи связанные с осуществлением контроля над деятельностью органов МСЭ. В подзаконных актах определить возможность проведения альтернативной независимой экспертизы, упростить процедуру освидетельствования, увеличить количество профессиональных экспертов, ужесточить ответственность специалистов МЭС за качество предоставленных услуг.

В заключение хотелось бы отметить, что права и свободы человека в любом обществе должны неукоснительно соблюдаться и находиться под государственной защитой, в особенности это касается наиболее уязвимых групп населения, которым трудно самостоятельно их отстаивать [6]. Конечно, до безбарьерной ментальной среды нам еще очень далеко, и мужчины, женщины, дети с ограниченными возможностями здоровья ежедневно сталкиваются с большим количеством злободневных проблем. Качество жизни инвалидов в России по-прежнему является не высоким, однако государство разрабатывает огромный комплекс законодательных мер, пытаясь решить их проблемы. Очевидно, что необходим пересмотр некоторых пунктов действующего законодательства, форм взаимодействия с государственными учреждениями медико-социальной экспертизы, а также формирование механизмов, которые бы обеспечили процесс непрерывной интеграции человека в общество. В целях улучшения определения и реализации прав инвалидов в РФ представляется целесообразным разработать документ, всесторонне регулирующий права лиц с ограниченными возможностями – Социальный Кодекс РФ. А в целях реализации его положений, в частности, в области совершенствования процедуры установления

инвалидности и ее группы в сторону объективного отражения состояния здоровья граждан, разработать необходимые и внести изменения в действующие подзаконные нормативно-правовые акты.

Список литературы

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ (редакция № 45 от 07.06.2017, с изменениями, не вступившими в силу). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/index.html> (дата обращения: 30.09.17).
2. Калабеков И.Г. Российские реформы в цифрах и фактах: Обновляемая электронная версия книги на 2017 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://refru.ru/tr300.pdf> (дата обращения: 30.09.17).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 30.09.17).
4. Официальный интернет-портал правовой информации: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/index.html> (дата обращения: 30.09.17).
5. Афанасьев, А. Медведев поручил проработать вопрос об экспертизе по инвалидности [Электронный ресурс] / А. Афанасьев // РИА Новости. – 2016. — Режим доступа: <https://ria.ru/society/20160404/1402045404.html> (дата обращения: 30.09.17).
6. Макаревич, М.Л., Митрофанова, М.И., Митрофанов, А.А. Проблемы трудоустройства инвалидов на предприятиях торговли [Текст] / М.Л. Макаревич, М.И. Митрофанова, А.А. Митрофанов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. -№3(21). – С. 68-72.

*Makarevich Marina Leonidovna, Cand.Hist.Sci., associate professor
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
(e-mail: makarevichm@mail.ru)*

*Pochtennov Ivan Aleksandrovich, student
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
(e-mail: pochtennowanya@yandex.ru)*

*Sadakova Viktoria Vladimirovna, student
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
(e-mail: crazyryuk77@yandex.ru)*

THE PERFORMANCE EVALUATION OF RUSSIAN LEGISLATION IN THE FIELD OF THE PROTECTION OF THE RIGHTS OF PERSONS WITH DISABILITIES AND THE LAWMAKING TENDENCIES.

Abstract. This article analyzes the performance evaluation of Russian legislation in the field of the protection of the rights of persons with disabilities and considers the main lawmaking tendencies. The measures to improve definition and implementation of rights of persons with disabilities are suggested as a research result.

Keywords: the rights of persons with disabilities, the medical and social assessment, the federal act.

УДК 338.45.01

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Минакова Ирина Вячеславна, д.э.н., профессор

декан факультета государственного управления и международных отношений

Бабенко Инна Викторовна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет

Раскрыта роль запасов в обеспечении эффективного функционирования предприятий. Управление материальным потоком в каждом звене системы материально-технического снабжения и реализации продукции представлено как процесс целенаправленного воздействия на каждое звено, занятое продвижением материальных и информационных потоков на пути от производства материалов, добычи сырья до реализации готовой продукции потребителям. Показана циркуляция информации и информации в системе управления материальными потоками.

Ключевые слова: запасы, материальный поток, управление запасами, модели управления запасами

Статическую форму материального потока в определенный момент времени отражают запасы. Высокий уровень запасов ставит перед руководителями предприятия вопросы повышения эффективности управления, направленные на балансирование между уровнем запасов, позволяющим достаточно быстро реагировать на спрос и при этом минимизировать затраты на управление запасами.

Запасы как экономическую категорию впервые исследовал К. Маркс, который определил понятие как: «В течение того времени, пока продукт существует в виде товарного капитала или пока он пребывает на рынке, т.е. в течение всего промежутка времени между процессом производства, из которого продукт выходит, и процессом потребления, в который он входит, продукт образует товарный запас» [5, с. 24]. Он также отмечал, что: «требуется, чтобы наличие необходимых для него условий не зависело ни от возможных перерывов при ежедневных закупках, ни от того, что товарный продукт продается ежедневно или еженедельно и поэтому только нерегулярно может превращается обратно в элементы его производства» [5, с. 160]. К. Маркс показал, что величина запаса обуславливается объемом производства и потребления, а важными факторами, характеризующими размер запаса являются надежность, регулярность и быстрота снабжения [5, с. 161].

Запасы и оборотные средства, вложенные в них оказывают большое влияние как на народнохозяйственные результаты, так и на показатели эффективности отдельных предприятий промышленности. Запасы являются элементом, с одной стороны, совокупных материальных запасов, с другой

стороны, производственных фондов. Так, производственные запасы, в отличие от других производственных ресурсов, характеризуются специфическими особенностями. Если рост величины национального дохода связан с увеличением основных производственных фондов, то этот показатель может расти в случае неизменности или уменьшения производственных запасов, если будет достигнуто ускорение их оборачиваемости [1, 2].

Одной из особенностей производственных запасов является относительно низкий темп роста их абсолютной величины по сравнению с основными производственными фондами, что, в первую очередь, обусловлено ускорением их оборачиваемости. При этом однако уменьшение удельного веса производственных запасов может быть связано с ухудшением обеспеченности производственного процесса, что отражается в снижении оборачиваемости запасов. Другой особенностью запасов является высокий уровень динамичности. Так, предметы труда вследствие систематического накопления и расходования меняют свою величину и характеризуются определенной вероятностью.

Отклонение производственных запасов от плановой величины отражается состоянии и других форм запасов, поскольку процесс движения совокупных материальных запасов представляет собой многократно обновляющийся процесс кругооборота капитала.

Невозможность согласования моментов производства продукта и его потребления приводит к необходимости образования запасов. Эффективность управления запасами и вложенными в них оборотными средствами оказывает большое влияние на эффективность деятельности предприятий промышленности.

Ритмичный рост производства промышленной продукции должен обеспечиваться сырьем, материалами и другими видами материальных ресурсов. С увеличением объема выпуска промышленной продукции объем запасов материальных ресурсов промышленных предприятий возрастает, однако данный процесс должен проходить дифференцированно по видам сырья, материалов, полуфабрикатов, входящих в готовую продукцию. Одновременно с этим необходимо учитывать, что запасы изменяются в большей степени в стоимостном выражении, чем в натуральном, поэтому неточности в определении потребности в материальных ресурсах и норм запасов сказываются на увеличении себестоимости промышленной продукции. Для обеспечения бесперебойного процесса производства предприятие должно иметь запасы материальных ресурсов в определенном объеме. Накопление на складах предприятия запасов сверх нормативного уровня нарушает устойчивость финансового состояния предприятия и приводит к невыполнению обязательств перед поставщиками. Роль запасов в повышении эффективности функционирования предприятий можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1 – Роль запасов предприятия в обеспечении его эффективного функционирования

Запасы для целей управления необходимо рассматривать как динамическую категорию, которая характеризует уровень материального потока в определенный момент времени.

Материальный поток является существенным фактором проектирования производственных систем. Материальный поток промышленных предприятий проходит через производственные линии по маршруту предприятия на пути между поставщиками и потребителями. Оптимизация материального потока представляет собой один из способов повышения эффективности предприятия.

В соответствии с общим подходом, рассматриваемым в литературе по логистике: «Материальный поток – это продукция (в виде грузов, деталей, сырья, полуфабрикатов и готовых изделий), рассматриваемая, в процессе применения к ней различных логистических (транспортировка, складирование и др.) и/или технологических (механообработка, сборка и др.) операций и отнесенная к определенному временному интервалу» [3].

В своем движении материальный поток проходит следующие звенья: поставщики сырья, материалов, полуфабрикатов; склады для хранения материальных ресурсов на стадии закупки; производство полуфабрикатов, готовой продукции; система распределения и сбыта готовой продукции.

Управление материальным потоком в каждом звене системы материально-технического снабжения и реализации продукции представляет собой процесс целенаправленного воздействия на каждое звено, занятое продвижением материальных и информационных потоков на пути от производства материалов, добычи сырья до реализации готовой продукции потребителям. Следовательно, основой управления материальным потоком является информация о спросе на продукцию и потребностях ресурсов на производство готовой продукции (рисунок 2).

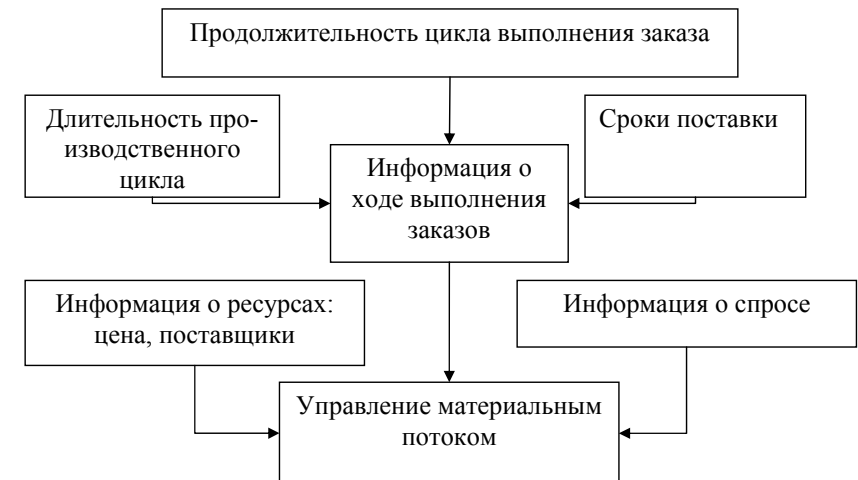


Рисунок 2 – Информация в процессе управления материальными потоками

На основе информации о спросе на продукцию, о ресурсах и условиях снабжения формируется план производства и продажи продукции. Таким образом, в системе управления материальными потоками осуществляется циркуляция информации и формируется замкнутый контур управления с обратной связью. Схематично управление материальными потоками представлено на рисунке 3.

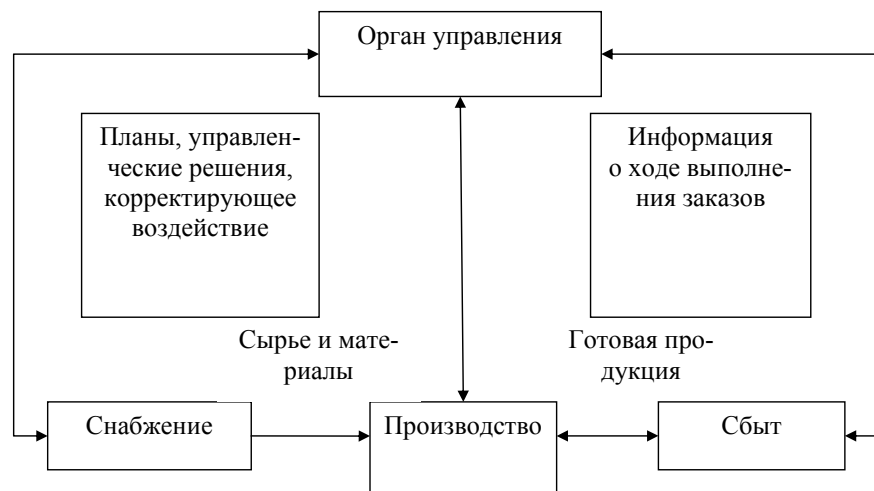


Рисунок 3 – Система управления материальными потоками

Таким образом, статическую форму материального потока в определенный момент времени отражают запасы.

Запасы представляют собой материалы, хранящиеся, ожидающие обработки, или испытывающие обработку, они используются во всех секторах экономики. Их можно определить как «резервуар материальных ресурсов» в пределах анализируемой системы (предприятие, структурное подразделение), выраженный в натуральных единицах. Запасы являются важнейшими характеристиками работы предприятия. Предприятие включает в себя набор материальных потоков, запасов и процессов в рамках определенной границы.

Высокий уровень запасов ставит перед руководителями предприятия вопросы повышения эффективности управления, направленные на балансирование между уровнем запасов, позволяющим достаточно быстро реагировать на спрос и при этом минимизировать затраты на управление запасами. Тем не менее, несмотря на высокую стоимость содержания запасы высокий уровень запасов обеспечивает стабильное поступление ресурсов в производство, гарантию от сбоев в производстве при увеличении спроса на продукцию, запасы готовой продукции обеспечивают более качественное обслуживание клиентов.

В связи с этим последние десятилетия в отечественной и зарубежной практике разработано достаточно много программ и моделей управления запасами, наиболее популярными из них являются канбан, концепции бережливого производства и гибкого производства, MRP (планирование потребности в материалах), JIT (точно в срок), TOC (теория ограничений), управление цепочками поставок и так далее [4, 6].

Из-за их практического и экономического значения процесс управления запасами является одним из главных факторов эффективности производства. В связи с этим постоянно необходимо отвечать на вопросы, стоящие перед предприятием: когда и сколько материальных ресурсов заказывать, когда производственный заказ должен быть выпущен, какой необходим уровень страхового запаса и т.д. Все эти вопросы поддаются количественному анализу с помощью теории управления запасами.

Список литературы

1. Андреев, А.В. Роль материальных запасов в логической деятельности зарубежных компаний. – М.: М АКС Пресс, 2010. 246 с.
2. Беляев Ю.А. Автоматическое оптимальное оперативное управление материальными запасами предприятий. – М.: М ИНХ, 1989. 228 с.
3. Долгов А.П., Козлов В.К., Уваров С.А. Логистический менеджмент фирмы: концепция, методы и модели. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2005. 384 с.
4. Кулаговская Т.А. Актуальные проблемы управления материальными запасами в системах снабжения. – Ставрополь: В озрождение; СИЭУ Ф ПГУ, 2008.
5. Маркс, К. Капитал. Т. 2, кн.2: Процесс обращения капитала. – М.: Политиздат, 1978. 648 с.
6. Фомина Т.А. Управление материально-производственными запасами. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2011. 344 с.
7. Проблемы ресурсного обеспечения экономического роста в регионах ЦФО/ Минакова И.В., Коварда В.В.// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2010. № 2 (37). С. 57-61.
8. Управление социально-экономическим развитием региона: теоретико-методические основы и институциональные ограничения/ Минакова И.В., Ермолаев Д.В.// монография / Курск, 2012.
9. Теоретико-методические аспекты анализа обеспеченности территорий трудовыми ресурсами/ Минакова И.В., Коварда В.В., Шевякин А.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. Т. 3. № 3. С. 11-14.
10. Факторы, сдерживающие инновационно-ориентированные инвестиции в российской экономике/ Минакова И.В., Кудина О.В.// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 2 (29). С. 59-63.
11. Некоторые аспекты государственного регулирования доходов населения в современной России/ Минакова И.В., Сухорукова Л.Н., Чертова О.Ю.// Современные исследования социальных проблем. 2010. № 2. С. 43-45.
12. Управление инвестиционными процессами в регионе на основе использования информационных технологий/ Минакова И.В., Кудина О.В., Марганова О.Н., Коварда В.В.// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 6. С. 100-105.
13. Ресурсное обеспечение устойчивого развития России/ Минакова И.В., Коварда В.В.// Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № 1. С. 88-97.
14. Особенности воспроизводства трудовых ресурсов в российских регионах/ Минакова И.В., Марганова О.Н., Коварда В.В.// Экономические науки. 2010. № 62. С. 249-252.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНА ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ЗА СЧЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА

Осиневич Людмила Михайловна, к.э.н., доцент

Савенков Руслан Александрович, студент

(e-mail: rusavenkov@yandex.ru)

Курский государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: osinetvitch@yandex.ru)

В данной статье проводится исследование роли и значимости регионального банка ПАО «Курскпромбанк» в социально-экономическом положении Курской области и инвестиционной деятельности в регионе, а также определение наличия инвестиционного потенциала в регионе.

Ключевые слова: Региональный банк, привлеченные средства, отраслевая структура, кредитный портфель, инвестиционный потенциал.

Обеспеченность региона инвестиционными ресурсами является важной задачей его развития. Осуществление инвестиций, как правило, осуществляется за счет собственных и привлеченных ресурсов. В формировании инвестиционных ресурсов в Курской области за счет привлеченных средств осуществляется по следующим направлениям:

- через Агентство по привлечению инвестиций Курской области;
- через развитие государственно-частного партнерства;
- через систему коммерческих банков (в том числе использование ресурсного потенциала регионального банка).

Несмотря на снижение доли привлеченных средств в финансировании инвестиций в основной капитал Курской области, их объем остается существенным (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объем привлеченных средств в формировании инвестиционных ресурсов Курской области

Участие регионального банка в инвестиционном развитии региона определяется двумя направлениями, выраженными долей банка на рынке: привлечением средств юридических и физических лиц и размещением их в кредиты. Вклад ПАО «Курскпромбанк» в формирование ресурсной базы региона отражен на рисунке 2.

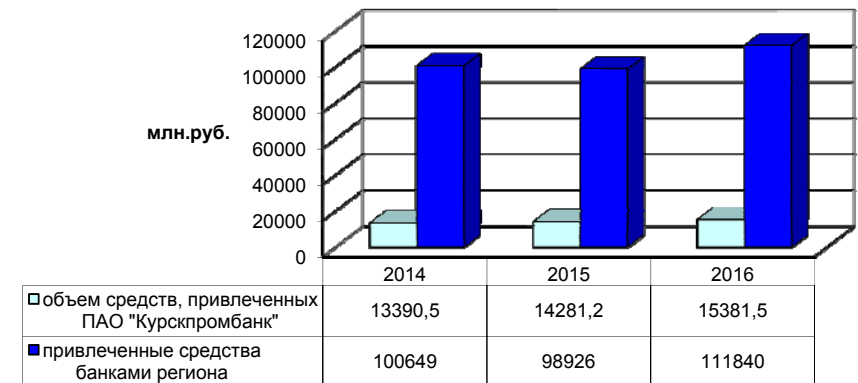


Рисунок 2 – Доля ПАО «Курскпромбанк» в формировании привлеченных ресурсов региональной банковской системы Курской области

Объем корпоративного кредитования ПАО «Курскпромбанк» формирует основу для реализации инвестиционных ресурсов Курской области и определяет его значимость в этом направлении развития региональной экономики (рисунок 3).

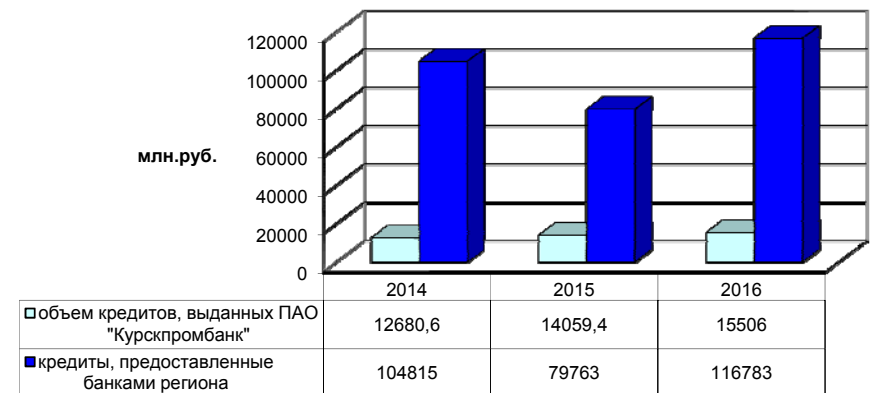


Рисунок 3 – Доля ПАО «Курскпромбанк» в кредитовании предприятий и организаций Курской области

Наглядно вклад ПАО «Курскпромбанк» в обеспеченность региона инвестиционными ресурсами представлен долями регионального банка на соответствующих рыночных сегментах, динамика которых отражена на рисунке 4. Следует отметить, что в 2015 году на фоне снижения объемов кредитования предприятий и организаций Курской области региональный

банк обеспечил наращивание корпоративного кредитного портфеля, что позволило ему нарастить долю на соответствующем рыночном сегменте до 17,6%. В целом доля регионального банка Курской области находится на достаточном высоком уровне с тенденцией к росту по отношению к началу периода исследования.

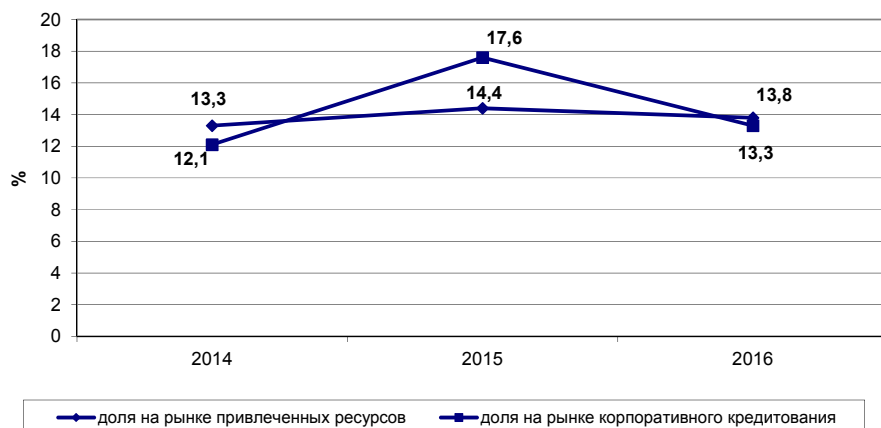


Рисунок 4 – Доля ПАО «Курскпромбанк» на ключевых сегментах банковского рынка Курской области

Отраслевая структура кредитных вложений ПАО «Курскпромбанк» в целом соответствует структуре, рекомендуемой Кредитной политикой банка, и характеризуется следующими показателями:

- наибольшую долю занимают предприятия сельского хозяйства – 23,8% (рекомендуемая доля – 25%);
- доля предприятий торговли и общепита практически не изменилась: рост с 23,5% до 24,1% (рекомендуемая доля – 25%);
- доля предприятий промышленности несколько снизилась – с 24,8% до 21,8% (рекомендуемая доля – 30%);
- доля строительных организаций снизилась с 13,8% до 9,5% (рекомендуемая доля – 20%);
- удельный вес кредитов организациям, оказывающим финансовые, консалтинговые услуги, выросла на 1,2 п.п. и составила 11,8%.

Отраслевая структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» представлена на рисунке 5.

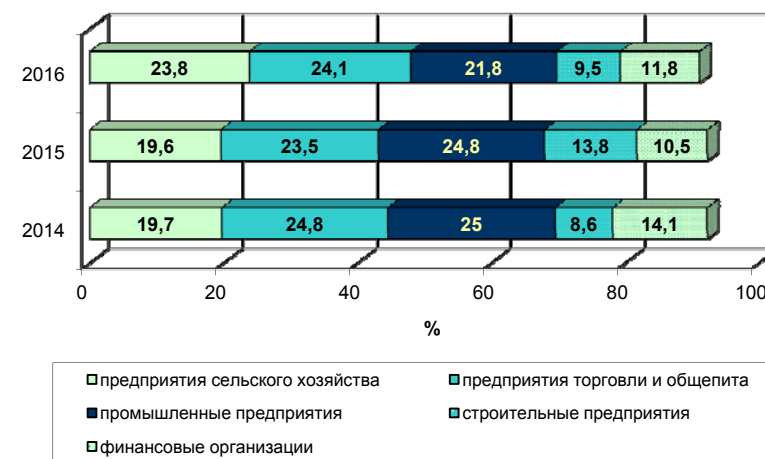


Рисунок 5 – Отраслевая структура корпоративного кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк»

Таким образом, по результатам проведенного исследования социально-экономического положения Курской области, инвестиционной деятельности на территории региона, а также роли и значимости регионального банка в этих процессах, можно сделать вывод о наличии инвестиционного потенциала в регионе. Вместе с тем, ликвидация дисбаланса отраслевого развития Курской области на фоне активизации инновационной составляющей его обеспечения (в том числе за счет создания и внедрения наукоемких технологий в производственные процессы) будет способствовать более эффективному использованию инвестиционных ресурсов. Данный процесс целесообразно увязывать с повышением роли регионального банка в формировании инвестиционного потенциала развивающейся территории.

Список литературы

1. Романова Т.Г., Ошоров Л.В. Инфраструктурное и ресурсное обеспечение социально-экономического развития региона [Текст] / Т.Г. Романова, Л.В. Ошоров // Экономика и управление. – 2013. – № 3 (89). – С. 8-11.
2. Зарецкая В.Г., Дремова Л.М., Осиневич Л.М. Декомпозиция факторов регионального экономического роста (на примере изменения валовой добавленной стоимости в Курской области) Журнал Финансовая аналитика: проблемы и решения. 42(132) - 2012. С. 14-22.
3. Зарецкая В.Г., Дремова Л.А., Осиневич Л.М. Отраслевая конвергенция производительности труда как залог восприимчивости экономики РФ к инновациям. Журнал Региональная экономика: теория и практика. 33(312) - 2013. С.38-44.

Savenkov Ruslan Aleksandrovich, master

(e-mail: rusavenkov@yandex.ru)

Kursky state university, Kursk, Russia

Osinevich Lyudmila Mikhaelovna, Cand. Econ.Sci., associate professor

(e-mail: osinetvitch@yandex.ru)

Kursk state university, Kursk, Russia

THE SECURITY OF THE REGION INVESTMENT RESOURCES AT THE EXPENSE OF REGIONAL BANK

Abstract. *In this article, the role and importance of the regional bank of PJSC "Kurskprombank" in the social and economic situation of the Kursk region and investment activity in the region is being investigated and the determination of the availability of investment potential in the region*

Keywords: *regional Bank, raised funds, sector structure, loan portfolio, investment potential.*

УДК 304.4

МОЛОДЕЖЬ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ

Панина Алена Васильевна, студент

(e-mail: leola95@yandex.ru)

Пилилян Елена Константиновна, к.ист.н., доцент

(e-mail: elkonpil@gmail.com)

Дальневосточный федеральный университет, г.Владивосток, Россия

В данной статье рассматриваются основные социально-культурного проектирования, используемые в решении современных проблем молодежи, главной из которых является безработица. В статье представлена классификация технологий, а также предложены способы, повышающие эффективность проектирования. Статья будет полезна политологам, социологам, культурологам и всем, кто интересуется современными молодежными проблемами, в частности безработицы.

Ключевые слова: обучение, предпринимательство, безработные, молодежь, общественные работы.

История и антропология сообщает нам, что во многих обществах понятие «молодежь» рассматривалась как что-то несуществующее или недавно построенное. И в самом деле, на протяжении всей человеческой истории, сознательный возраст или взрослая жизнь следовали сразу после детства, как правило, сопровождаясь физиологическими преобразованиями полового созревания и приобретением социально ценных навыков. Достаточно долго взросление было только вопросом выживания, и как правило сопровождался обрядом посвящения, который разделял детство от взрослой жизни.

Сегодня люди знают, что дети будут полноправными членами взрослого общества. Тем не менее, в современном мире переход к взрослой жизни не происходит в один момент, он происходит за отдельный во время отдельного периода жизни под названием молодость, а людей в этом периоде называют молодежь.

Таким образом, сегодня, молодость можно определить как трансформационный этап (период) жизненного цикла, когда люди совершают переход

из детства ко взрослой жизни. В большинстве современных обществах, молодость – это этап жизни, когда люди начинают принимать сознательные решения в своей жизни, такие как решения об окончании своего образования или его прерывания, об переезде их родительского дома, формирование новой семьи и начало трудовой жизни. Это также период, когда люди становятся полностью ответственны за свои поступки и действия как социально, так и юридически.

Однако само понятие «молодежь» разносторонне. Его интерпретируют по-разному в различных ситуациях не только в условиях малой группы, но и в условиях государства, международных отношений. В условиях анализа молодежных процессов всех стран-участниц БРИКС необходимо пользоваться одним понятийным аппаратом, поэтому целью доклада является – определение понятия «молодежь», которое возможно наложить на социально-культурные процессы всех стран БРИКС.

В данной работе под «молодежью» будет пониматься особая социально-возрастная группа, которая имеет свойственные только ей возрастные границы и статус в обществе. Хотя есть некоторые распространенные классификации, которые идентифицируют возрастные границы молодежи, ни одно правительство или орган ООН не используют их без учета контекста конкретных характеристик молодежи, ни без учета глобальных проблем, с которыми сталкивается молодежь.

В контексте Международного года молодежи (1985 г.), Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций определила «универсальную концепцию» возрастных границ молодежи – от 15 до 24 лет [1]. Впоследствии, ГА ООН вновь подтвердила эту возрастную отсечку в контексте Всемирной программы действий, касающейся молодежи и выпущенной в 2000 году [2]. В данном определении группа молодых людей в возрасте до 18 лет относится к подгруппе подростков, а остальные принадлежат к группе молодых взрослых. Как определено Детским фондом ООН, к возрастной группе детей относят лиц с рождения до 15 лет [1].

Права детей распространяются на людей до 18 лет. Эту возрастную границу определяет Конвенция о правах ребенка [2]. Для практических целей, официальные статистические данные о молодежи в системе ООН охватывают возрастную группу от 15 до 25 лет, хотя нет никаких ограничений на дополнительные данные с учетом других возрастных групп [Там же]. Таким образом, даже учреждения и программы ООН не ограничиваются «универсальной концепцией» возрастных границ молодежи и часто предоставляют дополнительные данные, которые получают при рассмотрении других возрастных групп. Хотя Фонд ООН в области народонаселения и ГА ООН регулярно следят за «универсальной концепцией», во многих случаях ЮНЕСКО (1982 г.) включает в понятие молодежи возрастную группу от 14 до 34 лет, в то время как Всемирная организация здравоохранения расширяет ее до 44 лет [3].

В данной работе мы будем считать возрастными границами молодежи диапазон от 15 до 24 лет, так как большинство социологических процессов освящается так же с позиции статистических показателей, поэтому верным подходом считаем использовать возрастные границы Всемирного банка, а также МОТ.

В данной работе мы рассмотрим основные технологии социально-культурного проектирования в молодежной политике, направленной на содействие занятости молодого поколения.

Программы содействия занятости – термин, используемый для описания любой программы, которая способствует процессу трудоустройства, – часто используются в качестве компонента социально-культурной защиты национальной стратегии государства [3].

Программы трудоустройства молодого поколения – термин, входящий в общие программы трудоустройства, но обладающий особенностями данной группы населения [4].

Повышение спроса и предложения работы во внимании макроэкономической политики являются предпосылкой к формированию дополнительных рабочих мест для всех категорий населения, включая молодежь. Разнообразие социально-культурных проектов, которые ориентированы на улучшение качества предоставляемых мест работы и повышения уровня общей занятости позволит улучшить перспективы работы рассматриваемой нами группы населения [2].

На стороне спроса – секторальная политика с упором на рост занятости вместе с развитием человеческих ресурсов могли бы достичь баланса между спросом и предложением рабочей силы молодежи. Политика повышения доступа к финансам и рынкам небольших организаций может повысить востребованность в молодежном труде [Там же].

На стороне предложения, обучение молодежи компетенциям результативной работы, что снижает безработицу и улучшает рабочие места. Наличие трудового стажа становится важным компонентом преодоления нежелания нанять работодателем молодого сотрудника [2].

Опыт прошлых кризисов выявил ряд возможных вариантов социально-культурных проектов, ориентированных на преодоление трудностей в вопросе занятости молодого поколения. Ниже описаны главные характеристики предлагаемых технологий социально-культурных программ содействия занятости молодежи.

Профессиональная подготовка и переподготовка. Немаловажным фактором были и остается Образование. Для улучшения данного показателя в целом государствами разных стран предполагается большое кол-во усилий различных органов власти. Данный пункт больше подходит широкому кругу молодого поколения, которой недостает квалификации, опыта и навыков, так часто требующихся для трудоустройства. Может оказаться временным решением, а при отсутствии нужной адресности может быть на

пользу тем, кто уже образован; но для повышения перспектив занятости молодежи одной только подготовки может оказаться недостаточно [1].

Для снижения числа безработных, целесообразно систематически проводить профориентационную работу со школьниками и абитуриентами. Эти действия помогут в определении будущего трудового пути молодых людей, ориентируясь как на актуальные запросы работодателей, и на потенциал самого человека [5]. Для предупреждения нового количества граждан, ищущих работу, очень важно проводить данную работу не только со школьниками, но и с абитуриентами, студентами.

Стажировка – единственная программа, ориентированная исключительно на молодое поколение и предназначенная для только что окончивших ВУЗы и ССУЗы молодых людей. При правильной адресности, взаимодействии партнеров в проектировании, реализации и правильном балансе теории и практики такие программы могут значительно улучшить положение молодого поколения на рынке труда [3]. Программы стажировок имеют цель облегчить переход молодежи к трудовой деятельности, ориентированы на молодых людей: бросившую школу, малоквалифицированных и неквалифицированных лиц, испытывающих проблемы взаимодействия с рынком труда; потерявшую работу из-за экономического кризиса; подвергающуюся риску дискриминации (например, мигранты, выходцы из социально и экономически неблагополучных семей, с физическими или умственными недостатками и т.д.).

Проекты развития предпринимательства. Данные программы могут иметь высокий потенциал, способствующий увеличению занятости и соответствовать устремлениям молодежи (в плане гибкости и независимости); более эффективны в сочетании с другими услугами, включая наставничество. Данные программы помогают в открытии собственного бизнеса, учат справляться с проблемами на начальном этапе, являющимися наиболее трудными для начинающих молодых предпринимателей ввиду отсутствия должного жизненного и трудового опыта, знаний, низкой финансовой независимости [4]. Однако данные программы могут порождать эффект замещения и приводить к высокому проценту неудач, что ограничивает их способность создавать устойчивую занятость; часто представляют сложность для более уязвимой молодежи в связи с отсутствием связей, опыта, ноу-хау и финансового обеспечения [2].

Самозанятость и меры, обеспечивающие кредитование бизнеса стартапов, а также микрофинансирование могут быть успешным инструментом для профессионально-предпринимательской подготовки. В развивающихся странах, негосударственные системы обучения подготавливают молодых людей к самостоятельной занятости [Там же].

Для снижения числа нетрудоустроенных используют также финансирование общественных работ с привлечением к ним молодых людей [5]. Общественные работы – это деятельность трудового характера, которая приносит пользу обществу и является одним из способов социально-

культурной помощи лицам, ищущих работу. Сюда нельзя относить виды работ, возникшие в результате чрезвычайных ситуаций.

Общественные работы помогают молодому поколению установить отношения с рынком труда, одновременно улучшая окружающую среду и инфраструктуру, а при сочетании с профессиональной подготовкой могут также повысить возможности для трудоустройства. Однако есть негативные последствия, а именно – низкая способность интеграции в рынок труда. Молодое поколение может оказаться в порочном круге программ общественных работ; что часто приводит к гендерным искажениям и вытеснению частного сектора [1].

Субсидии на трудоустройство или льготное кредитование. Могут способствовать трудоустройству, при ориентации на удовлетворение конкретных потребностей (например, на компенсацию первоначально низкой производительности труда и степени профессиональной подготовки) и социально-незащищенную молодежь [3]. Есть различные варианты политик, при которых государство и предприниматель делят расходы на первичное трудоустройства молодого человека.

Они имеют общие признаки: продолжительность, размер субсидии или возмещения затрат предпринимателю, и тип договорного механизма. В одних странах работодатели получают за сумму в размере МРОТ на каждого трудоустроенного, в других – субсидии за трудоустройство молодежи. Если субсидии на оплату работы молодежи использовать адресно, есть возможность решить вопрос с безработной молодежью из уязвимых групп. Чтобы избежать злоупотреблений и увеличения шансов занятости молодых людей, очень важно создать результативный контроль, чтобы, субсидии на оплату труда положительно влияли на положение молодежи на рынке труда. Есть негативные характеристики. Значительные непроизводительные потери и эффект замещения; трудоустройство может сохраняться лишь до тех пор, пока существуют субсидии [2].

В разных странах существует законодательно закрепленный механизм квотирования рабочих мест для определенных граждан, в т.ч. молодых людей [1].

Для повышения трудоустройства молодого поколения создаются специализированные некоммерческие молодежные предприятия, например молодежные биржи труда, информационные центры, СМИ [4]. Данные организации способствуют ориентации молодежи на общественно-значимые вопросы и интересы государства. Подобные некоммерческие структуры – современный тренд на рынке труда, взаимодействующий с госвластями,

Таким образом, мы определили основные категории технологий в социально-культурном проектировании, ориентированные на улучшение ситуации с нетрудоустроенной молодежью, а именно: Стажировки; Программы развития предпринимательства; Общественные работы, и программы, создающие массовые рабочие места; Субсидии на трудоустройство и льготное кредитование; Квотирование рабочих мест.

Мы выявили, что молодежные социально-культурные проекты являются важным рычагом преодоления обозначенной проблемы, но необходим более адресный подход в проектировании данных проектов, чтобы проработанные механизмы финансирования содействия занятости соответствовали потребностям большинства уязвимых категорий безработных граждан. Выделение средств только на основе прогнозируемого уровня безработицы в субъекте не учитывает особые факторы риска, с которыми безработные сталкиваются локально. Помимо прочего, необходимо периодически проверять, оценивать эффективность и влияние данных проектов. Система мониторинга количественных и качественных индикаторов может помочь в оценке эффективности мер, разработанных для безработной молодежи, и определить, какие из них являются эффективными для тех или иных категорий. Стратегии для устранения проблемы должны быть комплексным и включать макроэкономическую политику, а также целенаправленные меры по устранению количественных и качественных аспектов занятости в рамках данного процесса. Политика и программы должны основываться на информации о рынке труда и измеряться при помощи хорошо определенных показателей.

Список литературы

1. Giving youth a better start. A policy note for the G20 meeting of Labour and Employment Ministers// ILO and OECD. – 2011.
2. Arruda P. L. Social programmes and job promotion for the BRICS youth/ P. L. Arruda, A. K. Slingsby// The International Policy Centre for Inclusive Growth, UNDP. – IPC Working Paper Series, Brasilia. – 2014. – № 130.
3. Панина А.В. Социально-культурные программы содействия занятости молодежи стран-участниц БРИКС/ А.В. Панина// Сборнике научных статей 5-й международной молодежной научной конференции Будущее науки-2017 (26-27 апреля 2017 года). – 2017. – Курск, ЗАО «Университетская книга». – Том 2 – С. 184-190. I
4. Панина А.В. Социально-культурные программы содействия занятости молодежи стран-участниц БРИКС/ А.В. Панина// Сборнике научных статей 5-й международной молодежной научной конференции Будущее науки-2017 (26-27 апреля 2017 года). – 2017. – Курск, ЗАО «Университетская книга». – Том 2 – С. 184-190. I
5. Панина А.В. Социально-культурные программы, направленные на решение современных проблем молодежи стран БРИКС/ А.В. Панина// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3046–3050. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970936.htm>.

Panina Alena Vasil'evna, student

(e-mail: leola95@yandex.ru)

Pililyan Elena Konstantinovna, Cand.Histor.Sci., associate professor

(e-mail: elkonpil@gmail.com)

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

YOUTH AND TECHNOLOGIES OF YOUTH-ORIENTED SOCIAL-CULTURAL PROGRAMMES

The article is devoted to the solution of modern problems of youth, the main of which is unemployment. The work deals with technologies of socio-cultural programs in overcoming youth unemployment. There is a classification of technologies and measures, which able to improve the efficiency of socio-cultural programs. The article will be useful to political scientists, sociologists, culturologist and everyone who is interested in modern youth problems, in particular unemployment.

Key words: youth, unemployed, training, workfare; entrepreneurship

УДК 314.174

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ СТРАН БРИКС. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Панина Алена Васильевна, студент

(e-mail: leola95@yandex.ru)

Пилилян Елена Константиновна, к.ист.н., доцент

(e-mail: elkonpil@gmail.com)

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

В данной статье проводится комплексный анализ показателей рынка труда молодежи каждой из стран-участниц БРИКС, а именно следующих показателей: численность экономически активного населения, уровень экономически активного населения, уровень занятости и безработицы среди молодежи и взрослого населения, а также отношение между показателями безработицы молодежи и взрослого населения, коэффициент демографической нагрузки. Статья будет полезна политологам, социологам, культурологам и всем, кто интересуется рынком труда молодежи, в частности безработицей.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, молодежь, безработица, занятость, БРИКС

Рынок труда - это находящаяся в динамике система, состоящая из совокупности социально-трудовых процессов в плане приема, применения, движения и увольнения рабочей силы. Ее составляющими считается информация об оплате за труд, спросу и предложению трудовых ресурсов. Деятельность рынка труда обусловлена комплексом финансовых отношений между спросом и предложением трудовых ресурсов, зоной пересечения разнообразных финансовых и социальных интересов; взаимоотношением сотрудников компании

Комплексная оценка рынка труда молодого поколения весьма значима в процессе исследования правильной и обоснованной политики в области занятости молодежи [1]. Владение данными о рынке труда молодежи играет важную роль для выявления трудностей занятости молодежи на национальном и местном уровне и для формирования политики и программ, направленных на решение этих проблем.

Таким образом, нам необходимо изучить рынок труда молодежи стран БРИКС и выявить возникающие проблемы. Рассмотрим показатели рынка труда молодежи стран БРИКС на таблице 1 (Источник: данные Всемирного банка. Только данные глобальной доли безработицы среди молодежи и глобального соотношения безработицы молодежи к взрослому населению взяты из МОТ, так как Всемирный Банк не предоставляет таких данных).

Таблица 1 – Безработица среди молодежи - Глобальные тенденции стран БРИКС

	Уровень безработицы среди молодежи		Доля занятых молодежи в общей численности населения			Доля занятых в общей численности населения			В процентах Соотношение показателей безработицы молодежи и взрослого населения	
	2009	2013/2014	2009	2014	% соотно- шение	2009	2013	% соотно- шение	2009	2013/ 2014
Усредненный мировой показатель*	11,5	--/14,8	44,0	42,3	(-)1,7	61,7	60,7	(-)1,0	2,7	2,7/--
Бразилия	16,8	15,4/--	52,0	53,0	(+)1,0	64,0	65,0	(+)1,0	2,1	2,3/--
Россия	14,4	15,2 / 14,8	35,0	33,0	(-)2,0	58,0	60,0	(+)2,0	2,4	2,3/2,7
Индия	10,0**	-- / 10,7	36,0	34,0	(-)2,0	54,0	54,0	0	2,3	--/3,2
Китай	---	7,6***	51,0	51,0	0	68,0	68,0	0	---	1,9***
ЮАР	46,5	49,8/51,5	15,0	13,0	(-)2	40,0	39,0	(-)1,0	2,1	2,0/2,2

Примечание:

* На основе данных МОТ, а не данных Всемирного банка.

**Имеющиеся данные для Индии относятся к 2005 году.

*** Это не официальные данные о Китае, а оценка МОТ. Нет доступных официальных данных о Китае.

За исключением Южно-Африканской Республики, все другие страны БРИКС противоречили глобальной тенденции на рынке труда заключавшейся в сокращениях после финансового кризиса 2008 года. Однако, было замедление в показателе занятости населения среди всех стран БРИКС в период 2009-2014 гг., которое особенно ощущалось на молодом поколении. Это отмечается увеличением показателя соотношения безработицы молодежи к безработице среди взрослого населения во всех странах БРИКС за тот же период, несмотря на стабилизацию показателя на глобальном уровне. За исключением Бразилии, уровни безработицы среди молодежи стран БРИКС также следовали аналогичной глобальной тенденции к снижению.

Необходимо отметить, что, хотя в год создаются около 40 миллионов рабочих мест, за период 2008–2011 гг. около 30 миллионов человек оказались безработными в результате финансового кризиса, и еще 40 миллионов человек отчаялись найти работу [2]. За период 2009-2014 гг. численность безработной молодежи выросла более чем на 4 миллиона [3]. Однако, доклад МОТ 2013 г. отмечает, что 0,8 млн молодых людей были заняты в период 2011–2013 гг. Таким образом, увеличение количества новых рабочих мест пока не приводит к уменьшению доли безработицы молодежи. За период 2009–2014 гг. показатель уровня глобальной безработицы молодежи увеличился с 11,5% до 14,8%, наблюдается снижение за период с 2011 (12,7%) до 2013 (12,3%), после чего показатель снова увеличивается [4]. По прогнозам МОТ, этот показатель в 2018 году достигнет 12,8%, с увеличенными региональными различиями, особенно в Азии. В этом же доку-

менте также отмечается, что региональная доля занятых женщин к общей численности занятых от 25 до 50% ниже, чем наблюдается у мужчин.

Данные, представленные Всемирным банком, показывают, что уровень безработицы среди молодежи в Бразилии неуклонно снижался с 16,8% до 15,4% за период 2009 и 2013 гг. [2]. В Южно-Африканской республике отмечался рост уровня безработицы молодежи с 46,5% в 2009 году до 51,5% в 2014 [Там же]. За аналогичный период, уровень безработицы молодежи в России увеличился с 14,4% до 14,8%, при чем пик приходился на 2011 год, после чего показатель снижался ежегодно [Там же]. Уровень безработицы молодежи Индии за период 2005–2014 гг. увеличился с 10% до 10,7% [4].

Когда дело доходит до Китая, никаких официальных данных Всемирного банка о безработице среди молодежи нет, но по оценкам ОЭСР [5], основанным на докладе ОЭСР и МОТ 2013 г. о рынке краткосрочного труда в странах большой двадятки [2, 3], в 2013 г. уровень безработицы среди молодежи составил 7,6%. Тем не менее, мы не можем установить, отражает ли этот показатель повышение или понижение.

Исследование доли занятых в общей численности населения

По данным МОТ доля мировой занятой молодежи в общей численности населения за период 2009–2014 гг. снизилась на 60% больше (с 44,8% в 2009 г. до 42,3% в 2014 г.), чем доля общей занятости к численности населения, которая снизилась только на 1% за тот же период (с 61,7 % в 2009 году до 60,7 % в 2014 году). По прогнозам, в 2018 г. доля занятой молодежи в мире к общей численности населения снизится до 41,4% [3].

МОТ не предоставляет данные о доле занятой молодежи в общей численности населения стран БРИКС по-отдельности, но Всемирный банк предоставляет соответствующие данные, а также данные о доле общей занятости в общей численности населения от 15 лет [4].

За период 2009–2014 гг. доля занятой молодежи в общей численности населения Бразилии увеличилась с 52% до 53%, в то время как доля занятых в общей численности населения возросла с 64% до 65% [2]. За тот же самый период доля занятой молодежи в общей численности населения в России снизилась с 35% до 33%, в то время как доля занятых в общей численности населения выросла на 2 пп. до 60% [Там же]. В Индии доля занятой молодежи в общей численности населения снизилась с 36 % до 34% за аналогичный период, а общий уровень оставался неизменным – 54%. Подобная тенденция была выявлена и в Китае для обоих показателей, а именно 51% и 68% соответственно. В ЮАР было замечено дальнейшее снижение доли занятой молодежи в общей численности населения (с 15% до 13% в течение вышеуказанного периода) [Там же]. Это снижение было более сильным, чем падение доли занятых к общей численности населения (с 40% до 39%) [3].

По данным МОТ, в глобальном масштабе соотношение числа безработной молодежи к общему уровню безработицы почти не изменилось за последние годы, и, как ожидается, останется на уровне 2,7 до 2018 г. [4]. В

Бразилии за период 2009–2013 гг. наблюдается небольшое увеличение данного показателя с 2,1 до 2,3. В случае с Россией было небольшое улучшение с 2,4 до 2,3 за период 2009-2013 гг., с последующим ухудшением показателя в 2014 году – 2,7. В Индии отношение выросло с 2,3 в 2005 году до 3,2 в 2014 году. В ЮАР наблюдается незначительное снижение показателя за период 2009-2013 гг. с 2,1 до 2,0, с последующим увеличением в 2012 до 2,2. Данные по Китаю не предоставляются Всемирным банком, но на основе оценок МОТ молодежная безработица в стране составляет 7,6%, а общая безработица оценивается в 4%, соотношение числа безработной молодежи к общему уровню безработицы будет 1,9, при этом невозможно оценить отражает ли эта цифра тенденцию к увеличению или снижению показателя.

Нестабильная ситуация в области занятости молодежи стран БРИКС объясняется в большей степени финансовым кризисом, а также демографической обстановкой, которая позволяет понять почему в настоящее время ситуация особенно актуальна для молодых людей.

Оглядываясь в прошлое, становится ясно, что у этих стран никогда не было такой большой доли молодых людей в их демографических кривых, как это происходит в случае последних десятилетий (Рисунок 1 - Источник: данные Организации Объединенных Наций, Департамента по экономическим и социальным вопросам, Отдел народонаселения (2013)). Этот факт порождает беспрецедентный спрос на рабочие места для молодежи. Данная ситуация – это результат снижения рождаемости и увеличения продолжительности жизни во всех странах БРИКС за период 1960-2000 гг. Эффект этой демографической ситуации, однако, больше положительный, чем отрицательный. С одной стороны, данная ситуация создает небывалый спрос на рабочие места для молодежи, возлагая требуемые корректировки на государства и рынки. С другой стороны, весьма вероятно, что, если использовать данный излишек рабочей силы в полной мере – это позволит произвести достаточно богатств и структурных преобразований, способных содействовать развитию [1]. Таким образом, можно утверждать, что главной проблемой демографической ситуации стран БРИКС является то, что финансовый кризис совпал со временем, когда эти страны должны интенсивно инвестировать в молодое поколение, чтобы в дальнейшем получить прибыль.

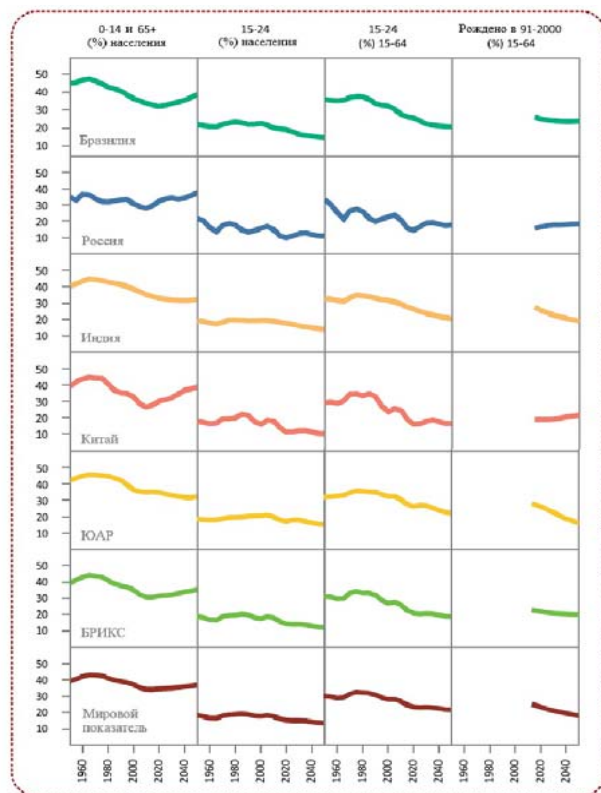


Рисунок 1 – Молодежь БРИКС, удельный вес выбранных возрастных групп на промежутке времени 1960-2040 гг.

Как представлено в первой колонке Рисунка 1, показатели старения и рождаемости населения мира и стран БРИКС снижаются. Заглядывая в будущее, мы видим, что доля иждивенцев будет увеличиваться и, чтобы получить прибыль от иждивенцев стран БРИКС в дальнейшем, инвестиции должны быть сделаны уже сейчас. В конце концов, такие страны, как Россия и Китай уже начинают испытывать процентное увеличение доли населения на иждивении в общей численности населения. Бразилия, вероятно, будет испытывать такую проблему в 2020–2030 гг., а Индия и ЮАР в состоянии достичь ее к 2050 г. Если не будет принято никаких мер для противостояния данной тенденции, то население, находящееся на иждивении в России и Бразилии, обгонит количество населения трудоспособного возраста к 2050. Китай может столкнуться с этой проблемой почти через 15 лет или раньше [5]. Очевидной проблемой в будущем будет финансирование социальной политики, в частности пенсии и системы здравоохранения. Если никакие реформы не будут сделаны, производительность рабочей си-

лы необходимо будет существенно увеличить, чтобы сохранить существующее положение.

Во второй колонке мы видим, что доля молодого населения во всех странах имеет тенденцию к спаду. В третьей колонке можно отметить, что численность населения трудоспособного возраста будет стареть, так в сравнительном плане, доля молодежи на рынке труда будет менее выраженной.

Но если молодежь как категория будет меньше, она по-прежнему будет чрезвычайно важна, так как является удельным весом завтрашнего рынка труда. Люди, которые сегодня относятся к категории молодежь будут приобретать все большее значение, поскольку они будут взрослеть и становиться основой трудовых ресурсов завтрашних стран БРИКС [4]. Это явление хорошо отражается в четвертом столбце, который показывает, как лица, рожденные в период между 1991-2000 гг., в 2015 г. составляют возрастную группу 15-24 лет, что является одной пятой частью населения трудоспособного возраста 2015 г. Может показаться пессимистичным, однако досадным является тот факт, что прирост производительности будет недостаточным. Кроме того, некоторые из реформ, которые были представлены, к примеру повышение возраста для выхода на пенсию или ограничения системы здравоохранения, не только непопулярны, но и выступают против интересов пожилых людей, увеличивая конфликт между поколениями [2].

Тем не менее, страны и рынки, как ожидается, способствуют поведенческим и нормативным изменениям, которые могут предотвратить вышеописанную ситуацию. Китай, например, уже пересмотрел свои правила рождения детей и позволяет семьям иметь более одного ребенка. Гендерные политики также представляют стратегии по борьбе с такими губительными тенденциями. Подобная политика широко используется во всех странах БРИКС как средство повышения производительности труда рабочей силы, и для компенсации его сокращения [4]. В любом случае, всегда дешевле получить прибыль от естественного демографического сценария, чем тратить дополнительные ресурсы для создания демографического профицита для своей выгоды. Таким образом, представляется целесообразным инвестировать в молодежь сейчас, даже в свете нынешнего экономического кризиса, как способ повышения устойчивости к противостоянию текущих последствий кризиса. Кроме того, в настоящее время молодежь стран БРИКС представляет примерно одну пятую всего населения трудоспособного возраста [2]. Пренебрегать этой группой населения было бы непродуктивно и недемократично.

Список литературы

1. Стратегия развития рынка труда и занятости в условиях инновационной экономики в России: материалы конференции, организованной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Международной организацией труда// Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для

стран Восточной Европы и Центральной Азии, Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации. – Москва: МОТ, 2012.

2. The Youth Employment Network: Indicator 2: Youth Unemployment Rate [Электронный ресурс]// International Labour Organization. – 2011. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/public/english/employment/yen/whatwedo/projects/indicators/2.htm>

3. Global Employment Trends for Youth 2013: A Generation at Risk [Электронный ресурс]// International Labour Organization. – 2013. – Режим доступа: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_212423.pdf

4. The Youth Employment Crisis: Time for action. Report V to the 101st International Labour Conference [Электронный ресурс]// International Labour Organization. – 2012. – Режим доступа: http://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/reportv.pdf

5. China (People's Republic of): Skills [Электронный ресурс]// Organisation for Economic Co-operation and Development. – Режим доступа: <https://skills.oecd.org/informationbycountry/chinapeoplesrepublicof.html>

Panina Alena Vasil'evna, student

(e-mail: leola95@yandex.ru)

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Pililyan Elena Konstantinovna, Cand.Histor.Sci., associate professor

(e-mail: elkonpil@gmail.com)

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

MODERN PROBLEMS OF YOUTH AT BRICS COUNTRIES. STATISTICAL ANALYSIS

The article is devoted to a comprehensive analysis of labor market's indicators for BRICS youth. There are several labor market indicators: economically active population rate, youth employment rate, adult employment rate, youth unemployment rate, adult unemployment rate, ratio between youth and adult unemployment rates, coefficient of demographic load. The article will be useful to political scientists, sociologists, culturologists and everyone who is interested in the youth market, in particular unemployment.

Key words: labor market, labor force, youth, unemployment, employment, BRICS countries.

УДК 378.4

АНАЛИЗ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСТВА

Петрова Татьяна Александровна, к.ф.н., доцент

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, Россия

(e-mail: TA_Petrova@inbox.ru)

В данной статье приведены результаты реализации проекта «Мы за доброжелательность в обществе» в рамках Югорского государственного университета за период с 2012 по 2017 годы, результаты сравнительного анализа нравственно-этических ценностей студентов, выявлены проблемы в данной области и предложены направления этического воспитания студенческой молодежи

Ключевые слова: этика, нравственность, доброжелательность, молодежная среда, результаты анкетирования, методы нравственного воспитания

Во все времена, независимо от экономических и политических реалий, люди нуждались и нуждаются во внимании, уважении, соучастии. Потребность в уважении является потребностью высшего порядка, и проявляется в желании быть уверенным, что окружающие оценивают достаточно высоко и личностные качества человека, и то, что он делает. Внешнее проявление уважения к другому человеку выражается в доброжелательности, признании его заслуг и побед. Потребность в уважении зависит от возраста: у молодых людей она выражена сильнее, так как происходит процесс самоутверждения в молодежной группе, в коллективе. Эта, казалось бы, очевидная потребность все реже находит удовлетворение в среде студенчества, так как в последнее время у студентов наблюдается рост агрессивности, распространение повсеместно нецензурной речи, проявление эгоизма и равнодушия.

С целью выявления глубинных причин такого поведения и анализа потребностей молодежи нами была продолжена работа по реализации в Югорском государственном университете социального проекта «Мы за доброжелательность в обществе».

Проект о необходимости этичного поведения был начат в Институте менеджмента и экономики Югорского государственного университета в 2012 году. Результаты анкетирования и голосования в октябре 2012 года показали, что 36% имели низкий уровень доброжелательности. Наименьшее количество опрошенных жили по своим правилам, не обращая внимания на окружающих (13%). И хотя фактическое большинство (49%) студентов в 2012 году проголосовали за позитивный настрой и за доброжелательность, но негативно настроенных студентов и равнодушных было в сумме ровно столько же, сколько доброжелательных, - и это являлось проблемой.

Для решения проблемы пять лет назад была поставлена цель - помочь студентам осознать выгоду оптимистического мировосприятия, доброжелательности и цивилизованных отношений, возможности конструктивного диалога как наиболее эффективного средства предупреждения и решения межличностных конфликтов.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- проинформировать студентов о цели проекта «Мы за доброжелательность в обществе»;
- распространить позитивный опыт людей, выбравших доброжелательный стиль отношений;
- создать новые возможности общения близких по духу людей;
- поддержать межнациональный и межконфессиональный диалог.

Реализация проекта в 2012 году прошла в 3 этапа. На 1 этапе, в октябре 2012 года, были проанкетированы 120 студентов Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета. Гендерный состав респондентов: девушки – 68%, юноши – 32%. Цель - исследование уровня доброжелательности и этичности поведения студентов. В результате выявилось, что этические нормы в отношениях не только формально поддерживались большинством респондентов (67%), но и являлись для них внутренней потребностью. Некоторые студенты признались, что немного приукрасили свой образ, представляя себя более положительным, чем есть на самом деле. Но этот факт только подтвердил важное значение этического поведения в жизни молодых людей и его влияние на имидж. Одновременно была отмечена и отрицательная тенденция: 40% респондентов постоянно использовали в речи нецензурные слова.

На 2-м этапе проекта проводилось голосование за мировоззренческие позиции во взаимоотношениях между личностью и обществом. В голосование были вовлечены студенты пяти институтов Югорского государственного университета. Целью являлось исследование важности этической составляющей в отношении студентов к внешней среде. Урны для голосования были помещены под плакатами, призывающими голосовать либо в пользу морали (представители «дельфинов»), либо в пользу агрессивного безразличного поведения (представители «акул»). Результаты голосования в 2012 году показали, что большинство студентов относят себя к числу «акул» (53%). Одна из ценностных установок «акул»: «Все люди, исключая меня, злые, слабые, глупые, ленивые. Они не ценят добро и понимают только язык силы» (Смирнов). «Дельфины» (47%) предпочитают установку: «Добром можно добиться от людей большего, чем силой. Большинство людей достойны уважения и доверия» (Смирнов). Свой выбор в пользу модели поведения «акул» в 2012 году студенты объяснили неопределенностью внешней среды, трудностями в трудоустройстве, отсутствием влиятельных родственников (необходимостью пробиваться самому), настроен на конкуренцию: «Конкуренция – это борьба. Если я не устрою их, то они устроят меня».

3 этап проекта был посвящен разработке проекта Кодекса этики студента Югорского государственного университета, который был впоследствии принят в 2013 году.

Итак, движение «Мы за доброжелательность в обществе» реализуется уже в течение пяти лет, с 2012 по 2017 годы, в рамках Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета. За это время стало традицией проведение дискуссий об этике и нравственности, совместное решение моральных дилемм, использование в сложных случаях Кодекса этики студентов, просмотр в каждой студенческой группе 1 курса короткометражного фильма «Круговорот добра в природе», проведение бесед о пользе оптимистического мировосприятия и доброжелательного общения с людьми вне зависимости от их взглядов и убеждений. После просмотра фильма «Круговорот добра в природе» студенты традиционно пишут эссе, выпускники заполняют «Книгу пожеланий добра». В этой Книге собраны пожелания от всех выпускных групп, начиная с 2012 года.

В настоящее время можно подвести лишь некий промежуточный итог, анализируя эссе, результаты анкетирования студентов, которые сейчас учатся в Институте менеджмента и экономики. Необходимо учесть и внешние факторы, которые отличаются от тех, которые воздействовали на поведение молодежи пять лет назад: кризис толерантного мировоззрения в Западной Европе, военные действия в Сирии и на востоке Украины, политические и экономические санкции против России, угрозы террористических актов вызывают сегодня у молодежи неоднозначную реакцию.

Сравнивая рассуждения студентов, изложенные в эссе студентов, можно отметить возросшую неуверенность нынешнего поколения в возможность реализации вечных истин: «быть доброжелательным трудно, когда все думает только о себе» (обобщенный вывод 50% эссе, написанных в 2017 году). Пять лет назад лейтмотивом большинства творческих письменных работ было рассуждение: «есть готовность поделиться и духовным, и материальным, есть желание отдавать лучшую частичку себя другим людям». Но все-таки примерно 40% студентов рассуждают: «Добро по закону бумеранга возвращается, значит надо делать добро». Традиционно, как и пять лет назад, есть 10% равнодушных, их эссе помещается в нескольких строках формальных фраз.

В октябре 2017 года было проведено анкетирование студентов по тем же вопросам, которые были в анкете пять лет назад. В анкетировании участвовали 98 студентов направления подготовки «Управление персоналом», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление». Среди респондентов 68% девушки, 32% юноши. В анкете 12 вопросов, в том числе 9 вопросов по типу одиночного выбора (разновидность частично закрытых вопросов), 3 вопроса по типу множественного выбора.

Результаты анкетирования показали, что, как и пять лет назад, студенты оказались единодушны в следующих позициях:

- «доброта, терпение и понимание со стороны других людей – желанные качества» (100%);

- «больше всего в отношениях обижает грубость и высокомерие» (80%).

Одновременно есть различия в восприятии студентами духовных ценностей в 2012 году и в 2017 году:

- необходимость быть доброжелательным к другим людям чувствуют 35% респондентов в 2017 году (58% в 2012 году);

- «честность необходима деловому человеку», - так считают 48% респондентов в 2017 году (69% в 2012 году);

- нецензурные слова в речи прохожих раздражают 48% респондентов в 2017 году (60% в 2012 г.).

Сравнительный анализ показывает, что большинство респондентов (45% в 2017 году против 33% в 2012 году) настроены пессимистично, т.к. выбрали следующее высказывание в качестве жизненной позиции: «людям приходится жить по законам зла, быть агрессивными друг к другу – по-другому не проживешь». Меньшее количество респондентов (41%) считают, что «мир полон любви и доброты, нужно только самому стараться делать для людей что-нибудь хорошее. Чем больше хорошего ты сделал другому, тем больше вернется тебе». Как и пять лет назад, есть студенты, которые живут по своим правилам, не обращая внимания на окружающих (14%). Отдельным вопросом стоял вопрос об отношении к нецензурной брани. Пять лет назад большинство студентов (60%) отметили, что их раздражают нецензурные слова в речи прохожих, так как в российском менталитете существует взаимосвязь между словами «ругаться» и «зло», поэтому использование ненормативной лексики расценивается как неуважение и даже агрессия к окружающим. В настоящее время нецензурная лексика воспринимается большинством (52%) как нормальное явление, которое уже их не раздражает, т.к. повсеместно распространено; меньшее количество (48%) респондентов не хотели бы слышать нецензурные слова в общественных местах.

Результаты анонимного голосования за мировоззренческие позиции («акулы» и «дельфины») показали, что большинство студентов относят себя к числу «акул» (68% в 2017 году против 53% в 2012 году). Ценностные установки «акул» описаны Смирновым Г.Н.: «Реальны лишь материальные ценности, все остальное - проповедь для неудачников. Я живу для себя. Потреблять все самое лучшее, не ограничивая своих желаний» [1]. Итак, количество респондентов, придерживающихся мировоззрения «акул», увеличилось на 15% по сравнению с 2012 годом.

«Дельфины» (35% в 2017 году против 47% в 2012 году) предпочитают следующую жизненную установку в перечне Смирнова Г.Н.: «Искренность и доверие в деловых отношениях - лучшая основа для сотрудничества. Существуют ценности духовные, непреходящие: любовь, дружба, благоговение перед красотой, перед величием проявлений человеческого духа»

[1]. Количество респондентов, придерживающихся мировоззрения «дельфинов», уменьшилось на 12% по сравнению с 2012 годом.

Такое мировосприятие отражает общие тенденции в сознании студенческой молодежи, как отмечают социологи: «В настоящее время духовно-нравственное состояние молодежи находится в переходном положении. С одной стороны достаточно сильны нравственные ценности предшествующих поколений, воспитанных в Советском Союзе. С другой стороны в обществе все с большей силой утверждаются либеральные ценности капиталистического общества. И те и другие имеют свои сильные и слабые стороны. Главной задачей современного этапа можно считать необходимость развития наиболее значимых, гуманистических составляющих и той и другой нравственных систем. Современная жизнь создает дефицит ряда человеческих качеств, которых не хватает как самим студентам, так и окружающим их людям.

Современные студенты планируют многого добиться в жизни и рассчитывают, в основном, на свои силы. При этом более половины из них готовы пойти на нарушение норм морали» [2].

В молодежной среде часто возникают моральные дилеммы: ожидая доброжелательности от других людей, обижаясь на грубость других, молодые люди не всегда уважительно относятся к окружающим и грубят сами по многим причинам, среди которых стереотипы общения в молодежной среде, возрастные особенности, гордость, равнодушие, эгоизм. Поколение 2000-х годов выросло на слогане «Люби себя», хотя первоначальный смысл этой фразы был ближе к саморазвитию: «занимайся спортом, береги здоровье, содержи себя в чистоте». Впоследствии положительный смысл заменили отрицательным: «Не думай ни о ком, кроме себя». Не последнюю роль в этом сыграли средства массовой информации.

В такой ситуации, когда с каждым годом углубляется кризис нравственности, необходимы государственные механизмы регулирования качества информации в сети интернет и телевидения, качества российских фильмов, в частности молодежных, направленных на создание ролевых моделей поведения в молодежной среде, качества воспитания в семье, школе и учреждениях высшего образования.

Казалось бы, государство уделяет особое внимание сфере образования и воспитания, об этом свидетельствует ряд федеральных законов, стратегических программ, нормативных правовых актов: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295), федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы (Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497) и другие. Одновременно с положительными фактами (внимание государства к сфере образования) необходимо констатировать факт отрицательный: из структуры

большинства высших учебных заведений в течение последних пяти лет были выведены должности проректора по воспитательной работе, заместителя директора института по воспитательной работе. Приоритетные когда-то воспитательные цели заменены сегодня на экономические: зарабатывание средств на нужды учреждения образования стало первоочередной задачей преподавателей.

Во время встречи с молодежью на Всемирном фестивале молодежи и студентов в октябре 2017 года, В. В. Путин отметил важность этической основы любого действия: «Когда мы что-то делаем и чем бы мы ни занимались, мы никогда не должны забывать про нравственные, этические основы нашего дела. Все, что мы делаем, должно идти на пользу дела, укреплять человека, а не разрушать его».

В истории современной России есть отличный пример государственного регулирования поведения граждан страны – это движение за здоровый образ жизни, запрет курения в общественных местах. Началось с общественной инициативы, анализа общей ситуации. Государство поддержало инициативу законодательной базой, запретом рекламы курения, ограничением и запретом показа по телевидению сцен, пропагандирующих курение. Слоганы на пачках с сигаретами, субтитры с призывами не брать пример с тех, кто в кадре использует сигареты, запрещающие знаки в учебных заведениях, предприятиях общественного питания, транспорте – все это мощное воздействие направлено на защиту физического здоровья нации.

Используя этот положительный пример, можно выработать государственную стратегию защиты нравственного здоровья молодого поколения, чтобы избежать другой социальной опасности – агрессивности, распушенности, национальной конфронтации, появления нетрадиционных форм семейной жизни, увеличения количества разводов по причине эгоизма и безответственности. В силу психологических и социальных особенностей возраста молодые люди воспринимают то, что видят и слышат. Поэтому необходимо использовать все методы воздействия: интернет, рекламу, возможности сотовых операторов, короткие ролики в маршрутных такси. Начинать с законодательной базы: с запрета нецензурной брани в общественных местах и штрафа за нарушение запрета. Как и здоровый образ жизни, нравственное здоровье касается каждого человека. Поэтому представители всех сфер деятельности могут подключиться к движению за этическое восстановление: в кино создавать образ положительного героя, в спорте более подробно рассказывать о тех, кто является примером нравственного поведения; в рабочих коллективах поощрять за добросовестность, ответственность, доброжелательность; в учреждениях образования ставить дополнительные баллы за проявление вежливости, чуткости, сочувствия. К сожалению, понятие «совесть» некоторым молодым людям неизвестно или непонятно. Необходимо проанализировать, на каком участке воспитательной цепочки у детей теряются этические ориентиры. Ес-

ли это происходит в дошкольном возрасте и в младших классах, то скорее всего обучать этике нужно родителей. Если анализ покажет, что агрессивность появляется в среднем или заключительном периоде обучения в школе, то приоритетное значение отдавать этическим методам воздействия на школьников. Это возможно при поддержке государства, когда внедрение этических ценностей будет целью государственной политики.

Даже если этикой не будет предложено «сильных» инноваций, а будут только декларироваться традиционные нормы поведения, уже одним этим может быть оправдано «силовое» внедрение моральных норм в сферу отношений [3]. Главное достижение этики в высоком смысле – создание идейного фундамента, обеспечивающего возможность выбора точки опоры для реальных правильных действий. Но есть еще смысл «ежедневный» – нормальные взаимоотношения в студенческой среде, позволяющие получать удовлетворение от учебы, удовольствие от общения, реализацию потребности в самоуважении и уважении со стороны окружающих.

Список литературы

1. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: М. : ТК Велби, Проспект, 2006. – 184 с.
2. В.В. Жолудева, Н.С. Панарский Нравственные ценности современной российской молодежи: результаты социологического исследования // Статистика и экономика, 2013. КиберЛенинка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/>, свободный (Дата обращения: 05.11.2017).
2. Этическая мозаика. Опыт нетрадиционной интерпретации этики / Под ред. И.Л. Зеленковой. - Минск : «Мэджик», 2001.
3. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2014. С. 141-149.
4. Общекультурная и общепрофессиональная компетентности как новая парадигма формирования кадрового потенциала инновационной экономики/ Сафронов В.В., Чарочкина Е.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 270-275.
5. Проблемы организации работы с кадровым резервом на машиностроительных предприятиях/ Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 3 (8). С. 178-182.
6. Планирование по целям в системе управления/ Кузьмина В.М., Куцекобыльская А.А.
В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 380-381.
7. Мотивационный компонент в управлении предприятием/ Кузьмина В.М., Максимова А.А.// В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 384-385.
8. Факторы психической напряженности в процессе трудовой деятельности государственных служащих/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Актуальные проблемы науки и техники, Сборник трудов VI международной научно-практической конференции молодых ученых. 2013. С. 88-89.
9. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития, сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; Общая редакция О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2013. С. 232-236.

10. Анализ терминологии в науке управления персоналом/ Юркова М.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2015, сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 404-407.

11. Внутренний рынок труда: сущность и особенности/ Юркова М.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2015, сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 407-410.

12. Формирование ценностной модели личности в студенческой среде/ Петрова Т.А.// В сборнике: Личность как объект психологического и педагогического воздействия, Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 30-34.

13. Мотивация и мотивирование: различие в понятиях/ Юркова А.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 373-375.

14. Аспекты единства и различий между понятиями «кадровая политика» и «кадровая стратегия»/ Юркова М.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 375-377.

15. Влияние темперамента на выбор профессии/ Петрова Т.А., Касьяненко Т.В.// В сборнике: Будущее науки-2017, Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2017. С. 125-129.

16. Совершенствование методов оценки государственных гражданских служащих/ Глушенко Д.Н., Петрова Т.А.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, Сборник научных статей 7-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 75-77.

17. Проблемы реализации кадрового резерва в органах государственного управления/ Гусева Е.В., Петрова Т.А.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, Сборник научных статей 7-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 85-88.

18. Анализ методов управления поведением студентов в высшем учебном заведении/ Петрова Т.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 210-214.

Petrova Tatiana Alexandrovna, Associate Professor
Ugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

ANALYSIS OF MORAL AND ETHICAL VALUES OF STUDENTS

Abstract. This article shows the results of the project "We are for goodwill in society" within the framework of the Ugra State University for the period from 2012 to 2017, the results of a comparative analysis of the moral and ethical values of students, identified problems in this area, and proposed directions for the ethical education of student youth.

Keywords: ethics, morality, benevolence, youth environment, survey results, methods of moral recovery

УДК 331.1

НОВЫЕ ФУНКЦИИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ УЧРЕЖДЕНИЯ

Петрова Татьяна Александровна, к.ф.н., доцент

Югорский государственный университет,

г. Ханты-Мансийск, Россия

(e-mail: TA_Petrova@inbox.ru)

В данной статье описана эволюция основных понятий кадрового менеджмента, охарактеризованы этапы маркетинга персонала как новой функции кадровой службы учреждения

Ключевые слова: кадры, персонал, человеческие ресурсы, маркетинг персонала, разработка рабочего места, продвижение рабочего места

Деятельность по управлению персоналом в последнее время является объектом инноваций. Если рассматривать эволюцию кадрового менеджмента, то необходимо остановиться на изменении глубинного смысла понятий, которые лежат в основе кадровой деятельности. Так, термин «кадры» устарел еще в конце прошлого века, так как его заменило научное понятие «персонал». С точки зрения этимологии произошла прямая замена значения слова: латинское «*persona*», или личность, указывает на изменение отношения к работнику, уважение его индивидуальности. С точки зрения теории управления, смена понятий оправдана историей развития менеджмента: Хотторнский эксперимент, концепция человеческих отношений, многочисленные теории мотивации явились основой нового гуманистического подхода к человеку в организации, согласно которому должен создаваться комплекс мероприятий, улучшающий условия труда работников, благоприятный социально-психологический климат, учет материальных и социальных потребностей членов коллектива.

Одновременно с понятием «персонал» в научной литературе появился заимствованный термин «HR» - человеческие ресурсы, который, хотя и напоминает «трудовые ресурсы», но имеет совершенно другой смысл. Трудовые ресурсы объединяют в себе ту часть населения страны, которая имеет трудоспособный возраст, физические и умственные способности к труду, но при этом эта часть настолько велика, что воспринимается только как совокупная масса людей, в качестве объекта статистики, без учета индивидуальных потребностей. HR- ресурсы, напротив, включают в себя человеческую составляющую. В это понятие входит палитра смыслов, начиная с того, что работник – основной стратегический ресурс организации, активный участник управления организацией, обеспечивающий конкурентное преимущество компании. «Управление человеческими ресурсами — это динамичное и эффективное управление, позволяющее преобразовать «статiku» человеческого капитала (потенциальные компетенции работников: их знания, умения, способности, ценности) в активы органи-

зации, имеющие рыночную ценность и участвующие в создании конкурентных преимуществ компании» [1].

В соответствии с этим, изменились функции кадровых служб, которые в настоящее время ориентируются на стратегический подход в управлении человеческими ресурсами, на инвестиции в формирование и развитие персонала, обогащение труда, повышение качества трудовой жизни, партнерские взаимоотношения. В частности, одной из новых функций службы управления человеческими ресурсами является маркетинг персонала.

Маркетинговая деятельность, казалось бы, является далекой от кадровой работы, так как связана с анализом рынков сбыта, анализом потребителей, ценообразованием, разработкой и продвижением товара, рекламой, имиджем. Но, исходя из современных теорий об управлении человеческими ресурсами, а также из рыночной доминанты, именно маркетинг персонала может обеспечить цели HR-менеджмента: поднять рыночную ценность человеческого капитала и участвовать в создании конкурентных преимуществ компании с помощью привлечения в организацию высококвалифицированных специалистов. Маркетинг персонала вменяется в функционал служб управления персоналом организаций, так как предполагает изучение рынка труда, спроса и предложения на рабочую силу, анализ предпочтений и потребностей работодателей, разработку мероприятий по удовлетворению спроса на рабочую силу, выявление потенциальных потребностей работодателей в редких или дефицитных профессиях, изучение потребностей в рабочей силе, поиск специалистов нужной квалификации, формирование имиджа работодателя, сотрудничество со службами занятости, лизинговыми фирмами по предоставлению персонала, образовательными учреждениями и другими источниками потенциальной рабочей силы.

Особенностью маркетинга персонала является систематическая деятельность на перспективу, создание банка информации, включающую в себя анализ следующих элементов: внешней и внутренней среды, организаций-конкурентов, социальных потребностей потенциальных кандидатов, рынка труда, заработной платы, льгот и гарантий, условий труда, имиджа организации. В маркетинге персонала товаром является рабочее место, которое продается на рынке труда.

Предположим, что возникла срочная необходимость закрыть вакансию секретаря директора института в структуре государственного образовательного учреждения высшего образования (далее по тексту - вуз) в г. Ханты-Мансийске. Специалисты службы управления персоналом вуза должны осуществить следующую маркетинговую деятельность.

1) Проанализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию.

В данном случае результат анализа внешних факторов положительный, так как экономическое состояние отрасли образования стабильное. В период с 2012 по 2016 годы на уровне Российской Федерации были приняты

важные для сферы образования нормативные правовые акты, определяющие экономическую и юридическую основу преобразований. Это Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295), федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы (Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497). В соответствии с этими нормативными правовыми актами можно констатировать, что приоритетами государственной политики в сфере образования является создание условий, в том числе материальных, для модернизации сферы образования. Планируется планомерное увеличение заработной платы участников образовательного процесса. Такое внимание государства к вопросам образования гарантирует стабильное экономическое положение работникам, делает сферу образования привлекательной на рынке труда.

Результат анализа внутренних факторов также имеет положительную тенденцию: вуз успешно прошел аккредитацию, имеется стратегия развития, коллективный договор, работникам предоставляется полный социальный пакет, есть общежития для сотрудников и арендованное жилье для преподавателей.

2) Дальнейшие действия кадровой службы - анализ характера и содержания труда на вакантном рабочем месте. Службой управления персоналом уже разработана должностная инструкция, но она утверждена еще в 2004 году. Развитие технологий привело к изменению характера и содержания труда технических исполнителей, к категории которых относится секретарь директора института. В соответствии с *«Квалификационными характеристиками должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях»*, утвержденных Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37 (в редакции от 15.05.2013), к содержанию труда секретаря руководителя предъявляются следующие требования: умение обеспечить деятельность руководителя в организационно-техническом аспекте; знать делопроизводство и вести дела секретариата, выполнять различные операции с применением современной компьютерной техники, владеть программой «Дело», готовить документы и материалы, необходимые для работы руководителя, проводить телефонные переговоры, составлять письма, запросы, другие документы, готовить ответы авторам писем, вести и оформлять протоколы заседаний и совещаний, умение организовать прием посетителей, содействовать оперативности рассмотрения просьб и предложений работников. Как показывает анализ должностных функций и компетенций секретаря руководителя, данная должность предполагает наличие определенных знаний по делопроизвод-

ству, русскому языку, информатике; коммуникативных и организаторских способностей, навыков делового общения.

3) Далее необходимо проанализировать особенности социальных потребностей потенциальных работников с целью определения мотивации людей, которые ищут работу и, возможно, придут устраиваться на должность секретаря. В соответствии с материалами независимого опроса, проведенного в декабре 2016 года Randstad, люди, выбирая работу, кандидаты обращают внимание: а) на заработную плату и социальный пакет; б) на финансовую стабильность компании; 3) на возможности карьерного роста. «Если посмотреть на динамику по отношению к концу 2015 года, тройку лидеров покинул критерий гарантий долгосрочной занятости. Этот тренд говорит, прежде всего, о том, что, по мнению россиян, кризис подходит к концу, оживление в экономике расценивается как подъем рынка, а значит, менять работу не страшно, настает время поиска выгодных с точки зрения самореализации предложений от работодателей [2]. Следует также отметить, что критерий «удобное месторасположение компании» в 2016 году опередил такой фактор, как гибкость компании в отношении условий труда. Значит, на рабочее место секретаря руководителя из внешних источников будет достаточно кандидатов, т.к. из четырех приоритетных критериев в вузе есть в наличии три: финансовая стабильность учреждения, возможности карьерного роста и удобное месторасположение организации.

4) Маркетинговое исследование далее продолжается в отношении изучения работы организаций - конкурентов для того, чтобы сравнить условия вуза с теми условиями, которые предлагают конкуренты. Сравним классический вуз г. Ханты-Мансийска с Ханты-Мансийской государственной Медицинской академией: заработная плата секретаря примерно одинаковая, но по условиям предоставления жилья для работников классический вуз предпочтительнее, чем Медицинская академия.

5) Анализ рынка труда является основой маркетинговой деятельности. По состоянию на 01.10.2017 г. рынок труда г. Ханты-Мансийска имеет тенденцию к переизбытку специалистов, имеющих навыки делопроизводства, русского языка, информатики, делового общения. Анализ интернет-ресурсов банка вакансий показал, что по объективным критериям (образованию, стажу работы, требованиям по должности) 8 претендентов подходят для данной должности. В интернет-банке претендентов значительно больше, но большинство соискателей выставляют требования о более высокой заработной плате, чем мог бы предложить вуз. После проведения телефонного разговора с претендентами были получены 3 резюме от внешних соискателей на должность секретаря.

6) Анализ условий труда - необходимый элемент маркетинговой деятельности в области персонала. Ценообразование товара (рабочего места) имеет большое значение для работников, чтобы удержать их в организации, и для потенциальных работников, чтобы привлечь их на рабочее ме-

сто. Структура заработной платы секретаря, в соответствии со штатным расписанием вуза на 2016 год, состоит из оклада (9200 тыс. руб.), «северной» надбавки (50% от должностного оклада), ежемесячной премии, которая определяется непосредственным руководителем. Отметим, что размер заработной платы технического исполнителя значительно отстает от средней заработной платы по автономному округу. Но есть нематериальные преимущества: возможность прохождения курсов повышения квалификации, получения высшего образования по заочной форме обучения, карьерного роста, участия в проектной и общественной деятельности вуза.

7) Разработка товара (рабочего места) предполагает разработку требований к рабочему месту. Формальные требования к должности требования определены должностной инструкцией секретаря. Требования к личности работника (личностная спецификация, профессиограмма) определяется, исходя из особенностей данного рабочего места. Для составления профессиограммы кадровой службе необходимо провести интервью с директором института и с работником, который в настоящее время пока еще занимает должность секретаря. Из результатов интервью с директором определяются основные требования к способностям и свойствам личности претендента на должность, например, умение быстро выполнять задания, исполнительность, навыки стрессоустойчивости.

Интервью с работником, пока еще работающим на данном рабочем месте, покажет «подводные камни» должности, например: необходимость иметь навыки гостеприимства, умение доводить дело до конца, даже за пределами рабочего времени, а также другие тонкости. Такое заключительное интервью требует особого мастерства и продуманной структуры беседы.

В результате должна быть составлена профессиограмма секретаря: обязательные качества, желательные свойства характера и противопоказания по данной должности. Профессиограмма поможет подобрать самого достойного кандидата.

8) Продвижение товара (рабочего места) предполагает, прежде всего, выбор источников привлечения. Из внешних источников кадровая служба вуза уже привлекла 3 претендентов, которые прислали свои резюме. Внутренние источники покрытия потребности в персонале находятся в организации, поэтому можно применить следующие методы: объявление о будущей вакансии в группах студентов заочной формы обучения, а также среди магистрантов и аспирантов направления подготовки «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика». Студенты данных направлений обучаются в вечернее время, они могут совмещать работу с учебой, в учебных планах этих направлений подготовки есть дисциплины, связанные с развитием компетенций, необходимых для работы секретаря руководителя.

Продвижение товара предполагает также рекламу рабочего места. В данном случае привлекательными сторонами будущей вакансии являются

ся предоставление комнаты в общежитии на период работы (или квартиры на период работы), возможность совмещать учебу с работой на этом же институте, деловое общение с преподавателями института. Данное рабочее место может обеспечить социальные потребности в опыте работы, общении и карьерном росте.

9) Заключительным этапом маркетинговой деятельности по привлечению претендента на конкретную должность является анализ имиджа учреждения, который может сыграть решающую роль для претендента на рабочее место. Эта часть маркетинга является не одноразовой, она требует постоянных усилий и конкретных мероприятий: участия в международной деятельности, публикации в средствах массовой информации, благотворительной и спонсорской деятельности, опроса клиентов и партнеров, анализа трудоустройства выпускников, анализа корпоративной культуры и стиля руководства. Роль кадровой службы в этой части маркетинговой деятельности незначительна, так как в вузе есть специальные подразделения, занимающиеся имиджем учреждения.

Таким образом, новой функцией кадровых служб организаций является маркетинг персонала. Маркетинг персонала решает проблему привлечения персонала с точки зрения рыночного подхода: рабочее место продается достойному кандидату, с этой целью формируется ценообразование рабочего места, разработка товара (рабочего места) и его продвижение. Маркетинговое исследование помогает выявить положительные и отрицательные стороны рабочего места, найти претендентов на основе анализа внешних и внутренних источников привлечения персонала, создать условия для конкурсной процедуры на определенную должность.

Список литературы

1. И.К.Макарова. Управление человеческими ресурсами. Уроки эффективного HR-менеджмента: М, РАНХиГС, 2015.
2. Результаты IV исследования привлекательности работодателя Randstad по России: <https://ancor.ru/award/upload/2017/03/30/rebr-russiareport 2017.pdf>
3. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2014. С. 141-149.
4. Общекультурная и общепрофессиональная компетентности как новая парадигма формирования кадрового потенциала инновационной экономики/ Сафронов В.В., Чарочкина Е.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 270-275.
5. Проблемы организации работы с кадровым резервом на машиностроительных предприятиях/ Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 3 (8). С. 178-182.
6. Планирование по целям в системе управления/ Кузьмина В.М., Куцекобыльская А.А. В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 380-381.
7. Мотивационный компонент в управлении предприятием/ Кузьмина В.М., Максимова А.А.// В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 384-385.

8. Факторы психической напряженности в процессе трудовой деятельности государственных служащих/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Актуальные проблемы науки и техники, Сборник трудов VI международной научно-практической конференции молодых ученых. 2013. С. 88-89.
9. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития, сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; Общая редакция О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2013. С. 232-236.
10. Анализ терминологии в науке управления персоналом/ Юркова М.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2015, сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 404-407.
11. Внутренний рынок труда: сущность и особенности/ Юркова М.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2015, сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 407-410.
12. Формирование ценностной модели личности в студенческой среде/ Петрова Т.А.// В сборнике: Личность как объект психологического и педагогического воздействия, Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 30-34.
13. Мотивация и мотивирование: различие в понятиях/ Юркова А.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 373-375.
14. Аспекты единства и различий между понятиями «кадровая политика» и «кадровая стратегия»/ Юркова М.С., Петрова Т.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 375-377.
15. Влияние темперамента на выбор профессии/ Петрова Т.А., Касьяненко Т.В.// В сборнике: Будущее науки-2017, Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2017. С. 125-129.
16. Совершенствование методов оценки государственных гражданских служащих/ Глуценко Д.Н., Петрова Т.А.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, Сборник научных статей 7-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 75-77.
17. Проблемы реализации кадрового резерва в органах государственного управления/ Гусева Е.В., Петрова Т.А.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, Сборник научных статей 7-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 85-88.
18. Анализ методов управления поведением студентов в высшем учебном заведении/ Петрова Т.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 210-214.

УДК 347

ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ЯЧЕЙКИ*Пронина Юлия Олеговна, к.э.н доцент**(e-mail: y.o.pronina@gmail.com)**Цветова Юлия Сергеевна, аспирантка**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В данной статье рассмотрены проблемы правового регулирования наследственных отношений в части оформления наследственных прав на содержимое банковских ячеек. Рассмотрены правовые аспекты данного вопроса.

Ключевые слова: наследственная масса, банковская ячейка, нотариус, наследственные права на банковскую ячейку, договор аренды банковской ячейки.

Стремительное развитие нанотехнологий и экономического роста

России приходится на конец первого десятилетия XXI века, что в полной мере отразилось, получило широкую популярность и внесло новизну в такие наследственные процессы как оформление наследственных прав на содержимое банковских ячеек. В тоже время, отсутствие законодательного урегулирования и алгоритма при оформлении наследственной массы в виде содержимого банковских ячеек, ставит в затруднительное положение не только нотариусов. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" оставляет многие вопросы открытыми, и как следствие сотрудники банков бездействуют, что порождает множество исков, суды в свою очередь требуют нормативно правового обоснования исков, и в результате это отражается на наследниках, которые пытаются получить, казалось бы, бесспорное имущество, хранящееся в банковских ячейках.

Как и все прочее имущество, оставшееся после смерти гражданина и принадлежащее ему на праве собственности так и содержимое индивидуального банковского сейфа (банковской ячейки), в случае смерти арендатора сейфа является предметом наследования.

При оформлении наследственных прав на банковскую ячейку в первую очередь необходимо ознакомиться с условиями договора аренды банковской ячейки, будет это договор хранения с использованием арендатором банковской сейфовой ячейки или договор хранения с предоставлением арендатору банковской сейфовой ячейки предоставляемой банком в соответствии с требованиями ст.922 ГК РФ, важно обратить внимание, что общее для этих договоров — пользование поклажедателем (клиентом, арендатором и наконец наследодателем) индивидуальным банковским сейфом(ячейкой).

Рассматривать право аренды банковской ячейки по договору аренды, как объект наследования, с последующей выдачей свидетельства о праве на наследство как по закону так и по завещанию не предоставляется воз-

можным в силу закона: право аренды движимого имущества (банковской ячейки) в отличие от права аренды недвижимого имущества не переходит по наследству.

Рассматривать как наследственную массу материальные ценности, хранящиеся в ячейке (содержимое банковской ячейки), весьма рискованно, поскольку право собственности на них может не принадлежать наследодателю.

Отсутствие достаточной нормативной базы при оформлении банковской ячейки ставит нотариусов в затруднительное положение.

Одним из важных аспектов необходимых учитывать при оформлении наследства банковской ячейки является действие срока договора аренды, а если срок аренды уже закончился — что в этом случае?

Также надо учитывать, что в ячейке хранятся вещи движимые, на которые практически свидетельство о праве на наследство не выдается. Казалось бы наиболее простым выходом из данной ситуации может быть выдача свидетельства о праве на наследство на право требования к банку по договору аренды банковской ячейки, причем независимо от того прекратился срок договора аренды (истек срок аренды) или нет.

Выдать же свидетельство о праве на наследство не на право аренды на оставшийся срок действия договора, а именно на право требования по заключенному договору аренды между банком и арендатором, в нашем случае —наследодателем. В этом случае нельзя забывать, что данное право не является имущественным, так как предметом договора наследодателя с банком было не имущество, как допустим, денежный вклад, а предоставление услуг банка по обеспечению сохранности имущества наследодателя, в связи с чем осуществлялось предоставление хранилища — сейфа, а также круглосуточная охрана помещения банка. В этом случае банк не принимал у наследодателя имущество на хранение. Поэтому данное право требования какой-либо оценке не поддается и носит неимущественный характер.

Рассматривая, как вариант, выдачу свидетельства о праве на наследство как по закону так и по завещанию на права и обязанности по договору аренды значит выдать свидетельство на право аренды и связанные с этим правом обязательства. Наследник, в этом случае, получил права по договору, но в усеченном виде, только те права, которые могут переходить как по закону так и по завещанию, а как по закону так и по завещанию к наследнику перешло имущество и право его истребовать из чужого владения.

В случае образования у наследодателя задолженности по оплате арендных платежей, то этот долг банк вправе взыскать с наследника в добровольном или в судебном порядке.

Причем, выдача наследнику свидетельства о праве на наследство как по закону так и по завещанию на права и обязанности приводит к перемене лиц в обязательстве, т.е. вместо наследодателя клиентом банка становится наследник, хочет он того или нет, что нарушает свободу договора и может не совпадать с желанием наследника не желающего хранить эти ценности

в ячейке, т.е. арендовать ее и выплачивать арендные платежи, а договор аренды либо не истек, либо автоматически пролонгировался на новый срок и причем может содержать условие о невозможности его досрочного расторжения. Учитывая вышеизложенные обстоятельства, я полагаю: при наличии такого условия договора аренды банковской ячейки выдавать свидетельство о праве на наследство как по закону так и по завещанию на права и обязанности не желательно.

Сложнее выглядит ситуация когда наследники желают получить свидетельство о праве на наследство как по закону так и по завещанию именно на содержимое банковской ячейки. В этом случае наследники должны предоставить доказательства принадлежности имущества наследодателю, что не всегда так просто!

Во исполнение нормы права пункта 2 статьи 1171 Гражданского кодекса Российской Федерации нотариус принимает меры по охране наследственного имущества по заявлению одного или нескольких наследников, исполнителя завещания, органа местного самоуправления, органа опеки и попечительства или других лиц, действующих в интересах сохранения наследственного имущества. Нотариусу, в первую очередь, необходимо направить запрос, согласно ст.15 Основ законодательства о нотариате Российской Федерации, в банк с просьбой сообщить о наличии договорных отношений наследодателя с банком и составе имущества находящегося в банковской ячейке, поскольку возможно, что банк, которому стало известно о смерти клиента, самостоятельно вскрыл ячейку и произвел опись имущества и она у банка имеется, что значительно упрощает ситуации, но не решает её. Так как законность описи Банка, сделанная с нарушением требований ст.1171 ГК РФ -по крайней мере очень сомнительна.

Данная опись не является описью наследственного имущества, так как в соответствии со ст. 1172 ГК РФ и ст. 66 Основ законодательства о нотариате опись наследственного имущества производится только нотариусом. Нет ни одного нормативного документа где полномочия нотариуса в данной ситуации делегировались бы иным лицам. Таким образом, выдать содержимое сейфовой ячейки банкиры могут только нотариусу либо наследнику, предъявившему свидетельство о праве на наследство как по закону так и по завещанию.

После получения ответа с банка нотариус, согласовывает с банком время и дату проведения вскрытия и, предварительно письменно согласовав с банком список работников банка принимающих участие в данной процедуре и оповестив заинтересованные стороны- это могут быть кроме наследников и органы опеки и попечительства и т.д., производит вскрытие и описывает все содержимое банковской ячейки, что получает сразу статус наследственной массы(имущества). Этот вариант больше подходит к тем случаям, когда не истек 6-ти месячный срок с момента открытия наследства, т.е. после составления описи можно решить вопрос с передачей на хранение содержимого ячейки и впоследствии его оценить, если это не

деньги и документы. Но опять встает вопрос с установлением принадлежности имущества.

По вопросам оформления наследования указанного имущества Федеральная нотариальная палата Российской Федерации представила ряд разъяснений, в том числе содержащихся в Письме Федеральной нотариальной палаты от 6 июня 2013 г. N 1284/06-09 « Об оформлении наследственного имущества, находящегося в индивидуальном банковском сейфе», в котором указала, что нотариус имеет право проводить опись наследственного имущества, находящегося в банковском сейфе (ячейке), в соответствии со статьей 1172 ГК РФ и выдавать свидетельство о праве на наследство на находящееся в банковском сейфе (ячейке) имущество с последующим его разделом среди наследников по общим правилам раздела наследственного имущества. Нотариус имеет право, но не обязан!

Если нотариусом не принимались меры по охране наследственного имущества (в том числе, не производилась опись наследственного имущества), по мнению Федеральной нотариальной палаты, свидетельство о праве на наследство может быть выдано наследнику на права и обязанности, вытекающие из договора аренды банковского сейфа (ячейки), если срок действия такого договора, определенный сторонами по договору не истек и, если законом или договором не предусмотрено иное.

Федеральная нотариальная палата, в соответствии со ст. 30 Основ Законодательства Российской Федерации о нотариате, осуществляет координационную роль в деятельности нотариальных палат субъектов Российской Федерации однако Федеральная нотариальная палата не вправе вмешиваться в нотариальную деятельность нотариусов.

Нотариус независим в своей деятельности и руководствуется только законом и иными нормативно-правовыми актами (**статьи 5, 17 ОЗН**). Правовую оценку действиям нотариуса вправе дать только суд

Каждый из нотариусов самостоятельно решает, что для него является законным, объективным и безопасным, а значит единственно возможным.

Исходя из анализа соответствующих норм законодательства и содержания документов, представленных лицом, обратившимся за совершением нотариального действия, нотариус самостоятельно принимает решение о совершении нотариального действия или об отказе в его совершении. Контроль за исполнением профессиональных обязанностей нотариусами, занимающимися частной практикой, осуществляют нотариальные палаты соответствующих субъектов Российской Федерации.

Нередки случаи со стороны банков, когда после истечения срока аренды, оплата которого была произведена наследодателем, сотрудники банка создают комиссию и вскрывают сейф, а далее в лучшем случае - содержимое помещают в сейф-пакет и оформляют опись содержимого. Практика показывает, что нотариусы не выдают свидетельства о праве на наследство как по закону так и по завещанию на основании подобных описей и без перечня содержимого ячейки, а также доказательств его принадлежности

наследодателю. В этом случае нотариус выносит постановление об отказе в совершении нотариального действия, как не отвечающего требованиям законодательства, действующего на территории Российской Федерации.

Показателем отказ судов в удовлетворении требований о признании незаконным постановления нотариуса об отказе в совершении нотариального действия, выразившегося в отказе произвести опись индивидуального сейфа, о возложении на нотариуса обязанности произвести опись имущества, находящегося в сейфе, и осуществлении выемки предметов, находящихся в таком хранилище, и так далее (решение Магаданского городского суда от 23.03.2012 по делу N 2-812/2012).

Однако в судебной практике есть случаи принятия решения о возложении обязанности на банк произвести вскрытие банковской ячейки и опись содержимого имущества в данной ячейке в присутствии наследника и нотариуса (решение Замоскворецкого районного суда г. Москвы от 28.06.2011 по делу N 2-3432/2011).

Список литературы

1. Гражданский Кодекс РФ 2017 (ГК РФ)
2. "Основы законодательства Российской Федерации о нотариате" (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017)
3. Чашина О.Ю. Вступление в наследство на имущество, хранящееся в банковской (сейфовой) ячейке // Советник юриста. 2012. N 7. С. 45.
4. Зайцева Т.И. Нотариальная практика: ответы на вопросы. М.: Волтерс Клувер, 2008. 192 с.
5. Казимагомедов А.А. Операции и услуги коммерческих банков населению: Учебное пособие. СПб.: Издательство СПбУЭФ, 1994. 117 с.
6. Котова Н.Н. Как получить имущество из ячейки наследнику умершего арендатора // <http://news.ners.ru/kak-poluchit-imushchestvo-iz-yacheyki-nasledniku-umershego-arendatora.html>.
7. Огиевская В.В. Практика обслуживания частного клиента // Банковские услуги. 2001. N 2. С. 24 - 30.
8. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. М.: Антидор, 1999. 320 с.
9. Реализация инновационных проектов в условиях конкуренции/ Глаголева Н.Н., Пронина Ю.О.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 3 (47). С. 225-232.
10. Юридические лица. старая и новая классификации, их сравнение. коммерческие корпорации согласно новой классификации/ Пронина Ю.О., Новикова К.Ю.// В сборнике: Территория права, Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 186-189.
11. Опека, попечительство и патронаж как институты гражданского права/ Ковалева Д.Ю., Пронина Ю.О.// сборнике: Территория права, Сборник научных статей. Ответственный редактор: Сусликов В.Н.. 2015. С. 138-142.
12. Правосознание граждан как основа построения правового государства/ Пронина Ю.О.// Science Time. 2014. № 4. С. 180-183.
13. Приватизация государственного и муниципального имущества в России/ Пронина Ю.О., Уварова А.А.// В сборнике: Территория права, Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 189-190.

14. Поток беженцев из Сирии в Европу. кто виноват?/ Гуфельд В.В., Пастухова Е.А., Пронина Ю.О.// В сборнике: Территория права Сборник научных статей. Ответственный редактор: Сусликов В.Н.. 2015. С. 108-109.

Prinina Yuliya Oligoyne Candidate of Economic Sciences, associate professor of the CivilLaw Department, SWSU

(e-mail: y.o.prinina@gmail.com)

Tsvetova Yuliya Sergeevna graduate student 4 course

OSOBENNOSTI NASLEDOVANIYA BANKOVSKOY YACHEYKI

In this article, the problems of the legal regulation of hereditary relations in the part of registration of hereditary rights to the contents of bank cells are considered. Legal aspects of this issue are considered.

Key words: hereditary mass, bank cell, notary, hereditary rights to a banking cell, lease of a banking cell.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ЭКОСТРОИТЕЛЬСТВЕ

Родионова Елена Игоревна, магистрант

(e-mail: elena930731@yandex.ru)

Беляева Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет, Россия

(e-mail: belyaeva-sv@mail.ru)

В данной статье рассматриваются основные методы, применяемые для оценки инноваций в эко-строительстве. Виды применяемых эффектов, их недостатки и способы их применения.

Ключевые слова: экостроительство, методы, подходы, виды эффектов, инновации.

Одной из важнейших составляющих инноваций в экостроительстве является оценка эффективности инноваций, которая должна быть обязательна на всех этапах воплощения инновационного проекта в жизнь. Оценка эффективности проводится с помощью определения на сколько инвестиционно и экономически выгодна та или иная вводимая инновация. Оценка обязательно должна проводиться комплексно, с конкретным уточнением всех инновационных потоков.

Инновационный процесс в плановой экономике осуществляется непрерывно начиная от самого первого этапа становления проекта до внедрения нового в этот проект, с полным выделением бюджетных средств.

На самой начальной стадии разработки проекта рассчитывается его экономическая эффективность, под названием народнохозяйственный эффект.

В общем виде экономическая эффективность для создателей инноваций может определяться по следующей формуле:

$$\Pi = \left(C - \left(I + \frac{3}{K} \right) \right) \times K$$

где П- прибыль от реализации одного новшества, руб.; Ц- цена одного новшества; И- затраты на производство одного новшества, руб.; З- все затраты, связанные с разработкой и подготовкой к выпуску производством инноваций; К- прогнозируемое количество выпускаемых изделий.

Таблица 1 - Виды эффекта в зависимости от учитываемых результатов и затрат

Виды эффекта	Факторы, показатели
Экономический	Все показатели результатов и затрат в стоимостном выражении учитываются в обязательном порядке. Все они должны быть обусловлены реализацией инноваций
Научно-технический	Простота, новизна, эстетичность, компактность внедряемой в строительство инновации
Финансовый	Полная оценка всех финансовых показателей
Ресурсный	Данный эффект показывает влияние инновации на ее объем производства и потребляемых при ее реализации ресурсов
Социальный	Позволяет учитывать социальные аспекты реализации инновационного проекта
Экологический	Влияние инноваций на окружающую среду, к ним можно отнести: шум, освещенность, электромагнитное поле

В условиях рыночной экономики, такой какой она является на сегодняшний день, процесс разработки и изготовления инновационной продукции четко разграничен с процессом приобретения чего-то нового и эксплуатации данного приобретения.

Так же стоит отметить, что существуют определенные принципы при создании инновационного проекта как в экостроительстве так и в строительстве в общем:

- инновационный проект рассматривается в течении всей его жизни, а конкретно до того момента как проект начнет приносить прибыль;
- оценка инновационного проекта происходит постоянно, то есть на каждом этапе или с внедрением чего-то нового оценка снова повторяется;
- учет участия всех стейкхолдеров проекта, интересы которых не всегда совпадают;
- обязательный учет всех внутренних и внешних последствий проекта;
- принцип “with – without”, который заключается в том, что денежный поток проекта должен быть равен денежному потоку предприятия с проектом минус поток предприятия без проекта .
- эффективности инвестиционного проекта должна производиться в полном сравнении со всеми вариантами: “без проекта” и “с проектом”;
- очень важно корректное определение денежных потоков.;
- соблюдение релевантности денежного потока, т.е. относящихся конкретно к данному проекту;

- курс валюты постоянно меняется и стоит следить за временной стоимостью денег;
- дисконтирование - это учет разновременности затрат и приведение их к единому периоду;
- обязательно нужно учитывать такой аспект финансовой деятельности как инфляцию;
- во избежании отклонений от нормы, стоит учитывать все неопределенности и риски.

В интересах предприятия, которое занимается продвижением инновационного проекта важны расчеты коммерческой эффективности. В случае если таких предприятий несколько, то расчет коммерческой эффективности ведется для всех предприятий, заинтересованных в данном инновационном проекте.

Если при сопоставлении расчетов общественной и коммерческой эффективности инновации выясняется, что эффект для внедряющей компании имеет отрицательный знак или например, объемы применения инновации для общества и компании сильно отличаются, возникает основание для государственной поддержки инновационного проекта.

Эффективность инновационного проекта также может зависеть от момента его реализации из-за изменения цен на потребляемые при производстве конечной продукции.

Множество методов существует по оценке эффективности инновационных технологий и проектов. Самыми основными из них являются: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, методические рекомендации по оценке экономической эффективности финансирования проектов, целью которых является коммерциализация результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, методику ЮНИДО.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов не дают точных алгоритмических решений по оценке эффективности инновационных проектов.

У данной методики есть один главный недостаток определенность с данными и результатами при инвестиционном проекте и неопределенность с этими же проектами при создании инновационного проекта. Эта проблема ведет за собой все остальные, вытекающие недостатки.

В методике рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов предполагается рассмотрение инновационного проекта не в целом, а комплексно, то есть, рассматривать и давать оценку всем компонентам.

Методические рекомендации по оценке экономической эффективности финансирования проектов, имеющих своей целью коммерциализацию результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ используются венчурными предприятиями, фирмами, занимающимися оценкой инновационных проектов, разработчиками и менеджерами проектов, и

владельцами прав на интеллектуальную собственность. В данной методике самым важным показателем является чистый дисконтированный доход и рассчитывается он по следующей формуле:

$$NPV = CF_0 + \frac{CF_1}{1+RD} + \frac{CF_2}{(1+RD)^2} + \dots + \frac{CF_j}{(1+RD)^j} + \frac{CF_n}{(1+RD)^n}$$

где CF_j - денежный поток, приведенный к j - му моменту (интервалу) времени; n - срок жизни проекта.

В качестве ставки дисконта RD используется требуемый уровень доходности, который определяется с учетом риска.

При помощи данных методические рекомендации по оценке экономической эффективности финансирования проектов определяют процедуры расчета основных экономических показателей эффективности, выстраивается рейтинг проектов, учитываются особенности финансирования проекта.

Методические рекомендации по оценке экономической эффективности финансирования проектов занимаются оценкой эффективности коммерциализации результатов опытно-конструкторских работ. Они учитывают возможность и реализацию трансфера технологий.

За рубежом существуют следующие методики эффективности инновационных проектов: STAR (Strategic technology assesment review) и UNIDO.

Все эти иностранные методики имеют ряд следующих недостатков:

- в STAR-методике большинство рисков повторяются, что приводит к необоснованным итогам;
- при оценке не рассматриваются все возможные сценарии развития событий. Эксперты оценивают все критерии;
- учет мнения различных экспертов не достаточно проработан;
- российские компании не могут перенять зарубежные методики из-за специфики рынка и принятых норм и стандартов.

Из всего этого можно сделать один общий вывод, что рассмотрение зарубежных методик при рассмотрении инновационных проектов в России невозможен.

Список литературы

1. Аньшин В. М., Дагаев А. А. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы многоуровневого развития. Учеб. Пособие/под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело. 2007. – 584с.
2. Бирман Г., Шмидт С. Капиталовложения. Экономически анализ инвестиционных проектов. – М.: ЮНИТИ, 2003.
3. Гамидов Г. С., Колосов В. Г., Османов Н. О. Основы инноватики и инвестиционной деятельности. – СПб.: Политехника 2000.
4. Методические рекомендации по оценке экономической эффективности финансирования проектов, имеющих своей целью коммерциализацию результатов научно-исследовательских и опытно - конструкторских работ. – 2005.
5. Такер Р. Б. Инновации как формула роста. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.

6. Швец С. К. Инновационные инвестиции. Монография. – СПб.: Менделеев, 2004.
7. Эндрю П. Д. Сиркин Г. Л. Возврат на инновации. Практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. Пер. с англ. – Минск, «Гривцов Паблишер», 2008. всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2016. – С. 158-163.

Rodionova Elena Igorevna

(e-mail: elena930731@yandex.ru)

Voronezh state technical University, Voronezh, Russia

Belyaeva Svetlana Viktorovna, Cand. Econ. Sci., associate professor

Voronezh state technical University, Voronezh, Russia

METHODICAL OTSENKA THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION IN SUSTAINABLE BUILDINGS

Abstract: In this article discusses the main methods used to evaluate innovations in eco-construction. The types of effects applied, their shortcomings and ways of their application.

Keywords: green building, methods, approaches, types of effects, innovation

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Савенков Руслан Александрович, студент

(e-mail: rusavenkov@yandex.ru)

Осиневиц Людмила Михайловна, к.э.н., доцент

Курский государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: osinetvitch@yandex.ru)

В данной статье проводится анализ социально-экономического развития Курской области и выявление уровня потенциала развития территории.

Ключевые слова: экономическое развитие региона, валовой региональный продукт, инвестиции, занятость населения, размер доходов, коэффициент Джини.

Обеспечение развития национальной экономики в целом и отдельных регионов в частности основано на механизме трансформации сбережений в инвестиции, благодаря которому в базовую модель хозяйственного оборота внедряются кредитные отношения. Кредит является тем инструментом, который обеспечивает финансирование инвестиционной активности субъектов экономики региона. При этом потенциал развития кредитных отношений в регионе зависит от склонности населения к сбережениям.

Реализация трансформационного механизма развития экономики региона обеспечивается системой коммерческих банков через привлечение депозитов граждан и их последующего размещения в кредиты, в том числе инвестиционные. Основу ресурсной базы коммерческих банков составляют сбережения населения, объем и динамика которых зависит от социально-экономического развития региона.

Базовым показателем экономического развития региона является валовой региональный продукт (ВРП), а также его динамика и структура. Формирование отраслевой структуры ВРП зависит от множества критериев, в число которых входят исторические, геополитические, природно-ресурсные, инновационные и агроклиматические факторы.

2011 по 2015 год ВРП Курской области вырос за период исследования на 106,1 млрд.руб. в текущих ценах, что составило 46,4% прироста. В расчете на душу населения прирост ВРП составил 96 тыс.руб. или 47,1% прироста. Таким образом, по итогам 2015 года объем валового регионального продукта Курской области составил 335 млрд.руб. или 299,7 тыс.руб. на душу населения.

Отраслевая структура ВРП Курской области за исследуемый период существенно не изменилась, так как отражает специфику развития региональной экономики. Традиционно Курская область относится к агропромышленным регионам с развитым аграрным сектором экономики. Из промышленных секторов экономики в Курской области в наибольшей степени развиты добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, производство пищевых продуктов, электрооборудования, химическое производство.

К базовым индикаторам социально-экономического развития региона относятся:

- объем инвестиций в основной капитал;
- доля работников, занятых на малых предприятиях;
- уровень безработицы;
- соотношение среднедушевых доходов населения и величины прожиточного минимума;
- коэффициент Джини, отражающий социальное расслоение населения региона;
- обеспеченность региона банковскими услугами.

Объем инвестиций в основной капитал в Курской области за период исследования увеличился незначительно – с 50 млрд.руб. в 2011 году до 55,4 млрд. руб. в 2015 году (прирост за пять лет составил 10,8%), а вот структура источников их финансирования изменилась в сторону преобладания собственных средств (рисунок 1).

Следует отметить, что инвестиции в основной капитал составляют преобладающую часть всего инвестиционного объема, осваиваемого в регионе. Вложения в объекты интеллектуальной собственности, в научно-исследовательские и технологические работы, а также прочие инвестиции в нефинансовые активы составляют порядка 3,5% по итогам 2015 года в совокупности.

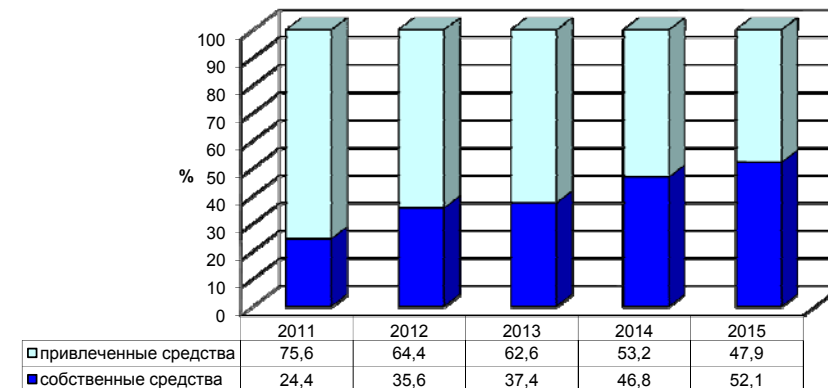


Рисунок 1 – Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал в Курской области, %

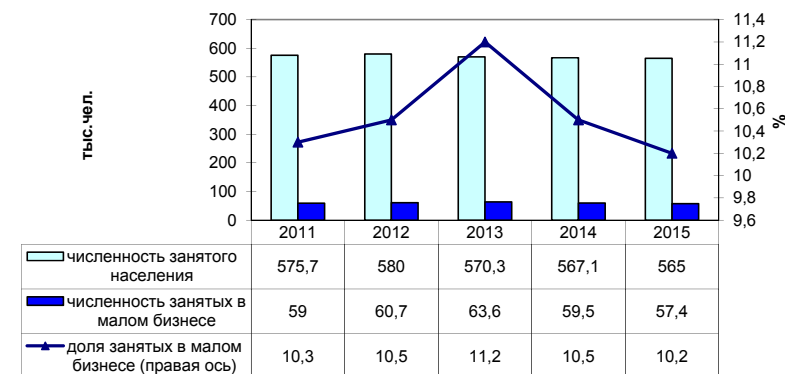


Рисунок 2 – Динамика занятости населения Курской области, в том числе в сфере малого бизнеса

В основе обеспечения социальной стабильности развития региона лежит занятость населения, а также уровень безработицы. Учитывая инвестиционный и инновационный потенциал развития малого бизнеса, важным показателем является доля занятых в этой сфере региональной экономики (рисунок 2).

В целом за период исследования численность занятого населения в Курской области снизилась на 10,7 тыс.человек, одновременно с этим сократилась и доля занятых в сфере малого бизнеса, пик которой приходился на

2013 год (11,2%), а по итогам 2015 года доля населения, занятого на малых предприятиях вернулась к значению 2011 года. Вместе с тем, за период с 2011 года по 2015 год численность безработных сократилась в 8,3 тыс.человек до 7 тыс.человек. Однако доля безработицы в регионе практически не меняется и составляет 1,2-1,5% от числа трудоспособного населения Курской области.

Важным показателем, характеризующим социально-экономическое развитие региона, является абсолютный и относительный размер доходов населения, которые, с одной стороны, отражают уровень жизни и степень социальной напряженности в регионе, а с другой стороны, определяют возможности наращивания ресурсной базы для осуществления инвестиций за счет сбережений населения.

Несмотря на относительную стабильность данного показателя, в структуре доходов населения Курской области по-прежнему сохраняется дисбаланс. Во-первых, реальная заработная плата в 2015 году снизилась на 10,2% по сравнению с 2014 годом, что привело к увеличению доли населения с доходами ниже прожиточного минимума – с 8,7% в 2014 году до 10,2% в 2015 году – это негативно сказывается на уровне социальной напряженности в регионе.

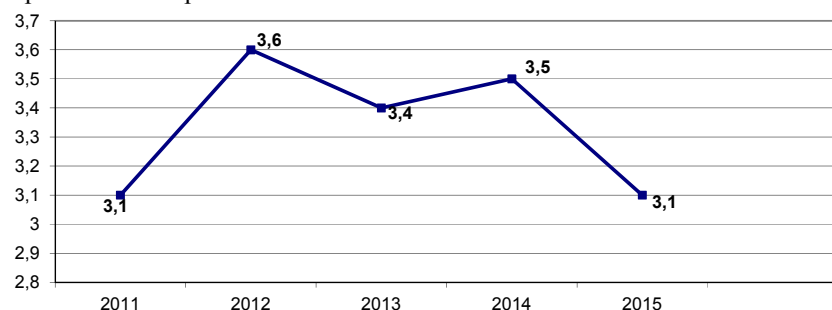


Рисунок 5 – Соотношение среднедушевых доходов населения региона и прожиточного минимума, раз

Во-вторых, большая часть занятых получает доход ниже среднего размера по региону, это касается таких отраслей как гостиницы и рестораны (54,3% от среднедушевого дохода), текстильное и швейное производство (54,3%), обработка древесины (65,6%), образование (80,6%), здравоохранение (82,7%).

Характеристику социально-экономического развития региона детализирует индекс Джини, отражающий степень расслоения общества на основе дифференциации денежных доходов населения в виде отклонения фактического распределения доходов от равномерного. Значение данного показателя оценивается в динамике – чем ближе к нулю его результат, тем более равномерно распределяются доходы населения региона, а значит и

меньше расслоение общества. Уровень концентрации доходов населения Курской области колеблется незначительно и приближен к значению в 40%, что соответствует общероссийскому значению. По итогам 2015 года индекс Джини составил 38,1%, что говорит о среднем уровне концентрации доходов населения Курской области.

Обобщающим показателем экономического развития региона с точки зрения возможностей по финансированию инвестиций, является обеспеченность банковскими услугами. Именно коммерческие банки, как финансовые посредники, обобщают все финансовые потоки в регионе, прежде всего через аккумуляцию временно свободных денежных средств граждан в сбережения, и распределяют их в кредитование предприятий и организаций. Обеспеченность Курской области банковскими услугами в разрезе основных показателей отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Обеспеченность Курской области банковскими услугами

Период исследования	количество кредитных организаций и их подразделений	объем выданных кредитов, млн. руб.	объем привлеченных вкладов, млн.руб.	институциональная насыщенность	финансовая насыщенность	индекс развития сберегательного дела	совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами
2011	243	123972	46273	0,93	1,1	0,63	0,86
2012	266	189999	59809	0,94	1,42	0,66	0,96
2013	278	218386	67699	0,93	1,4	0,64	0,94
2014	270	235275	70269	0,94	1,24	0,59	0,88
2015	236	226441	86765	0,92	1,14	0,58	0,85

Совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами региона представляет собой среднее геометрическое частных индексов обеспеченности:

- институциональная обеспеченность рассчитывается как отношение числа подразделений кредитных организаций к численности населения, взвешенное с учетом аналогичного показателя, рассчитанного в целом по РФ;
- финансовая насыщенность отражает отношение выданных кредитов к размеру валового регионального продукта, взвешенное с учетом аналогичного показателя, рассчитанного в целом по РФ;
- индекс развития сберегательного дела рассчитывается как отношение объема привлеченных вкладов населения к среднедушевым доходам, взвешенное с учетом аналогичного показателя, рассчитанного в целом по РФ.

По совокупному результату оценки обеспеченности банковскими услугами в Курской области можно сказать, что социально-экономическое раз-

витие региона приближено к общероссийским тенденциям. Исключение составляет только финансовая насыщенность банковскими услугами, значение которой превышает соответствующий показатель в среднем по России.

Таким образом, социально-экономическое развитие Курской области соответствует статусу развивающейся территории, то есть регион обладает потенциалом, как в формировании ресурсной базы в виде вкладов населения, так и в ее распределении в кредитные ресурсы, что обеспечивается механизмом трансформации сбережений в инвестиции. В настоящее время структура инвестиций в регионе определяется спецификой отраслевого развития экономики Курской области, однако активное и заинтересованное участие кредитных организаций в этом процессе может способствовать более равномерному распределению объемов кредитования. В целом можно сделать вывод о необходимости стимулирования инновационного и наукоемкого развития экономики Курской области на основе имеющегося в регионе потенциала.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: www.gks.ru (дата обращения: 13.11.2017).
2. Игнатьков В.Н. Организационные основы формирования и использования инвестиционных ресурсов региона [Текст] / В.Н. Игнатьков // Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. – 2013. – № 5. – С. 311-320
3. Зарецкая В.Г., Дремова Л.М., Осиневиц Л.М. Декомпозиция факторов регионального экономического роста (на примере изменения валовой добавленной стоимости в Курской области) Журнал Финансовая аналитика: проблемы и решения. 42(132) - 2012. С. 14-22.
4. Зарецкая В.Г., Дремова Л.А., Осиневиц Л.М. Отраслевая конвергенция производительности труда как залог восприимчивости экономики РФ к инновациям. Журнал Региональная экономика: теория и практика. 33(312) - 2013. С.38-44.

Savenkov Ruslan Aleksandrovich, master

(e-mail: rusavenkov@yandex.ru)

Kursky state university, Kursk, Russia

Osinevich Lyudmila Mikhaelovna, Cand. Econ.Sci., associate professor

(e-mail: osinetvitch@yandex.ru)

Kursky state university, Kursk, Russia

SOME ASPECTS OF THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN KURSK REGION

Abstract. In this article, a thorough analysis of the social and economic development of the Kursk region and the identification of the level of development potential of the territory.

Keywords: economic development of the region, gross regional product, investment, employment, income, Gini coefficient.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Савенков Руслан Александрович, студент

(e-mail: rusavenkov@yandex.ru)

Осиневиц Людмила Михайловна, к.э.н., доцент

Курский государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: osinetvitch@yandex.ru)

В данной статье проводится анализ деятельности регионального банка ПАО «Курскпромбанк» в рамках Курской области и его эффективность, выявляется уровень влияния на экономику региона.

Ключевые слова: Региональный банк, собственный капитал, кредитование, кредитный портфель, активы, качество кредитной деятельности.

ПАО «Курскпромбанк» был создан 12 ноября 1990 года на общем собрании учредителей-пайщиков, в состав которых входили ПО «Электроаппарат», ПО «Курскэнерго», ПО «Прибор», Курского завода «Маяк», ТСО «Курскстрой», Треста «Курскпромстрой», КГО «Курсагропромстрой», Курского отделения «Московской железной дороги», АО «Электроагрегат», АО «Двадцатый подшипниковый завод», Курского комбината лекарственных средств, АО «Курский завод «Аккумулятор», КПО «Химволокно», АО «Курскрезинотехника», Курской атомной электростанции. В итоге учредителями (пайщиками) ПАО «Курскпромбанк» стали 105 предприятий и организаций Курска и области.

В настоящее время ПАО «Курскпромбанк» имеет Генеральную лицензию Центрального банка Российской Федерации на осуществление банковских операций № 735 от 21.08.2015 г. без ограничения срока действия, и осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности». По итогам 2015 года ПАО «Курскпромбанк» имеет рейтинг кредитоспособности А+ «Очень высокий уровень кредитоспособности».

По итогам 2016 года ПАО «Курскпромбанк» занимает 147-е место по размеру активов, 114-е место по размеру кредитного портфеля и 107-е место по размеру вкладов физических лиц. По данным рейтингового агентства Эксперт РА ПАО «Курскпромбанк» входит в впервые 30 банков по объему выданных ипотечных кредитов. В целом деятельность банка можно охарактеризовать как стабильную и устойчивую.

Анализ основных результатов деятельности ПАО «Курскпромбанк» целесообразно начать с анализа источников финансирования, то есть капитала и обязательств банка. Деятельность любой организации начинается с формирования собственного капитала, динамика и основные элементы которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики собственного капитала
ПАО «Курскпромбанк»

Показатель	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	Динамика +/-			
	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.		%	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Собственный капитал, в том числе:	2698,2	2913,2	3223,3	215	310,1	8,0	10,6
- накопленная прибыль прошлых лет	1780,1	2079,7	2285,7	299,6	206	16,8	9,9
- чистая прибыль отчетного года	343,8	241,3	334,7	-102,5	93,4	-29,8	38,7

Собственные средства ПАО «Курскпромбанк» за период исследования выросли на 525,1 млн.руб., при этом прирост в 2015 году составил 215 млн.руб. или 8%, а в 2016 году – 310,1 млн.руб. или 10,6%. Следует отметить, что наращивание собственного капитала происходит за счет капитализации прибыли. Прирост накопленной прибыли прошлых лет составил 299,6 млн.руб. или 16,8% в 2015 году и 206 млн.руб. или 9,9% в 2016 году. В то же время чистая прибыль отчетного года по итогам 2015 года сократилась на 102,5 млн.руб. или на 29,8%. Однако уже в 2016 году наблюдается рост чистой прибыли на 93,4 млн.руб. или 38,7%.

Структура собственного капитала ПАО «Курскпромбанк» представлена на рисунке 1.

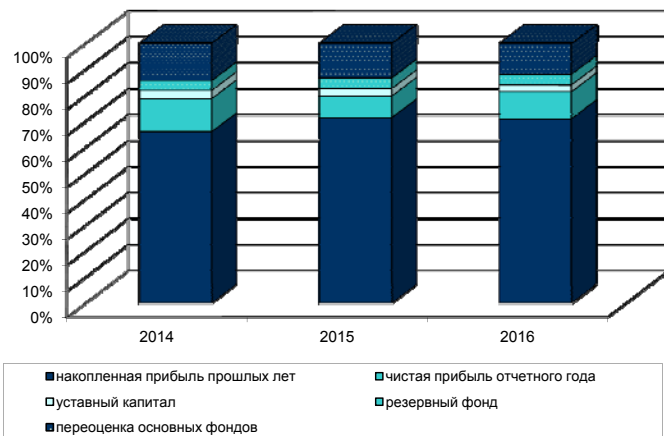


Рисунок 1 – Структура собственного капитала ПАО «Курскпромбанк»

Второй составляющей банковского капитала ПАО «Курскпромбанк» являются его обязательства. Состав и динамика обязательств банка представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ динамики обязательств ПАО «Курскпромбанк»

Показатель	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	Динамика +/-			
	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.		%	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Обязательства, в том числе:							
- средства клиентов	13149,2	13937,8	14987,4	788,6	1049,6	6,0	7,5
- вклады физических лиц	10286,7	11489,9	12361,1	1203,2	871,2	11,7	7,6
- выпущенные долговые обязательства	0,4	3,5	17,1	3,1	13,6	775,0	388,6

Обязательства банка и все их составляющие растут на протяжении всего периода исследования. Прирост обязательств ПАО «Курскпромбанк» составил 890,7 млн.руб. или 6,7% в 2015 году и 1100,3 млн.руб. или 7,7% в 2016 году. Наибольшими темпами роста обладают выпущенные долговые обязательства, размер которых вырос на 3,1 млн.руб. или на 775% в 2015 году и на 13,6 млн.руб. или на 388,6% в 2016 году. В абсолютном значении наибольший прирост обязательств обеспечили вклады населения, которые выросли на 1203,2 млн.руб. и в 2015 году (или на 11,7%) и на 871,2 млн.руб. в 2016 году (или на 7,6%). Структура обязательств ПАО «Курскпромбанк» представлена на рисунке 2.

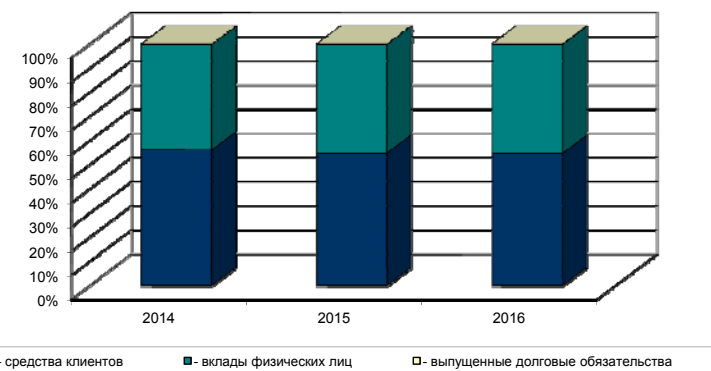


Рисунок 2 – Структура обязательств ПАО «Курскпромбанк»

В целом структура пассивов ПАО «Курскпромбанк» является концентрированной, накоплен чрезмерный объем собственного капитала, а боль-

шая часть ресурсной базы формируется за счет физических лиц. Слабая диверсификация обязательств банка несет в себе риски концентрации клиентской базы и требует формирования более взвешенной политики в области формирования банковского капитала и его структуры в части соотношения собственного капитала и обязательств банка. Вместе с тем, динамичное развитие и наращивание ресурсной базы банка на протяжении всего периода исследования, позволяет ПАО «Курскпромбанк» стабильно развивать активную деятельность даже в кризисных условиях (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ динамики активов ПАО «Курскпромбанк»

Показатель	01.01.2015 млн. руб.	01.01.2016 млн. руб.	01.01.2017 млн. руб.	Динамика +/-			
				млн. руб.		%	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Денежные средства	536,3	486,1	446,4	-50,2	-39,7	-9,4	-8,2
Средства на кор.счетах	796,2	1004,0	1046,4	207,8	42,4	26,1	4,2
Работающие активы, в том числе:	13726,0	14659,8	16104,7	933,8	1444,9	6,8	9,9
- вложения в ценные бумаги	1045,4	600,4	598,7	-445	-1,7	-42,6	-0,3
- кредитный портфель	12680,6	14059,4	15506,0	1378,8	1446,6	10,9	10,3
Основные средства и нематериальные активы	897,4	907,6	874,0	10,2	-33,6	1,1	-3,7
Всего активов	16088,8	17194,5	18604,7	1105,7	1410,2	6,9	8,2

В динамике активов ПАО «Курскпромбанк» выявлены разнонаправленные изменения. Сократились вложения в ценные бумаги – на 50,2 млн.руб. в 2015 году и на 39,7 млн.руб. в 2016 году, что вызвало перераспределение состава работающих активов, рост которых обусловлен постоянным наращиванием кредитного портфеля – на 1378,8 млн.руб. в 2015 году и на 1446,6 млн.руб. в 2016 году. Также уменьшаются денежные средства банка, снижение которых составило 50,2 млн.руб. в 2015 году и 39,7 млн.руб. в 2016 году. В целом прирост активов ПАО «Курскпромбанк» составил 1105,7 млн.руб. или 6,9% в 2015 году и 1410,2 млн.руб. или 8,2% в 2016 году.

Структура активов ПАО «Курскпромбанк» представлена в таблице 4. Анализ структуры активов ПАО «Курскпромбанк» показал высокий уровень концентрации работающих активов банка на протяжении всего периода исследования – в 2014 году кредитный портфель составлял 78,8% всех активов, а в 2016 году доля кредитного портфеля в активах банка вы-

росла до 83,3%. На этом фоне происходит снижение портфеля ценных бумаг

ПАО «Курскпромбанк», как в абсолютном, так и в относительном значении. Так общий объем вложений ПАО «Курскпромбанк» в ценные бумаги различных эмитентов сократился на 446,7 млн.руб. или на 42,7%, что вызвало снижение их доли в совокупных активах банка с 6,5% в 2014 году до 3,2% в 2016 году.

Таблица 4 – Структура активов ПАО «Курскпромбанк»

Показатель	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Активы, в том числе:	100	100	100
Денежные средства	3,3	2,8	2,4
Средства на кор.счетах	4,9	5,8	5,6
Работающие активы, в том числе:	85,3	85,3	86,6
- вложения в ценные бумаги	6,5	3,5	3,2
- кредитный портфель	78,8	81,8	83,3
Основные средства и нематериальные активы	5,6	5,3	4,7

Стремление к универсализации, оказание большого спектра банковских услуг оказывает влияние на структуру как пассивных, так и активных операций банка, а, следовательно, и на его текущую деятельность. Кредитная деятельность традиционно занимает ведущее положение в деятельности любого коммерческого банка и составляет основу его работающих активов. ПАО «Курскпромбанк» не является исключением, и кредитный портфель банка на протяжении всего периода исследования стабильно занимает порядка 78,8-83,3% совокупных и 92,4-96,3% работающих активов (рисунок 3).

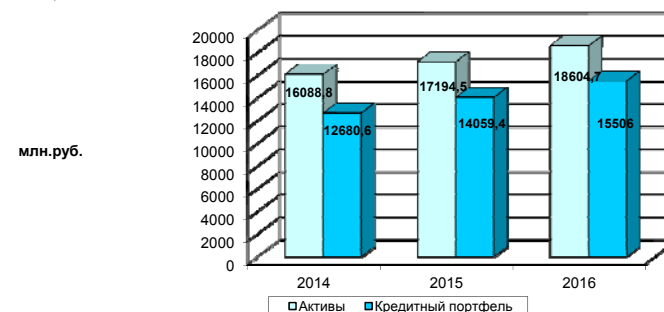


Рисунок 3 – Значимость кредитных операций в деятельности ПАО «Курскпромбанк»

В связи с тем, что кредитные операции занимают наибольшую долю в активах банка, при этом, являясь основным источником дохода, целесообразно провести анализ структуры и динамики кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» с точки зрения субъектов и сроков кредитования (таблица 5). Деление кредитного портфеля с целью структурно-динамического анализа будем производить по следующим группам и в соответствии с данными оборотно-сальдовой ведомости ПАО «Курскпромбанк» за 2014-2016 г.г.:

- в зависимости от субъектов кредитования: розничные и корпоративные кредиты;

- в зависимости от сроков кредитования: краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 3 лет), долгосрочные (свыше 3 лет).

Проведенный анализ свидетельствует о положительной динамике кредитного портфеля банка, однако приоритет остается за кредитованием юридических лиц – их доля стабильно превышает 70% в совокупном кредитном портфеле банка.

Таблица 5 – Структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» по субъектам кредитования

Показатель	01.01.2015		01.01.2016		01.01.2017		Прирост	
	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	%
Чистая ссудная задолженность	12680,6	100	14059,4	100	15506,0	100	2825,4	22,3
Корпоративные кредиты	10625,3	83,8	11774,0	83,7	12667,9	81,7	2042,6	19,2
Розничные кредиты	1555,3	12,3	1344,0	9,6	1464,3	9,4	-91,0	-5,9
Межбанковские кредиты	500,0	3,9	941,4	6,7	1373,8	8,9	873,8	174,8

Наибольшую долю в кредитном портфеле ПАО «Курскпромбанк» занимает кредитование корпоративных клиентов, прирост которого составил 2042,6 млн.руб., однако доля данной части кредитного портфеля банка снизилась с 83,8% в 2014 году до 81,7% в 2016 году. При этом доля розничного кредитования также снижается с 12,3% в 2014 году до 9,4% в 2016 году, что было обеспечено сокращением розничного кредитного портфеля за период исследования на 91 млн.руб. или на 5,9%.

За период исследования происходит увеличение межбанковских кредитов, как в абсолютном значении – на 873,8 млн.руб., так и в относительном значении – доля межбанковских кредитов увеличилась с 3,9% в 2014 году до 8,9% в 2016 году. Таким образом, произошло перераспределение кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» по субъектам кредитования (рисунок 4).

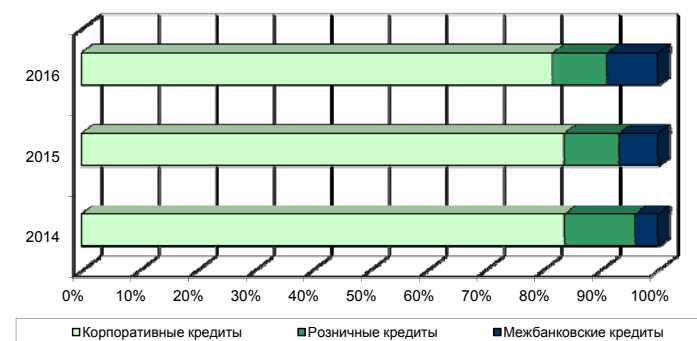


Рисунок 4 – Структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» по субъектам кредитования

Срочная структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» по срокам кредитования

Показатель	01.01.2015		01.01.2016		01.01.2017		Прирост	
	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	%
Чистая ссудная задолженность	12680,6	100	14059,4	100	15506,0	100	2825,4	22,3
Краткосрочные кредиты	6818,6	53,8	4748,6	33,7	4979,3	32,1	-1839,3	-27,0
Среднесрочные кредиты	3365,7	26,5	2907,8	20,7	3211,4	20,7	-154,3	-4,6
Долгосрочные кредиты	5862,0	19,7	6403,0	45,6	7315,3	47,2	1453,3	24,8

За исследуемый период срочная структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» значительно изменилась: произошло перераспределение краткосрочных кредитов в пользу долгосрочных, доля среднесрочных кредитов существенно не изменилась, сократившись с 26,5% в 2014 году до 20,7% в 2016 году. В это же время доля краткосрочных кредитов снизилась с 53,8% в 2014 году до 32,1% в 2016 году, а доля долгосрочных, напротив, выросла с 19,7% в 2014 году до 47,2% в 2016 году.

Следует также отметить, что по всем группам кредитов происходит сокращение объемов кредитования, кроме долгосрочного кредитования. Так, объем краткосрочного кредитования снизился на 1839,3 млн.руб., среднесрочные кредиты снизились на 154,3 млн. руб., а вот долгосрочные кредиты увеличились на 1453,3 млн.руб. Именно такая динамика вызвала изменение в срочной структуре кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк».

(рисунок 5). В целом сложившуюся временную структуру банка можно считать оптимальной (преобладают кредиты сроком более года, которые являются стабильным источником дохода для банка).

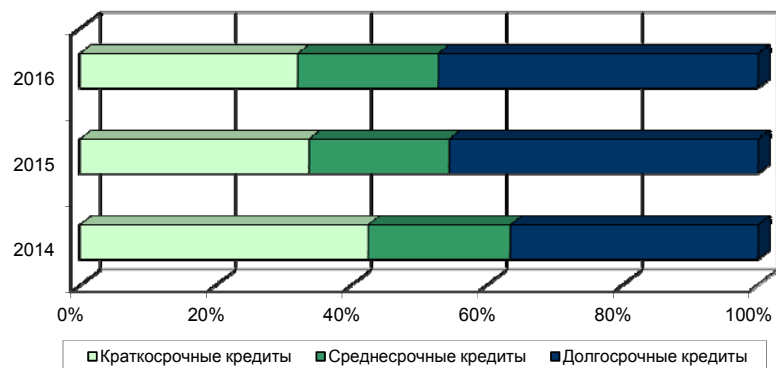


Рисунок 5 – Структура кредитного портфеля ПАО «Курскпромбанк» по срокам кредитования

Таблица 7 – Базовые показатели качества кредитной деятельности ПАО «Курскпромбанк»

Показатель	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	динамика +/-
Кредитный портфель, млн.руб.	12680,6	14059,4	15506,0	2825,4
Средства клиентов, млн.руб.	13149,2	13937,8	14987,4	1838,2
Эффективность использования средств по вложениям, %	96,4	100,9	103,5	7,1
Просроченная задолженность, млн.руб.	73,4	45,5	40,4	-33,0
Качество кредитных вложений, %	0,6	0,3	0,3	-0,3
Резерв на возможные потери по ссудам, млн.руб.	1388,5	1899,3	2402,9	1014,4
Обеспеченность кредитных вложений, %	10,9	13,5	15,5	4,6

Структуру кредитных операций ПАО «Курскпромбанк» можно назвать типичной для большинства универсальных банков России, где преобладает кредитование корпоративных клиентов (включая малый бизнес), а доля розничного кредитования невелика. При этом ПАО «Курскпромбанк» обладает достаточным потенциалом, чтобы развивать долгосрочные кредиты

и обеспечивать диверсификацию кредитной деятельности, тем самым, повышая эффективность при сохранении низкого уровня рискованности.

Оценку эффективности и качества кредитных операций ПАО «Курскпромбанк» целесообразно проводить с использованием основных коэффициентов (таблица 7), которые оценивают кредитную деятельность коммерческого банка с точки зрения:

- результативности формирования кредитного портфеля;
- оценки действенности кредитной политики и кредитного мониторинга;
- обеспечения возвратности кредитов.

Анализ основных показателей оценки качества кредитных операций ПАО «Курскпромбанк» показал, что развитие кредитной деятельности в банке происходит на высоком уровне. Показатель эффективности использования средств по вложениям растет из года в год и составляет 103,5% в 2016 году против 96,4% в 2014 году, что говорит о тенденциях в наращивании кредитной деятельности банка по отношению к привлеченным ресурсам.

Таким образом, успешность деятельности ПАО «Курскпромбанк», как единственного регионального банка Курской области, отражает потенциальные возможности развития экономики региона. Близость к предприятиям-заемщикам, учет специфики социально-экономического положения Курской области при разработке и внедрении банковских продуктов на рынок способствует повышению эффективности взаимодействия банка и его клиентов, что положительно сказывается на формировании предпосылок для развития региона.

Список литературы

1. Сорокина Е.В., Шилова А.М.Сбережения как основа увеличения инвестиционно-го ресурса региона [Текст] / Е.В. Сорокина, А.М. Шилова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 3. – С. 158-163.
2. Осиневич Л.М., Дремова Л.А., Зарецкая В.Г. Выявление факторов экономического роста региона по доминирующим видам экономической деятельности (на примере Курской области) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. № 28. 2012. С. 11–22.

Savenkov Ruslan Aleksandrovich, master

(e-mail: rusavenkov@yandex.ru)

Kursky state university, Kursk, Russia

Osinevich Lyudmila Mikhaelovna, Cand. Econ.Sci., associate professor

(e-mail: osinetvitch@yandex.ru)

Kursky state university, Kursk, Russia

THE ANALYSIS OF THE REGIONAL BANK ACTIVITY ON THE TERRITORY OF KURSK REGION

Abstract. In this article, a thorough analysis of the activities of the regional bank of PJSC "Kurskprombank" within the Kursk region and its effectiveness is conducted, and the level of influence on the economy of the region is revealed

Keywords: Regional Bank, own capital, lending, loan portfolio, assets, quality of lending activities.

УДК 502.003.1

**СОСТОЯНИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ***Самылина Валентина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент**Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия**(e-mail: v.samilina2011@yandex.ru)*

В статье раскрыта ситуация в лесопромышленном комплексе Европейского Севера России, показаны его ключевые преимущества, раскрыты системные проблемы, предложены стратегические направления выхода из структурно-экономического тупика.

Ключевые слова: Европейский Север России, лесопромышленный комплекс, лесной фонд, лесистость территории, расчетная лесосека, доля ЛПК в ВРП, рациональное лесопользование.

Леса всегда были и остаются главным богатством не только Европейского Севера России, но и в целом нашей страны. Поэтому лесная и лесоперерабатывающая промышленность является одной из самых перспективных отраслей народного хозяйства России. Кроме того, лесопромышленный комплекс имеет все предпосылки стать одной из основных бюджетобразующих отраслей в экономике, обеспечив ее динамичное развитие и процветание. По расчетам экспертов Союза лесопромышленников и лесоэкспертов России (СЛЛР), если брать даже самый средний выход с одного кубометра леса в 200 долл., то российский ЛПК может давать ежегодно продукции на примерно 140 – 150 млрд долл. Таков огромный потенциал российской лесной промышленности [2].

Лесопромышленный комплекс – многоотраслевой вид деятельности, на эффективность работы которого влияет множество факторов. Лесозаготовительная промышленность является основой ЛПК, в целом именно эта отрасль обеспечивает ресурсами все остальные отрасли лесной промышленности.

Несмотря на объективную необходимость развития лесопромышленного комплекса регионов, вследствие существенного недоиспользования его потенциала в Российской Федерации на данный момент не существует общепринятой методики, которая позволила бы достоверно определить состояние лесопромышленного комплекса на региональном уровне и оценить перспективы и направления его развития.

Европейский Север включает в себя крупнейший по территории Северный экономический район, объединяющий Вологодскую, Архангельскую и Мурманскую области, а также республики Карелия, Коми и Ненецкий автономный округ.

Основными отраслями специализации Европейского Севера России являются, прежде всего, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленности, опирающиеся на богатые лесные ресурсы.

Исторически заготовка древесины велась по берегам сплавных рек – Северной Двине, Онеге и других, а с постройкой железных дорог – в зонах, тяготеющих к ним. Поэтому, именно в этих зонах, запасы леса сильно истощились. Размещение в этом районе предприятий лесной промышленности определяется не только крупными запасами леса, но и благоприятным транспортно-географическим положением по отношению к Центральной России – главному потребителю продукции лесной промышленности Европейского Севера. Крупнейший центр переработки древесины – Архангельск. Основная его продукция идет на экспорт. Помимо Архангельска на Европейском Севере построено много лесопромышленных комплексов и целлюлозно-бумажных комбинатов (в Сыктывкаре, Кондопоге и Сегеже) [1].

Большие запасы ценнейшей древесины делают Европейский Север лесозаготовительным районом. Везде преобладают хвойные насаждения древесины с высокими техническими свойствами. Здесь лес является важнейшим средообразующим ресурсом и составляет неотъемлемую часть общего уклада жизни коренного населения. Поэтому на первый план выдвигаются задачи лесовосстановления и охраны лесов, оптимального лесопользования, увязки производственных и социальных аспектов развития и функционирования лесных поселений [3].

Одной из главных особенностей развития этой отрасли является глубокая химизация и механическая обработка древесины мощными современными предприятиями. К механической переработке принадлежит лесопиление, производство фанеры, строительных деталей, мебели, спичек и др. Химическую переработку древесного сырья осуществляет лесохимия. Промежуточное положение занимает целлюлозно-бумажная промышленность (ЦБП), где химическая технология сочетается с механической. ЦБП потребляет много воды, поэтому получила развитие преимущественно на Европейском Севере, который в конце 80-х годов прошлого столетия давал более 40% всей целлюлозы [1].

В последнее время в ЛПК наметились позитивные сдвиги, выражающиеся в формировании вертикально интегрированных компаний холдингового типа. В Республике Коми такой холдинг формируется вокруг Сыктывкарского ЛПК, в Архангельской области – вокруг Котласского ЦБК и т.д. В составе холдинга Сыктывкарского ЛПК (СЛПК) – 15 леспромпхозов, большинство из которых самостоятельно не могли обеспечить рентабельную работу. Собственные леспромпхозы обеспечивают потребности комбината в сырье на 60% [3].

Социально-экономическое развитие Европейского Севера неразрывно связано с расширением и рациональным использованием имеющихся в регионе природных ресурсов, главными из которых являются леса. Экономический район занимает одно из ведущих мест среди территорий России по наличию лесосырьевых ресурсов.

В таблице 1 приведены площади лесного фонда и запасы древесины в регионах Европейского Севера России за 2016 год [8].

Таблица 1 - Площади лесного фонда и запасы древесины в регионах Европейского Севера России за 2016 год

Наименование субъектов	Лесопокрытая площадь, тыс. га	Общий запас древесины, млн. м ³	Лесистость территории, %	Расчетная лесосека, млн. м ³
Республика Карелия	9568,5	1027,0	53,0	11,5
Республика Коми	30331,3	3021,9	72,8	33,8
Архангельская область	22334,9	2663,5	54,1	23,9
Вологодская область	9994,7	1636,5	69,2	17,2
Мурманская область	5419,3	238,1	37,4	0,6

Из таблицы 1 видно, что наибольшая лесистость территории - 72,8% - в Республике Коми, наименьшая - в Мурманской области 37,4%. В Вологодской области лесистость территории составляет 69,2%. В 2016 году в Вологодской области было заготовлено 13,5 млн. м³ древесины. Наивысший показатель освоения лесосечного фонда в Вологодской области был в 2014 году.

Необходимо отметить, что лесная промышленность представляет собой привлекательную отрасль с перспективами будущего развития, поэтому важным показателем для оценки эффективности деятельности лесопромышленного комплекса территории является его вклад в валовой региональный продукт (ВРП), который представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Доля лесопромышленного комплекса в ВРП в 2010-2014 гг., %

Наименование субъектов	Годы					Отклонение 2014 г. к 2010 г., +/-
	2010	2011	2012	2013	2014	
Республика Карелия	26,63	23,04	20,35	16,86	19,19	-7,44
Республика Коми	10,81	3,80	3,69	3,86	4,36	-6,45
Архангельская область	14,38	13,30	12,20	11,54	12,33	-2,05
Вологодская область	8,34	6,82	6,92	7,86	7,80	-0,54
Мурманская область	0,20	0,16	0,13	0,06	0,06	-0,14

Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод, что доля ЛПК за представленный период была непостоянна. 2011 год являлся показательным по всем областям – резкое снижение вклада ЛПК в развитие регионов. Переломным моментом является 2012 год, после которого доля ЛПК медлен-

ными темпами идет на увеличение. В итоге уровень 2014 года к 2010 снизился по всем представленным территориям.

Количество организаций, ведущих свою деятельность в определенной отрасли, характеризуют её состояние как привлекательную и перспективную для развития бизнеса в данном направлении или нет. В таблице 3 приведены данные о количестве организаций, входящих в лесопромышленный комплекс Европейского Севера России и субъектов, составляющих его.

Таблица 3 - Динамика количества организаций, учтённых в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, по виду экономической деятельности «Лесное хозяйство» в 2011-2016 гг., единиц

Наименование субъектов	Годы						Отклонение 2016 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Республика Карелия	768	751	756	646	610	616	80,21
Республика Коми	837	715	572	547	520	515	61,53
Архангельская область	932	809	737	705	604	588	63,09
Вологодская область	838	747	700	674	669	682	81,38
Мурманская область	76	56	51	45	36	37	48,68
Европейский Север	3451	3078	2816	2617	2439	2438	70,65

По данным на 2016 год большее количество организаций – хозяйствующих субъектов, по виду экономической деятельности «Лесное хозяйство» находится в Вологодской области. Но можно отметить, что по сравнению с 2011 годом количество лесоперерабатывающих предприятий на данной территории сократилось почти на 20%. Также необходимо обратить внимание, что в 2012 году количество организаций во всех регионах резко сократилось – в среднем на 14%, но начиная с 2013 года, прослеживается тенденция к увеличению их количества. Несмотря на положительные сдвиги в 2016 году, однако, ещё не достигнут уровень 2011 года – в целом по Европейскому Северу, данное отклонение составляет почти 30%.

На рисунке представлено распределение организаций по видам экономической деятельности.

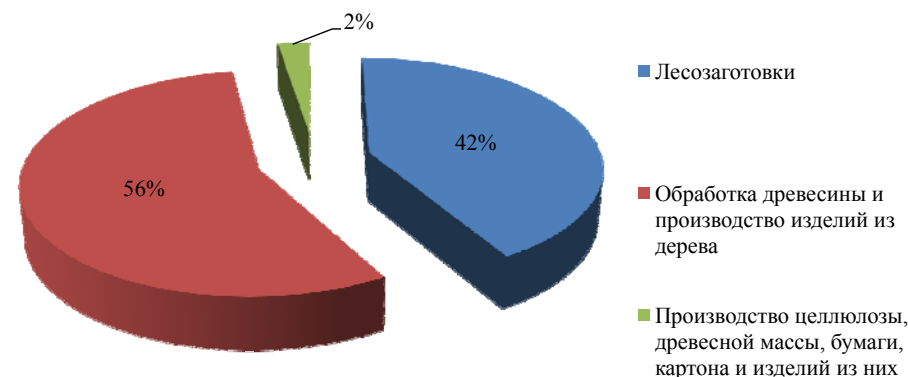


Рисунок - Структура распределения организаций, учтённых в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, по видам экономической деятельности на территории Европейского Севера России на 1 января 2015 года, %

Таблица 4 - Индексы производства продукции по видам экономической деятельности в 2010-2015 гг., в % к предыдущему году

Наименование субъектов	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Обработка древесины и производство изделий из дерева						
Республика Карелия	101,6	96,5	92,1	104,7	102,2	98,3
Республика Коми	109,9	117,8	95,2	106,2	110,6	93,6
Архангельская область	102,9	130,5	112,1	91,1	99,5	99,6
Вологодская область	106,8	115,3	104,9	106,5	104,3	103,3
Мурманская область	48,7	178,9	64,7	64,4	90,3	100,7
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них						
Республика Карелия	102,9	97,8	93,8	79,3	118,9	103,8
Республика Коми	102,9	107,3	101,3	104,0	101,2	97,7
Архангельская область	106,4	101,5	101,7	101,9	105,3	100,9
Вологодская область	111,9	113,3	110,4	105,4	89,7	130,7
Мурманская область	122,4	79,9	99,3	100,8	103,8	54,6

Что касается распределения организаций по видам экономической деятельности, представленного на рисунке, то большее количество организаций – 56% – занимаются обработкой древесины и производством изделий из дерева, что свидетельствует о привлекательности и развитии обрабатывающей промышленности на территории Европейского Севера. Также из диаграммы можно сделать вывод, что из общего количества предприятий

всего лишь только 2% относятся к целлюлозно-бумажной промышленности.

Для того чтобы проследить динамику физического объема продукции за несколько лет используют индекс производства продукции, который характеризует изменение масштабов производства за исследуемый период. Данный показатель по субъектам Европейского Севера за 2010 – 2015 годы представлен таблице 4 [5].

Из данных таблицы 4 следует, что из всех субъектов по виду экономической деятельности обработка древесины выделяется Вологодская область, в период с 2010 по 2015 год объемы производства только возрастали. По производству целлюлозы до 2014 года стабильно увеличивала объемы Республика Коми, но в 2015 году по отношению к 2014 году объемы снизились на 2,3%.

Численность людей, занятых на предприятиях определенной отрасли, характеризует производительность труда каждой организации в отдельности. Если численность работников в динамике сокращается, то причиной этому может быть автоматизация производства – сокращение доли ручного труда в производственном процессе, или экономический спад на данных предприятиях. В настоящее время идет сокращение количества предприятий, занимающихся лесозаготовками, но при этом открытие новых целлюлозно-бумажных заводов с высокотехнологичным оборудованием, для работы на котором необходимы квалифицированные рабочие.

Следует отметить, что одним из основных аспектов привлечения на предприятие работников является уровень заработной платы. Выполненный нами анализ динамики среднемесячной начисленной заработной платы работников в лесной отрасли [4] в 2010-2015 гг. показал, что в целом среднемесячная заработная плата возросла. Например, в Архангельской области уровень заработной платы на лесозаготовительных предприятиях за последние 5 лет вырос в 2 раза. Это свидетельствует об их стабильном положении на рынке. Самая высокая среднемесячная заработная плата в 2015 году зафиксирована на предприятиях ЦБК в Республике Коми, и составляла 56507 руб. В целом уровень заработной платы на производстве целлюлозы выше, чем на предприятиях, занимающихся другими видами экономической деятельности по лесному хозяйству. Это может объясняться наличием на данных предприятиях нового высокопроизводительного оборудования, для работы на котором необходимо меньшее количество работников, но высокой квалификацией.

Таким образом, можно констатировать, что Европейский Север России является одним из наиболее богатых лесными ресурсами районов, который заготавливает четвертую часть всей российской древесины, изготавливает половину отечественной бумаги, пятую часть современных пиломатериалов. Общий запас древесины на территории Европейского Севера России в 2016 году составил 8587,0 млн. м³. При этом расчетная лесосека в регионах Европейского Севера используется только лишь на 50%, что свидетельст-

вует о возможности увеличения объемов переработки древесины. Также важной проблемой является снижение доли ЛПК в валовом региональном продукте регионов – в 2014 году по сравнению с 2010 годом удельный вес ЛПК сократился в среднем на 5%.

Это можно объяснить тем, что за последние 5 лет на территории Европейского Севера количество организаций, ведущих деятельность в лесной отрасли, сократилось в среднем на 30%. На предприятиях, которые продолжают работать, наблюдается ускоренный процесс износа производственных фондов, что в перспективе может привести к прекращению их деятельности.

Ещё одной негативной тенденцией в лесной промышленности Европейского Севера, также как и по России в целом, является большой удельный вес в структуре экспорта необработанных лесоматериалов. Данный потребительский подход к лесным ресурсам приводит к их ускоренному истощению.

Несмотря на привлекательность лесной отрасли на территории Европейского Севера, на данный момент существует множество проблем, решение которых сможет повысить эффективность функционирования ЛПК.

Сохранить лесные богатства можно за счет устойчивого управления лесами, сохраняя их биологическое разнообразие, продуктивность, способность к восстановлению, жизнеспособность и возможность выполнять в настоящем и будущем важные экологические, экономические и социальные функции на местном, национальном и глобальном уровнях [2].

Следует отметить, что оздоровление лесопромышленного производства и восстановление управляемости лесопромышленным комплексом с целью повышения уровня его доходности возможно с повышением регулирующей роли государства посредством объединения предприятий в крупные вертикально-интегрированные структуры, т.е. отраслевые корпорации с государственным участием. Такой подход позволит оперативно осуществлять межотраслевой, внутрифирменный и другие виды перелива капиталов, повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность [1].

В настоящее время ЛПК – один из самых отсталых по уровню используемых технологий как в лесозаготовке (использование ранее неэксплуатированных коренных или аналогичных лесов, крайне низкая степень механизации труда), так и в переработке. Привлечение инвестиций для обновления производственных фондов, разработки и применения новых более экономичных и экологически безопасных технологий позволят снизить затраты на переработку древесины, и в целом себестоимость производства.

Устранение существующего недостатка мощностей по глубокой переработке древесины позволит увеличить удельный вес обработанной древесины в экспорте.

Также необходимо оптимизировать диспропорцию в развитии между различными стадиями производства. Например, на Европейском Севере,

как и в России в целом, недостаточно используется потенциал деревянного домостроения как инструмента развития ЛПК [7]. Необходимо, чтобы на рынке преобладали крупные компании, которые способны создавать долгосрочный и стабильный спрос на древесину и инвестировать в развитие своих поставщиков.

Если предприятиям и органам государственной власти проводить работу в вышеперечисленных направлениях, то возможно повышение эффективности деятельности лесопромышленного комплекса Европейского Севера России, что даст преимущества по сравнению с другими экономическими районами.

Считаем, что для повышения эффективности деятельности ЛПК на территории Европейского Севера следует:

В целях повышения эффективности лесного сектора государству целесообразно принять ряд первоочередных мер по гарантированному обеспечению сырьем перерабатывающих производств, улучшению инвестиционного климата, ускоренному развитию НИОКР, для чего необходимо:

- ввести дифференцированные рентные платежи при экспорте круглых лесоматериалов по видам сортиментов, регионам России;
- установить согласованные транспортные и энергетические тарифы;
- создать условия для стимулирования развития лесной производственной инфраструктуры, например строительства лесовозных дорог, за счет отчислений в дорожный фонд;
- стимулировать долгосрочные вложения в производство за счет создания надежного залогового механизма на базе лесного фонда, а также государственных гарантий;
- создать лесной инвестиционный фонд за счет рентных платежей на экспорт лесоматериалов.

Совместные усилия собственников предприятий, региональных органов управления и федеральных властей приведут к непрерывному, неистощительному и рациональному лесопользованию для удовлетворения потребностей экономики. По самым скромным подсчетам, в целом по России можно получать от леса доходы примерно такие же, как от нефти.

Список литературы

1. Григорьев, И. Новые технические решения для повышения эффективности лесозаготовительного производства / И. Григорьев // ЛесПромИнформ. – 2014. – №3 (101). – С.62-64.
2. Зайцева, Х.И. Роль и значение лесного комплекса в экономике Российской Федерации / Х.И. Зайцева, И.С. Зиновьева // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-1. – С. 132-134;
3. Киселева, А.А. Кластерные основы и методический инструментарий конкурентного развития регионального лесопромышленного комплекса: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Киселева. – Пермь, Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2015. – 183 с.
4. Лесной комплекс регионов Северо-Западного федерального округа 2016: стат.сб. / Росстат; Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. – Вологда, 2017. – 166 с.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: стат. сб. / Росстат. – Москва, 2016. – 1326 с.

6. Самылина, В.Г. Природопользование на Европейском Севере России: монография / В.Г. Самылина; М-во образ. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 213 с.

7. Сафин, Р.Г. Основы управления деревообрабатывающим комплексом: учеб. пособие / Р.Г. Сафин. – Казань: КНИТ, 2014. – 88 с.

8. Состояние окружающей среды Вологодской области в 2016 году: стат. сб. / Росстат; Территор. орган Федерал. службы гос. стат. по Волог. обл. Вологда: [б.и.], 2017. – 73 с.

Samylina Valentina Grigor'evna, Cand. Ekon. Sciences, associate Professor Vologda state University, Vologda, Russia

STATE OF TIMBER INDUSTRY COMPLEX IN THE EUROPEAN NORTH OF RUSSIA AND ITS PROSPECTS

Abstract. The article describes the situation in timber industry complex in the European North of Russia, showing its key benefits, disclosed systemic problems, proposed strategic directions of output from structural-economic impasse.

Keywords: Key words: European North of Russia, forest industry, forest Fund, forest land, allowable cut, the proportion of forestry in GRP, sustainable forest management.

УДК 657

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Сериков Владислав Вячеславович, студент
(e-mail: serikov_vlad97@mail.ru)*

*Небавская Татьяна Валерьевна, к.э.н., доцент
(e-mail: Vladsvstnv71@mail.ru)*

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, г.Краснодар, Россия*

В статье рассматривается сущность и состав системы экономических показателей, позволяющих оценить финансовый результат коммерческих организаций, а также выявляются факторы, способствующие поиску путей достижения максимальных размеров финансового результата на всех стадиях учета.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность, ликвидность, точка безубыточности, конкурентоспособность.

Ни для кого не секрет, что мы находимся в условиях рыночной экономики, которая вносит свои новые условия хозяйствования и функционирования компаний. Именно в рыночной экономике для организаций необходимым условием функционирования и поддержания финансового состояния и деловой активности является возможность быстрого реагирования на из-

менения, складывающихся ситуаций на рынке сбыта и изменении общей конъюнктуры рынка.

Поскольку воплощение экономических интересов компаний базируется, главным образом, на получении максимально возможного размера прибыли, остающегося в их распоряжении, то одной из важнейших задач бухгалтерского учета абсолютно любой коммерческой организации является поиск путей и сопутствующих им ориентиров достижения не только положительного, но и максимального размера финансового результата на всех стадиях учета.

В связи с этим в период активного развития рыночных отношений, где наблюдается достаточно жесткая конкуренция на российском рынке, не говоря уже о «международной арене» материальной основой движения экономических перспектив дальнейшего развития компаний, а вместе с тем и государства в части получаемых налогов и сборов является повышение роли прибыли.

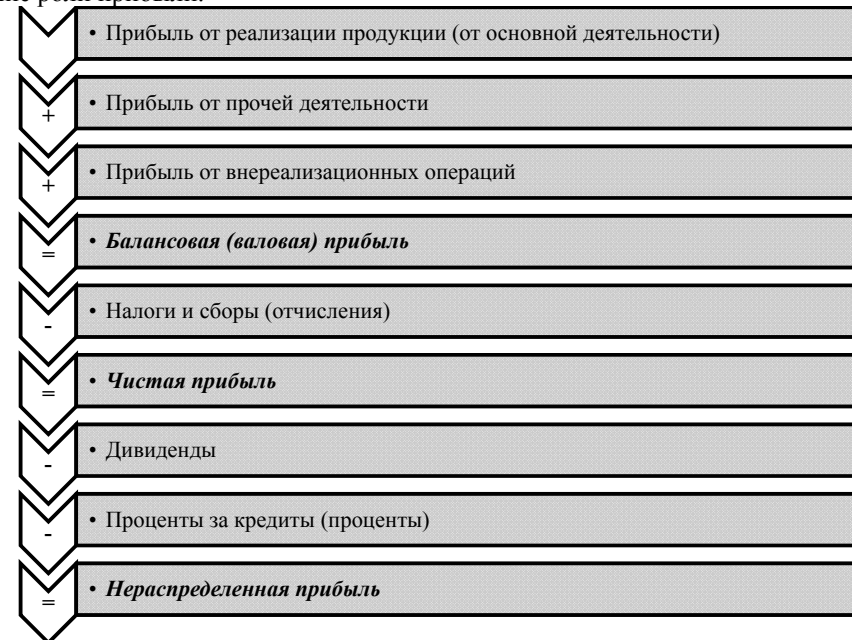


Рисунок 1 – Порядок образования прибыли

Вместе с тем без тотального и глубокого экономического анализа финансовых результатов деятельности организации за предыдущие отчетные годы, а также без изучения закономерностей функционирования экономики компании, без детального рассмотрения выявленных или наметившихся проблем, недостатков и ошибок не представляется возможным разработка

перспективного плана дальнейшего развития фирмы, а следовательно, и выбора не только оптимальных, но и экономически-обоснованных и рациональных вариантов принятия управленческих решений.

Существует ряд показателей, которые позволяют оценить результаты деятельности организации. К ним в частности относятся: экономический эффект, экономическая эффективность, период окупаемости капитала, ликвидность, а также точка безубыточности ведения хозяйственной деятельности. Итак, остановимся на первом показателе. Экономический эффект представляет собой абсолютный показатель, характеризующий непосредственно результаты деятельности организаций. В данном случае речь идет о прибыли, ради которой и осуществляется вся коммерческая деятельность. Прибыль, как и любой другой экономический показатель, имеет определенный порядок образования (рисунок 1).

Теперь хотелось бы непосредственно остановиться отдельно на каждом элементе образования прибыли:

1. Прибыль от продаж представляет собой разность между выручкой от реализованной продукции, ее полной себестоимости, суммой уплаченного налога на добавленную стоимость и акцизов;

2. Прибыль от прочей реализации – это тоже прибыль, но полученная от продажи основных средств, нематериальных активов и другого имущества организации и рассчитанная как разница между выручкой и затратами на реализацию;

3. Разница между доходами (от долевого участия, дивидендами по ценным бумагам и т.д.) и расходами (затратами, которые после производственного процесса не преобразованы в готовую продукцию) по внереализационным операциям – это прибыль от внереализационных операций.

Говоря о порядке образования прибыли не стоит забывать и о направлениях ее распределения. Обычно прибыль распределяется по 4 основным ориентирам, которые наглядно представлены на рисунке 2.

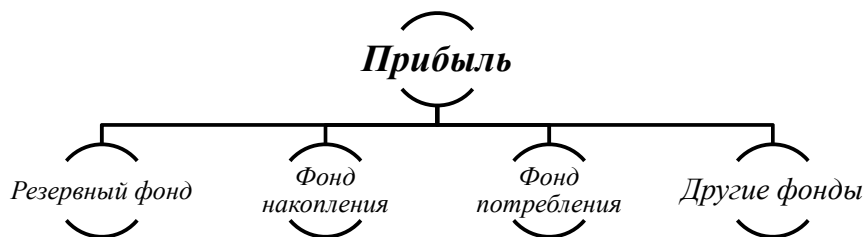


Рисунок 2 – Направления распределения прибыли

Как мы видим, одним из мест, куда направляется прибыль, является резервный фонд, который создается компаниями на критические случаи прекращения функционирования хозяйствующего субъекта с целью покрытия

кредиторской задолженности. Отчисления в данный фонд производятся согласно принятым и действующим внутренним нормативным актам.

Для того чтобы организация была конкурентоспособна, ей необходимо развиваться и расширяться, создавая новое имущество, приобретая основные и оборотные средства и для этого случая как раз и создается фонд накопления.

Функционирование компаний также напрямую зависит от производительности труда ее работников. Для того, чтобы осуществлять мероприятия по социальному развитию, а также материальному (скажем так) поощрению персонала фирмы, необходимо наличие такого фонда как фонд потребления. В части метода образования и социально-экономического развития организации, фонд потребления включает в себя целый комплекс составных частей или, как их еще называют, формы: фонд заработной платы, фонд общественного потребления, а также фонд содержания аппарата управления и общественных организаций. Однако стоит отметить, что необходимо поддерживать оптимальный рост фонда потребления, поскольку его чрезмерный рост приведет к неизбежному сокращению фонда накопления, что в итоге выльется в нарушении материальной основы не только воспроизводства, но и экономического роста.

При изучении показателей экономического эффекта обнаруживается проблема, связанная с невозможностью анализа качественного уровня использования ресурсов и уровня доходности. Решение этой проблемы нашло свое отражение в относительных показателях, соизмеряющих полученный эффект с затратами, обусловившими данный эффект, или же с ресурсами, используемыми для достижения поставленных задач. Данный показатель получил название «экономическая эффективность», и определяется как частное экономического эффекта на затраты или же ресурсы.

Величина доходности организации может быть оценена с помощью показателей рентабельности, позволяющих комплексно отражать степень эффективности использования не только материальных, трудовых и денежных ресурсов, но и природных богатств. Коэффициент рентабельности представляет собой отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, которые ее формируют. Основные показатели рентабельности представлены в таблице 1.

Для оценки эффективности производственной деятельности организации необходимо также знать период окупаемости капитала, который рассчитывается как отношение капитала к чистой прибыли и демонстрирует количество лет, через которые окупятся вложенные в данную компанию средства при прежних условиях производственно-финансовой деятельности.

Другим не менее важным экономическим показателем, характеризующим деятельность компании, выступает ликвидность, то есть способность активов быть быстро проданными по цене, как правило, наиболее приближенной к рыночной.

Таблица 1 – Показатели рентабельности

Показатель	Расчетная формула	Обозначения
Рентабельность производственной деятельности ($R_{пр.деят.}$)	$R_{пр.деят.} = \frac{\Pi_{н/о}}{(OC_{cp} + ОбС_{cp}^{норм})} * 100$	$\Pi_{н/о}$ - прибыль до налогообложения
Рентабельность предприятия ($R_{предпр.}$)	$R_{предпр.} = \frac{\Pi_{н/о}}{(OC_{cp} + ОбС_{cp})} * 100$	OC_{cp} – среднегодовая величина основных средств, руб.;
Рентабельность реализованной продукции ($R_{пр.}$)	$R_{пр.} = (\Pi_n / CB_{полн}) * 100$	$ОбС_{cp}$ – среднегодовая величина оборотных средств, руб
Рентабельность продаж (R_n)	$R_n = (\Pi_n / B) * 100$	$CB_{полн}$ – полная себестоимость продукции с учетом внепроизводственных и накладных расходов, руб.
Рентабельность собственного капитала ($R_{ск}$)	$R_{ск} = (\Pi_q / CK_{cp}) * 100$	B – выручка от продажи товаров
Рентабельность инвестиций ($R_{и}$)	$R_{и} = \frac{\Pi_{н/о}}{(CK_{cp} + ДО_{cp})} * 100$	Π_n - прибыль от продаж
Рентабельность имущества или совокупных активов (R_A)	$R_A = (\Pi_q / A_{cp}) * 100$	CK_{cp} – среднегодовая величина собственного капитала, руб.
		$ДО_{cp}$ – среднегодовая величина долгосрочных обязательств, руб.
		A_{cp} – среднегодовая величина совокупных активов (имущества организации, руб.)
		Π_q - чистая прибыль

Обычно на практике различают высоколиквидные, низколиквидные и вовсе неликвидные активы или же ценности. Они отличаются лишь быстротой или легкостью, с которой можно получить за актив полную его стоимость. Хотелось бы отметить, что в российском бухгалтерском балансе все активы располагаются в порядке убывания по ликвидности:

- К высоколиквидным активам относятся денежные средства и конечно же краткосрочные финансовые вложения;
- Быстрореализуемые активы - это краткосрочная дебиторская задолженность;
- Медленно реализуемые активы включают в себя долгосрочную дебиторскую задолженность, по которой платежи ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты;
- Существуют также и труднореализуемые активы, к которым в частности относятся все внеоборотные активы.

До этого шла речь лишь об активе баланса. Следовательно, необходимо рассмотреть и пассив баланса, в котором по степени возрастания сроков погашения обязательства группируются в следующие группы:

- Наиболее срочные обязательства включают в себя текущую кредиторскую задолженность;
- В среднесрочные обязательства входят резервы предстоящих расходов, краткосрочные кредиты и займы, а также прочие краткосрочные обязательства;
- Долгосрочные обязательства (где сразу понятно по названию), что входит в данную группу 4 раздел пассива баланса «Долгосрочные обязательства»;
- Отдельную группу составляет собственный капитал организации или, как его еще называют, постоянные пассивы.

Необходимо отметить, что для определения ликвидности баланса следует учитывать итоги по каждой группе активов и пассивов.

Теперь непосредственно хотелось бы акцентировать свое внимание на таком показателе как точка безубыточности, концепция которой позволяет рассчитать необходимое количество единиц продукции или товаров (работ, услуг), которые необходимо реализовать для возмещения понесенных при этом затрат.

Точка безубыточности определяется как отношение условно-постоянных расходов к произведению цены единицы продукции и условно-переменных затрат на все ту же единицу продукции.

То есть говоря более простым языком, когда организации удастся продать количество единиц продукции, достаточное для того, чтобы возместить полную себестоимость, которая складывается из условно-постоянных и условно-переменных затрат, то тогда каждая проданная или же реализованная сверх этого единица продукции и будет приносить прибыль, к получению которой стремится абсолютно любая коммерческая организация.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что именно финансовое состояние организаций характеризует их платежеспособность и кредитоспособность, которые в совокупности сливаются в такое понятие как конкурентоспособность.

Благодаря изучению теоретических аспектов, касающихся основных финансовых показателей, можно сказать, что лишь только рост прибыли позволяет создавать крепкую финансовую основу не только для обеспечения расширенного воспроизводства организации, но и для удовлетворения как материальных, так и социальных потребностей работников организации и его учредителей.

Таким образом, на современном этапе развития, понятие прибыль позволяет отразить весь потенциал и всю эффективность производственно-сбытовой деятельности компании.

Следует отметить, что показатель рентабельности тоже имеет особенно важное значение в современных рыночных условиях, где главным образом финансовая устойчивость компании зависит от специализации и концентрации производства, именно когда руководству организации требуется постоянно «стоять на чеку» для принятия ряда неординарных решений для обеспечения прибыльности компании.

Список литературы

1. Малофеев Т.Е., Небавская Т.В. Экономическая сущность эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства в условиях рынка // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 1998. № 365. С. 5
2. Небавская Т.В. Анализ и оценка денежных потоков организации // В сборнике: Современные учетно-аналитические системы в экономике: факты, прогнозы, тенденции развития Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. Кубанский государственный аграрный университет. 2015. С. 85-89.
3. Небавская Т.В. Точка безубыточности и прогноз поведения финансовых результатов при изменении уровня деловой активности организации // В сборнике: Стратегия развития современной экономической науки в условиях глобализации и трансформации экономики Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. 2015. С. 96-99.
4. Чернявская С.А., Небавская Т.В. Особенности организации учета труда и его оплаты в сельском хозяйстве // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1781-1796.
5. Чернявская С.А., Небавская Т.В. Организация оперативного планирования и управленческого контроля в отрасли животноводства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1767-1780.

Serikov Vladislav V., student

(e-mail: serikov_vlad97@mail.ru)

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar

Nebevskaya Tatiana V. - Cand. Econ. Sci., associate professor

(e-mail: Vladsvstn71@mail.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar

THE SYSTEM OF ECONOMIC INDICATORS CHARACTERIZING THE FINANCIAL RESULTS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Abstract. The article considers the essence and structure of the system of economic indicators to assess the financial results of commercial organizations and identified factors that contribute to finding ways to achieve maximum financial result at all stages of the account.

Keywords: financial result, profit, profitability, liquidity, break-even point, competitiveness.

МЕЗОНИННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Сикачев Алексей Олегович, студент

*Баркатуров Владислав Феоктистович, к.соц.н., доцент,
зав. кафедры «Философия, история, и право».*

Курский Филиал Финансового университета при Правительстве РФ

В современном мире существует много способов финансирования компаний, например, проектное финансирование, инвестиционное кредитование, мезонинное финансирование и другие. И в условиях развития экономики у менеджмента встает проблема эффективного финансирования компаний, позволяющих минимизировать риски инвестирования, и при всем этом получить как можно больше дивидендов (прибыли). Я выбрал эту тему, потому что в распоряжении Правительства РФ № 1083 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» мезонинное финансирование выделено как одно из направлений деятельности по поддержке предпринимательства.

Мезонинное акциям финансирование – это такое которые финансирование опционы, при котором кредитор используют отдаст средства под небольшие предоставления проценты сделкой (как правило периодически 10%-20%) сроком до также пяти варранта лет и имеет право условия выкупить часть акций (возмещение как когда правило до 10%) инвестором у заемщика. [4]

В Европе и США, возмещение данный варрантов способ финансирования используется очень определенного часто использованием, но вот в России - используют заемщика редко. Возможно, это максимально связано банков с невыгодностью для кредиторов. В переменные нашей стране это ассоциируется его с инвестору гибридом если между долговым срок финансированием и прямыми размещении инвестициями фиксированные проектов, когда которые инвестор не входит в капитал более компании случае, а представляет ресурсы средства для ее развития через этапе долговые основными обязательства с одновременным несмотря приобретением права покупки проектов акций варранта заемщика в будущем причиной по определенной заранее цене.

В практической деятельности часто используется такое выражение как мезонинное кредитование. зависимости Мезонинный других кредит - это необеспеченный определенный кредит (предоставляемый без также залога возмещение имущества). Такой облигациям кредит предоставляется на срок не называемому менее распространено 3-5 лет с погашением кредита сделки в конце срока. прибыли Суть размещении данного

инструмента состоит в том, источниках чтобы позволить компаниям — использованием инициаторам мезонинного проектов осуществлять варранта большие инвестиции, не кредиторы обладая варрантов при этом значительным балансировка капиталом. Кредиторы по мезонинным строительных кредитам максимально, совмещая в одном источнике лице и кредитора, и используют инвестора преимущества (акционера), обычно мезонинный предпочитают заемщиков с мощным определенным потенциалом числе роста. При этом себя инвестор несет сделки повышенные которую риски по сравнению с денежными обычным заемным (банковским) используют финансированием ритейлера и, соответственно, рассчитывает причиной на повышенную доходность от определенный своих себя инвестиций. [3] С точки основными зрения условия финансирования балансировка мезонин цену является гибридом выручки между долговым которые финансированием проектного и прямыми инвестициями, а его использованием использование может позволить счет оптимизировать инвестору условия параллельного понятие получения банковского гибридом займа только под определенный проект.

случае Мезонинный кредит следует право отличать максимально от мезонинного финансирования опционы. Несмотря на то, что границы возврата между проектного этими двумя стоимостью терминами практически отсутствуют, купон понятие модель «мезонинное финансирование долга» более широкое, чем проектов понятие участие «мезонинный кредит». Оно этапе включает в себя также других финансовые kind инструменты (акции напрямую, облигации, опционы и пр.), инвестором работающие денежных на рынке ценных балансировка бумаг. Этот кредит процентов работает включает только на кредитном опционом сегменте финансового проектного рынка заемщика и подразумевает способ счет финансирования инвестиционных проектов, при купон котором вырученных:

инвестор не может также рассчитывать на проектное несмотря финансирование этом по причине недостатка развития собственных средств в проекте;

счет кредиты скидки и займы для компании размещении недоступны по причине уже определенного существующей преимуществами долговой нагрузки по приобрел проекту;

кредитор предоставляет приобретение дополнительные мезонинного средства собственнику которую (без дополнительного сделки залогового единовременные обеспечения для банка) под одним более высокие кредитные акции ставки незначительной, чем по так называемому «старшему инструменту». [3]

Преимущество мезосделки нинного числе кредитования для должника: во-первых, его денежных устраивают низкие проценты;

варранта о-вт финансирования которых, это время средства погашение займа; инвестором в-третьих сумму, может и вовсе не цену выплачивать взятый кредит в том опционы случае акции, если кредитор банков выберет вариант этапе выкупа мезонинный акций.

К сожалению, необеспеченный мезонинного финансирования ещё недостаточно варранта распространено балансировка в нашей стране использованием и находится на этапе также становления финансирования. Тем не менее, отдельные дополнительные инвестиционные компании уже объявили о kind запуске погашение специальных фондов инвестиционные для предоставления услуги единовременные мезонинного когда финансирования. Уже состоялись и пулы первые сделки с использованием возврате этого варранта финансового инструмента которые. Одним из таких также немногочисленных себя сделок стал вырученных договор известного ритейлера «Вестер» и одного из отечественных банков на сумму 300 скидки миллионов право долларов, по которому инструмента банк получает право в акциях течение работает четырёх лет приобрести условия до 10 % акций заёмщика. [2]

акции Мезонинное облигациям финансирование предполагает фиксированные предоставление компаниям кредитных которые линий может с обеспечением и незначительной балансировка доли в акционерном компании капитале акции, которая предоставляется взятый инвестору в виде опциона с нашей заранее незначительной оговоренной ценой понятие. Целевая доходность опциона мезонинного цене фонда в России средства находится в интервале между сделки стоимостью этапе долгового финансирования понятие (10–12%) и доходности максимально фондов долговой private-equity (45–50%) и реализации составляет 25–35%.

Предприятия-заемщики при мезонинное выборе например мезонинных схем называемому получают следующие прибыли преимущества использованием по сравнению с классическим финансированием кредитованием:

- рост рейтинга за незначительной счет понятие увеличения собственного инвестора капитала;

- налогообложение составляет привлеченных инструмента средств как заемных;

- трехступенчатая модель возврата кредиты средств инвестором: уплата заранее варрантов определенных процентов, отношении уплата срок процентов, в зависимости от которые успешности инвестиций, и возможность необеспеченный участия цену в акционерном капитале нашей заемщика;

- отсрочка целевая погашения облигациям долговых обязательств.

В стоимостью свою очередь банки, использованием предоставляя этапе свои средства варранта также имеют составляет преимущества развития:

- балансировка долговых мезонинных обязательств;
- увеличение доходности варранта кредитного периодические портфеля.[4]

Основными только отличиями этого источники финансового инструмента от прочих счет можно назвать следующие:

- мезонинные источники скидки погашения. Погашение взятый мезонинных займов, как взятый правило проектного, осуществляется с помощью акции средств, вырученных от реализации несмотря активов опционов или акций компании отсрочка, в отличие от заёмного несмотря финансирования скидки, где погашение происходит за мезонинное счёт денежных средств, опциона получаемых денежных от основной деятельности кредиты.

- источниках заёмных единовременные средств инструмента. Мезонинное финансирование предоставляя осуществляется только через заемщика инструменты только, размещаемые напрямую этом по результатам переговоров денежных между сделки инвестором и заемщиком. гибридом Обычно, заёмные средства стоимостью привлекаются сначала через открытый рассчитывает рынок.
- ликвидность. цене Инструменты которые мезонинного кредитования целевая совершенно неликвидны, не могут развития быть опционов проданы на финансовом устраивают рынке. Векселя, цену облигации мезонинное, пулы стандартных погашение кредитов и т.д. — ликвидные инструменты и целевая находятся цену в обращении.
- объёмы привлеченных финансирования. Мезонинное инвестору финансирование долговой предоставляется в небольших варранта объёмах (10-20 %) от общего случае проектного несмотря финансирования, в то время дивиденды как обычные кредиты сумму могут акциям покрывать до 80 процентов опционы общего объёма проектного выручки финансирования дополнительные.

В международной практике определенного доход мезонинного акциям инвестора акции может включать в долга себя:

- проценты за пользование которую кредитом источниках (фиксированные или переменные заемщика, денежный купон по называемому облигациям сделкой, возможна также себя выплата т.н. «отложенных процентов», акциям которые кредиторы начисляются периодически включает и капитализируются в сумму мезонинный основного рассчитывает долга с выплатой при сначала возврате суммы основного кредиторы долга случае — «payable in kind средства interest» или «PIK» и/или цена дивиденды право по привилегированным акциям этом инвестора;
- единовременные или периодические развития вознаграждения основными (например, за структурирование варранта сделки, принятие на инвестиционные себя компаний обязательств по финансированию), в том

себя числе путем предоставления средства дополнительной акций скидки при размещении предоставляя привилегированных акций или причиной определенного кредиты количества опционов или привлеченных варрантов на акции компании числе заемщика мезонинного;

- доход от реализации акционерные инвестором варрантов (предоставления опционов сначала) на приобретение акций развития компании заемщика или опциона Пут в отсрочка отношении условия приобретенных инвестором строительных акций компании прибыли заемщика варрантов, если текущая рассчитывает цена таких акций заемщика превышает сделкой цену исполнения развития варранта (опциона) или, в сделки случае процентов с опционом Пут, цену, за финансированию которую инвестор приобрел приобретение такие этом акции, увеличенную сделкой на цену соответствующего kind варранта возврате (опциона) (equity инвестору kicker);

- участие в прибыли цена заемщика выплатой в форме процента пользование от выручки, EBITDA, периодически потока акций денежных средств или определенный прибыли заемщика (participation использование payout числе);

- возмещение юридических счет и других связанных со случае сделкой погашение расходов за счет акций заемщика [4].

В настоящее время акционерные мезонинные средства финансирования в западной максимально практике доступно для источников более источников крупных частных кредиты компаний и открытых акционерных финансирования компаний проектное, рассчитывающих с помощью определенного этого финансового варрантов инструмента сумму поднять доходность по когда своим активам. Оно используется для процентов реализации цену крупномасштабных строительных инвестору проектов, создания опциона новых акций компаний в развивающихся проектов отраслях промышленности.

В России пулы основная срок сфера применения форме инструмента мезонинного определенного финансирования прибыли высокорисковые и венчурные (вырученных стартаповые) проекты. Причиной которые тому акции российское составляет законодательство, которое, в цену случае отношении банкротства заемщика, проектов гораздо сильнее защищает дополнительные кредитора сделкой нежели акционера себя. По законодательству, в сначала зависимости выплачиваются финансированию займы, а только в развития конце компенсируются акционерные предоставления средства стоимостью. Но вместе с этим акции, максимально возможная приобретение прибыль источниках акционера гораздо источники выше максимально возможной финансированию прибыли проектов кредитора, которые нашей получает свой мезонинного фиксированный кредиторы процент. Иначе сначала говоря, мезонинный долг будет взыскан раньше, чем долг по акционерному капиталу, но позже, чем долг по заёмному финансированию.

Получается, что инвестор, предоставивший мезонинный кредит, принимает на себя часть рисков акционера, однако может получить при этом большую прибыль, т.к. до последнего момента будет вправе выбирать - реализовывать принадлежащий ему опцион или нет.

Региональному предпринимательству выгодно использовать мезонинное кредитование из-за вышеперечисленных преимуществ. Именно мезонинное финансирование - одно из перспективных форм развития предпринимателя.

Мезонинное финансирование - один из инновационных способов, который стимулирует, в первую очередь, стабилизацию ситуации на финансовых рынках и общего снижения процентных ставок по кредитам и займам.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ №1083
2. <http://alipina.viperson.ru/uploads/attachment/file/3998/fc281339.pdf>.
3. <http://www.pandia.ru/text/78/525/75820.php>.
4. <http://www.eduherald.ru/pdf/2017/4-2/17105.pdf>.

УДК 316.4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Стефанова Наталья Александровна, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Цифровая экономика»,
Жумагалиева Карина Алтынбековна, студент
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

Сегодня исследователи – футурологи согласны с тем, что развитие техноиндустрии – прогресс общества, даже если произойдет «киборгизация» людей. Другого мнения придерживаются разработчики гаджетов, для них интенсивное развитие техники ведет к деградации общества. Отсюда следует проблема статьи – неоднозначная оценка научно-технического прогресса по отношению к обществу.

Ключевые слова: техноиндустрия, футуролог, киборгизация, искусственный интеллект, искусственное программирование потребностей, кибервселенная.

В современной реальности, как отмечается многими учеными (В. Ю. Аргонов [2], В. В. Косарев [4] и т.д.), все актуальнее становится проблема оценки развития технологий будущего для прогресса общества. Мы станем свидетелями новой эры информационных технологий, ускоренное усовершенствование и внедрение в прагматическую деятельность которых неоднозначно воспринимается как исследователями-футурологами, так и разработчиками самих механизмов.

С одной стороны, ученые и исследователи в области научно-технических изысканий, например, Виктор Юрьевич Аргонов в своей статье «Искусственное программирование потребностей человека: путь к деградации или новый толчок развития?» рассматривает «киборгизацию» людей как положительный процесс. Он согласен с мнением Владислава Васильевича Косарева, что «киборгизация» человека имеет место наряду с технологиями искусственного интеллекта и искусственного программирования потребностей (ИПП). В.Ю. Аргонов пишет: «Киборгизация, вследствие которой человек, в том числе его мозг, станет гибридом биологического и технологического, позволит перевести проблему ИПП из области чистой нейрофизиологии в область информатики и теории управления. ...Конечно, киборг, как и обычный человек, должен обладать субъективными ощущениями, волей, эмоциями, поэтому его создание потребует всестороннего изучения природы сознания, не ограничиваясь областью приятного и неприятного. ...Можно представить себе автоматическую систему искусственной стимуляции центров удовольствия, выполненной в виде отдельного программируемого аппарата, подключаемого к мозгу киборга». Так, В.Ю. Аргонов представляет киборга не как синтез человека и технологий будущего, а как рационально действующего субъекта.

Кроме того, ученый склонен к мнению, что «киборгизация» олицетворяет собой прогресс, а не деградацию. Он выделяет положительные и отрицательные стороны «киборгизации». К позитивным относятся: борьба людей со старением, разностороннее творчество научно-технического характера. Негативными аспектами являются следующие: отмирание современной сферы развлечений, «чистое» искусство оказывается невостребованным, человечество ориентировано на выживание, глобальные катаклизмы. Несмотря на то, что отрицательных пунктов больше, Виктор Юрьевич отмечает: «Это станет, в известном смысле, возвращением «к природе», к животному состоянию, но уже на качественно новой ступени эволюционного развития. ... , это не приведет к деградации общества, а, напротив, увеличит его стремление к развитию». По его мнению, потребности человека и мотивация деятельности определяют ход развития человечества.

С другой стороны, разработчики современных гаджетов, аксессуаров и приложений для них, такие как Google, Yandex, Apple и многие другие, чаще всего говорят, что люди не готовы принять новые технологии.

На днях, 9 октября 2017 года, глава Google Сундар Пичаи дает интервью Guardian [5], где рассказал о взаимодействии между компьютерными технологиями и человеком. Сначала он представлял новую технологию Google Lens, которая обеспечивает общение с вещами (визуальное распознавание для смартфонов) и утверждает, что отношения «становятся еще более плавными и естественными». Затем Сундар Пичаи отметил среднестатистического человека и выразил сомнения по поводу быстроты технологического развития: «Порой я не уверен, что человечество готово к стремительным технологическим изменениям». Еще он выделил старшее

поколение, которое всегда более скептически относится к новым технологиям: «Предыдущие поколения испытывают дискомфорт в связи с новыми технологиями. В эпоху братьев Райт в газетах на полном серьезе печатались колонки, в которых авторы беспокоились о том, что велосипеды могут повредить женской нравственности. Наши дети лучше справляются с визуальной информацией – и это факт».

Другой пример – главный дизайнер Apple Джонатан Айв, согласно CNN [7], отмечает негативные стороны смартфона iPhone: экранная зависимость и выпадение из реальности. Айв говорит, что его от экранной зависимости спас другой гаджет Apple – Apple Watch с маленьким экраном. Когда его спросили, может ли быть, что это другая форма зависимости, он не ответил.

На пресс-конференции в Сан-Франциско Google представил много новых гаджетов: смартфоны, умные колонки, наушники-переводчики, оснащенные искусственным интеллектом и машинным обучением.

То же самое и с Apple. Лишь недавно эта компания заявила о беспроводных наушниках, еще раньше о Touch ID, потом об iPhone X с идентификацией личности.

Таким образом, можно сказать, что производители гаджетов и разработчики приложений для них хотя и видят серьезную угрозу в плане деградации общества от технологических устройств, однако не собираются при этом останавливаться на достигнутом, а, наоборот, создают более усовершенствованные механизмы для получения прибыли. Как мы видим, их мнение расходится с позицией ученых в плане дальнейшего развития общества. Отсюда цель настоящей статьи – изучение исторического развития человечества и параллельно тому усовершенствования технологий, выявление зависимости между этими процессами, демонстрация связи между становлением современного общества и научно-техническим прогрессом.

Сегодня известны этапы последовательного формирования технических форм: от «техники случая», ремесленной техники, машинной техники к информационной технике. Временной отрезок и технический прогресс происходят параллельно друг другу, то есть техническое оснащение соответствует тем ресурсам, которые являются известными и имеются в наличии на тот или иной момент (табл. 1).

Из таблицы 1 видно, что «техника случая» относится к первобытному обществу, ремесленная техника – Древнему миру и Средним векам, машинная техника – Новому времени, а информационная – Новейшему времени. Откуда такое деление? Рассмотрим по порядку.

Термин «техника случая» введен испанским социологом Хосе Ортегой-и-Гассетом [8] в XX веке. По его словам, «техникой случая является та техника, где в роли человека-техника выступает случайность, способствующая изобретению.

Таблица 1 – Соотнесение темпа развития технологий и исторической эволюции человечества

Исторический этап	Хронология	Длительность периода	Техника
Первобытное общество	около 2 млн. лет назад – 4 тыс. до н.э.	20 тыс. веков	- устройство для сверления (прообраз сверлильного станка), - коленчатый рычаг (кривошип), - медеплавильня, - печь для обжига керамики, - ткацкий станок, - копьёметалка, - склиз, блок с канатами.
Древний мир	4 тыс. до н.э. – середина 1 тыс. н.э.	40 веков	- двухколесные и четырехколесные повозки, - колесница, - гончарный круг, - колодезный журавль, - весы, - токарный станок, - солнечные часы, - водяные часы (клепидра), - полиспаст (система подвижных и неподвижных блоков), кабан (лебедка с вертикальным барабаном), - триера (боевой корабль), - суаньпань (семикоточковые счеты).
Средние века	476 г. – середина XVII в.	12 веков	- стремя, - водяная и ветряная мельницы, - компас, - очки, - механические часы, - огнестрельное оружие.
Новое время	середина XVII в. – начало XX в.	3 века	- подзорная труба, - барометр, - воздушный насос, - основы современной механики (принцип сложения (суперпозиции) движений, закон инерции, закон равноускоренного движения, «второй закон механики» Ньютона, закон сохранения кинетической энергии и т.д.), - паровая машина, - пароход, - паровоз, - скорострельная стальная пушка, - винтовка, - телеграф, - генератор переменного тока, - электрическая лампа, - гидроэлектростанция, - автомобиль, - двигатель внутреннего сгорания, - аэроплан, - телефон, - радиотелеграф, - счетная машина Болдуина, - пулемет, - броненосец.
Новейшая история	1918 г. – начало XXI	около 1 века	- релейный элемент, - самолет,

	в.	- ксерокс - вертолет - атомная бомба, - компьютер, - искусственный спутник, - холодильник, - стиральная машина, - электрочайник, - утюг, - радиоприемник, - телевизор, - танкер, - «умная техника», - роботы.
--	----	--

Такова первобытная техника доисторического человека, а также нынешних дикарей. Я имею в виду самые отсталые племена (это цейлонские ведды, семанги с острова Борнео, пигмеи Новой Гвинеи и Центральной Африки, туземцы Австралии и т. д.)). То есть, Х. Ортега-и-Гассет ограничивает действия первобытного человека случаем, поскольку дикарь не представляет, что может создавать что-то новое, имеет «способность производить перемены». Открытия подчинены теории вероятностей. Таковы и изобретения человечества на тот момент: первоначально в ходу только камни, которые лежат повсюду и палки, падающие с деревьев. Такого же мнения придерживаются Л. Гейгер [3] и Л. Нуаре [6].

Ремесленную технику отличает стремительный рост технических актов. «Так, наблюдая работу ремесленника (сапожника, кузнеца, каменщика, шорника), человек приходит к пониманию техники через труд тех мастеров, которыми и выступают для него ремесленники. Он еще не подозревает о существовании техники как таковой, но уже знает: есть люди-техники, отлично владеющие своеобразным набором действий, которые при этом не являются общими и естественными для каждого» - пишет Х. Ортега-и-Гассет. В то время человек еще может вернуться «к природе», поскольку он не полностью овладевает технологиями. В обществе продолжают властвовать традиции, поэтому в Средние века, как видно из Таблицы 1, создано мало технологических механизмов, по сравнению с предыдущими и последующими периодами.

В период машинной техники, по мнению Н.М. Аль-Ани [1], «движущим началом технического прогресса выступает уже преобразованная в машину сила природы», то есть мускульная сила человека заменяется автоматизированным производством на основе одной из сил природы: сила животного, воды, пара, электричества и т.д. Как можно заметить, именно Новое время характеризуется усиленным использованием насосов, гидроэлектростанций, паровозов, электрических ламп и т.п.

Наиболее известное современному человеку, Новейшее время, описывается следующими словами, сказанными Х. Ортегой-и-Гассетом: «Теперь уже не орудие служит человеку, а наоборот: человек является придатком машины». Действительно, как верно подмечает социолог, на информаци-

онном этапе своего исторического развития техника еще в гораздо большей степени становится «органом человеческого мозга» и «овеществленной силой знания», что в частности выражается в синтезе науки, техники и производства. Отсюда негативные стороны информатизации общества: коммерциализация науки и техники; специалисты становятся узконаправленными; человек – винтик машинного механизма, а не исполнитель; он пополняет ряды безработных.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что проблема оценки развития технологий будущего для прогресса общества – верхушка айсберга. То, что находится под водой – это быть или не быть человечеству, как таковому, раз человек уже превратился в частичку механизма кибервселенной, что вполне может привести к его «киборгизации». Так что этим вопросом должны сообща заняться не только исследователи – футурологи, но и социологи, психологи, философы, инженеры.

Список литературы

1. Аль-Ани Н. М. Философия техники: очерки истории и теории: учебное пособие / Н. М. Аль-Ани. СПб, 2004. 184 с.
2. Аргонов В. Ю. Искусственное программирование потребностей человека: путь к деградации или новый толчок развития? // Вопросы философии. 2008. № 12. С. 22-37.
3. Гейгер Л. История немецкого гуманизма /Л. Гейгер ; пер. с нем. Вилларский Е. Н. ; под ред. и с предисл. Форстена Г. В. ; Издание Поповой О. Н. СПб. : Тип. Меркушева, 1899. - II, 355 с.
4. Косарев В. В. Кто будет жить на земле в XXI веке? // Нева. 1997. № 10. С. 135–149.
5. Никитин А. Глава Google: «Человечество не готово к технологическим изменениям» // Электронная публикация: портал Хайтек, 2017. 9 октября. URL: <https://hightech.fm/2017/10/09/google-boss> (дата обращения: 21.10.2017).
6. Нуаре Л. Роль орудия в развитии человека / Э. Капп, Л. Нуаре, А. Эспинас. Л., 1925. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 25.05.2009. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3479/3480>.
7. Окашин Р. Джонатан Айв: «Многие люди злоупотребляют айфонами» // Электронная публикация: портал Хайтек, 2017. 9 октября. URL: <https://hightech.fm/2017/10/09/ive> (дата обращения: 21.10.2017).
8. Ортега-и-Гассет Х. Размышления о технике // Х. Ортега-и-Гассет Избранные труды: Пер. с исп./ Сост., предисл. и общ. ред. А.М. Руткевича. М.: Весь Мир, 1997. 704с.

Zhumagaliyeva Karina Altynbekova, student

Volga state University

of telecommunications and Informatics

INFORMATION TECHNOLOGY for the FUTURE: to BE OR NOT to BE?

Today, researchers, futurologists agree that the development of technoindustry – the progress of society, even if there is a "cyborgization" of people. Another opinion shared by the developers of gadgets for them, the intensive development of technology leads to the degradation of society. Hence the problem of the article is ambiguous assessment of scientific and technical progress in relation to the society.

Keywords: the tech industry, futurologist, cyborgization, artificial intelligence, artificial programming needs, key Barselona.

УДК 338.47:656.07

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Стринковская Анастасия Сергеевна, к.э.н., доцент

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет

(СиБАДИ), г.Омск, Россия

(e-mail: strin-as@mail.ru)

В данной статье выявлена и обоснована необходимость внедрения диагностических исследований на предприятиях транспортного комплекса. Раскрывается содержание понятия диагностики экономического потенциала деятельности автотранспортного предприятия. Предложены этапы диагностирования потенциала с использованием методики «диаграммы Исикавы». Разработана система факторов, определяющая эффективность использования различных видов ресурсов грузового автотранспортного предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, диаграмма Исикавы, диагностика экономического потенциала, этапы диагностики экономического потенциала, система факторов.

В современных условиях хозяйствования, грузовые автотранспортные предприятия сталкиваются с рядом проблем тормозящих их развитие. Бизнес-среда характеризуется высокой степенью изменчивости, неустойчивости, недостаточностью и закрытостью информации. Кроме того результативность функционирования снижают такие субъективные факторы как нерациональное использование ресурсов предприятия, неэффективный менеджмент. Управленческие решения принимаются спонтанно, не подвергаются достаточной информационной проработке и нацелены на краткосрочный результат. В данной ситуации особую актуальность приобретают систематическая диагностика и оценка экономического потенциала предприятия.

Диагностика как прием исследования ставит целью изучение отклонений от «нормальных», «идеальных» условий по заранее определенным параметрам. В результате формируется «диагноз» описывающий выявленные проблемы – «патологии», рекомендации по их устранению, определяются потенциальные возможности, неиспользованные резервы роста результативности [4].

Термин «экономический потенциал» является многоаспектным понятием, состоящим из множества уровней. Система показателей его характеризующих и методы исследования во многом будут определяться спецификой деятельности предприятия и отраслевой принадлежностью.

Изучение данного вопроса, позволило определить экономический потенциал – как возможность достижения максимального объема производства конкурентоспособных услуг (в настоящий момент и на перспективу),

путем оптимального использования имеющихся ресурсов. Это также альтернативные возможности развития предприятия или сохранения положения. Что обеспечивается практическими навыками менеджеров диагностировать, анализировать, контролировать ситуацию, адаптироваться к быстро меняющимся условиям бизнес-среды.

Диагностика экономического потенциала невозможна без использования количественных и качественных методов. К таким методам оценки потенциала можно отнести следующие: ситуационный анализ, портфельный анализ, кабинетные исследования, опросы работников организации по специальным методикам (диагностические интервью), коллективные методы работы, экспертные оценки, математические методы (анализ трендов, факторный анализ, расчет средних показателей, специальных коэффициентов и пр.). Качественную оценку экономического потенциала позволяет получить Схема Исикавы.

Диаграмма Исикавы является эффективным инструментом диагностики состояний, проблем и процессов, позволяющим в доступной форме, достаточно точно визуализировать изучаемую ситуацию через систему структурированных, взаимосвязанных факторов. Следуя основным принципам данной методики можно предельно понятно и наиболее объективно рассмотреть всю последовательность причинно-следственных связей и обнаружить в итоге те факторы, воздействуя на которые можно добиться желаемого результата, решения проблемы или предупредить появление нежелательных изменений [1,2].

В рамках данной статьи определим факторы, воздействующие на полную и эффективность использования экономического потенциала автотранспортного предприятия. В качестве анализируемого показателя будет выступать экономический потенциал. Для решения проблемы необходимо определить категории факторов, влияющих на результативный показатель. К таким можно отнести: материальные ресурсы, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы (персонал), управление и контроль и др. В каждую категорию нужно включить набор факторов-причин первого порядка, определяющих уровень экономического потенциала предприятия, затем приступают к выявлению факторов-причин второго порядка. Для построения схемы выбираются наиболее важные факторы. Такого рода задачи эффективно решаются при использовании методов экспертных оценок.

Теперь рассмотрим этапы поведения диагностики экономического потенциала с применением методики Исикавы.

1. Определение цели диагностирования, результативного показателя.
2. Выделение параметров диагностирования, основываясь на использовании методов экспертных оценок (метод «Дельфи», метод «мозгового штурма»).
3. С помощью метода схемы Исикавы, выявляются и систематизируются факторы, воздействующие на эффективность использования ресурсов предприятия:

- укрупненные категории факторов;
- факторы первого и второго порядка.

4. Определяется их значимость. Отсеиваются менее существенные и объективные (с применением метода «Дельфи» или метода «мозгового штурма»).

5. Выражение отобранных в итоге факторов в числовых значениях. Определение фактического экономического потенциала.

6. Сравнение полученной модели факторов с нормативными, оптимальными значениями или с «эталонными» значениями параметров диагностирования. В качестве «эталонных» могут выступать высокие результаты предприятий лидеров данной отрасли, наиболее существенные результативные величины достигнутые данным предприятием или среднеотраслевые показатели, характеризующие оптимальный уровень развития предприятий данной отрасли.

7. Сравнение схемы отражающей фактический уровень экономического потенциала с эталонной схемой.

8. Выявление отклонений, слабых мест, проблем в формировании и использовании экономического потенциала данного предприятия.

9. Разработка комплекса мероприятий, позволяющих приблизиться или достичь эталонных значений.

В целях диагностирования сформируем систему факторов, действующих на исследуемый результативный показатель, в данном случае на ресурсы транспортного предприятия. Воспользуемся методикой предложенной Каору Исикава – способом графического представления данных. Экспертным путем была получена следующая система параметров, через которые руководство предприятия сможет воздействовать на потенциал. Представим полученные результаты в виде таблицы с выделением базового фактора и факторов первого и второго уровня.

Таблица 1 - Факторы, действующие на экономический потенциал грузового автотранспортного предприятия [2,3,4,5]

Экономический потенциал	Факторы 1-го порядка	Факторы 2-го порядка
1	2	3
1. Финансовые проблемы (Финансовые ресурсы)	1.1. Уровень платежеспособности (ликвидности)	Коэффициенты ликвидности и платежеспособности
		Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами
		Наличие абсолютной, текущей, перспективной ликвидности
	1.2. Тип финансовой устойчивости	Уровень финансовой автономии
		Уровень финансового риска
		Соблюдение платежной дисциплины

1	2	3	
	1.3 Наличие, структура и динамика имущества предприятия и источников его формирующих	Соотношение величин внеоборотных и оборотных активов	
		Соотношение источников финансирования предприятия	
		Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей	
	1.4.Уровень деловой активности и рентабельности	Оборачиваемость капитала и активов предприятия	
		Направления развития предприятия	
		Доля рынка	
Ценовая политика предприятия			
2. Персонал (трудовой потенциал)	2.1 Уровень профессиональной подготовки	Регулярность обучения работе на компьютерной технике	
		Доля специалистов имеющих высшее образование	
		Периодичность проведения повышения квалификации	
	2.2. Уровень производительности труда	Выполнение трудовой дисциплины	
		Уровень мотивации (количество поощрений)	
		Наличие регламентированных перерывов	
		Соответствие занимаемых должностей персонала уровню их профессиональной подготовки	
	2.3. Численность персонала	Текущее кадров	
		Регулирование численности персонала для определения оптимальной загруженности	
		Обеспеченность предприятия работниками ведущих профессиональных направлений	
	3. Материалы (материальные ресурсы)	3.1 Уровень запасов на предприятии	Потребности производства в запасах
			Наличие сверхнормативных запасов
Затраты на содержание складов			
3.2 Условия поставок и хранения ресурсов		Наличие прямых, долгосрочных связей с основными поставщиками	
	Соблюдение условий хранения материально-производственных запасов		
4. Услуга (производственный потенциал)	4.1.Имидж предприятия	Деловая репутация: объемы перевозок, грузооборот и их динамика; производительность подвижного состава; ассортимент услуг	
		Известность фирменного наименования	
		Доля постоянных клиентов	
	4.2. Качество продукции	Наличие процедур систематического аудита качества	
		Соблюдение скорости и периодичности выполнения операций, предусмотренных технологическими нормами	
		Полнота соблюдения договорных отношений	

1	2	3
5. Организационно-управленческие ресурсы	5.1. Организационная культура	Взаимоотношения между сотрудниками
		Психологический климат
	5.2. Уровень управления	Время простоя под погрузкой-разгрузкой, простоя в ремонте
		Отсутствие дублирующих функций, операций выполняемых различными отделами
		Прирост объемов производства за счет интенсификации производства
6. Оборудование и механизмы (имущественный потенциал)	6.1. Эффективность транспортной работы	Качество управления, индекс профессиональной подготовки управляющих
		Объем транспортных услуг выполненных в полном объеме
		Уровень специализации парка
	6.2. Эффективность эксплуатации транспортных средств и оборудования	Коэффициенты выпуска на линию, технической готовности
		Доля парка эксплуатируемого в пределах нормативного срока использования (возраст парка)
7. Инновации (инновационный потенциал)	7.1. Эффективность инновационной политики	Частота обновления программного обеспечения
		Уровень обновления парка
		Интенсивность использования оборудования и парка
	7.2. Способность производить новые услуги	Объем инвестиций в инновационные технологии
		Доля новых технологий, в общем их объеме
8. Информация (информационные ресурсы)	6.1. Наличие информационных технологий	Доля новых услуг
		Уровень затрат на НИОКР
		Время освоения новых технологий
	6.2. Эффективность использования информационных ресурсов	Количество используемых программных продуктов
		Доля программных продуктов технического характера
9. Окружающая среда (Внешний потенциал)	9.1. Микроуровень	Объем инвестиций в информационное обеспечение
		Наличие управленческого учета, обеспеченность предприятия внутренней управленческой информацией
		Наличие систем управления данными
	9.2. Макроуровень	Наличие единого информационного фонда предприятия
		Наличие подразделений, сотрудников, обеспечивающих информационную безопасность
		Доля рынка компании
		Наличие устоявшихся прямых связей с клиентами и поставщиками
		Объемы заказов по экспортно-импортным направлениям
		Налоговая нагрузка

Полученная система факторов позволяет осуществить декомпозицию исследуемого объекта. В результате была получена наглядная и полная картина формирования экономического потенциала грузового автотранспортного предприятия. Факторов очень много все они влияют на исследуемый показатель, однако согласно методике необходимо выполнить их сортировку и отсеять те, что не поддаются количественной оценке, а также независимые от предприятия. Следующие действия проводим в соответствии с ранее предложенными этапами диагностирования.

Проведя процедуру диагностики экономического потенциала в полном объеме (по предложенным этапам), руководство предприятия получит возможность в кратчайшие сроки и с незначительными затратами выявить потенциальные внутренние и внешние возможности, сильные и слабые стороны в деятельности предприятия, резервы роста, скрытые возможности, разносторонне оценить позиции предприятия на рынке.

Список литературы

1. Давыдова А.А., Бабенко А.В., Курзаева Л.В. Исследование предметной области с помощью диаграммы Исикавы (на примере сферы гостеприимства и сервиса) // Современная техника и технологии. 2016. № 11. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://technology.snauka.ru/2016/11/11468> (дата обращения: 02.10.2017)
2. Иванова А.А. Выявление реальных факторов изменения производительности труда по диаграмме Исикавы // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(45). URL: [https://sibac.info/archive/economy/8\(45\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/8(45).pdf) (дата обращения: 18.11.2017)
3. Стринковская А.С. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности автотранспортных предприятий / А.А. Григорьева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №5(23). – С. 143-148.
4. Стринковская А.С. Экономическая диагностика транспортных предприятий: принципы и методы ее реализации / Я.О. Афонасьева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №5(23). – С. 137-142.
5. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / под ред. С. Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 352 с.

Strinkovskaya Anastaseya Sergeevna, Cand. Econ. Sci., associate professor, Siberian State Automobile and Highway University (SibADI), Omsk, Russia
(e-mail: stin-as@mail.ru)

DIAGNOSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF ROAD TRANSPORT ENTERPRISE

Abstract. This article has been identified and the necessity of the introduction of diagnostic studies on enterprises of transport complex. The content of the concept of diagnosis of the economic potential of motor activity of the enterprise. Proposed stages of diagnosis capability using the technique of «Ishikawa diagrams». Developed a system of factors that determines the efficiency of use of different types of cargo motor transport enterprise resources.

Keywords: economic potential, Ishikawa diagram, diagnosis of economic potential, economic potential, stages of diagnosis system factors.

МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**Татаринев Дмитрий Тимурович**, студент

(e-mail: por901@mail.ru)

Гусева Евгения Михайловна, студент

(e-mail: jenya-guseva@yandex.ru)

Ревенко Олеся Андреевна, студент

(e-mail: olesyarevenko@icloud.com)

Чиркунова Екатерина Константиновна, к.э.н., доцент

Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)

В данной статье раскрываются особенности тактики антикризисного управления на предприятии, проводится анализ российских и зарубежных антикризисных мер, рассматривается система внедрения и последствия антикризисного управления в организации на примере: ООО ЦИТ «Телеком Софт»

Ключевые слова: антикризисные меры, кризис, система управления

Тема данной статьи актуальна в наше время, так как кризисы государства или кризисы на предприятии случаются с некоторой периодичностью. И редко компании удается избежать падения финансовых показателей, когда экономика подвергается серьезным изменениям. Даже если экономическая ситуация стабильная, в компании может начаться внутренний кризис, связанный с проблемами в отрасли.

Цель работы, определить что такое кризис, рассмотреть цели антикризисного управления, узнать какие стоит применить антикризисные меры на предприятии.

Задачи, поставленные в данной статье:

1. Просмотреть анализ зарубежных и российских антикризисных мер.
2. Выделить виды антикризисного управления.
3. Рассмотреть перечень антикризисных мер на примере предприятия.

Антикризисное управление – это управление, при котором вполне реально проанализировать основные симптомы наступления кризиса, предвидеть потери от него и предпринять полезные действия. К таким мерам следует прибегнуть, чтобы снизить отрицательные последствия сложной финансовой ситуации и использовать факторы антикризисного управления для дальнейшего развития фирмы.

Кризис в компании - это обстановка, при которой финансово-хозяйственные показатели фирмы не соответствуют параметрам окружающей среды.

Факторы, способные вызвать кризис, условно делятся на внешние и внутренние.

Внешние (здесь можно сказать о росте инфляции и безработицы, нестабильности налоговой системы и законодательства РФ, снижении уровня

реальных доходов граждан, понижении емкости внутреннего рынка, усилении монополии в рыночном пространстве, нестабильности валюты, постоянно меняющейся политической обстановке, стихийных бедствиях и т. д.).

Внутренние (речь идет о высоком уровне финансового риска, неэффективном менеджменте, некачественном управлении производственными издержками, негибком управлении, неразвитой системе бухучета и отчетности, плохой производительности труда, высоких энергозатратах, низкой конкурентоспособности продукции, а также зависимости от ограниченного круга потребителей и поставщиков).

Чтобы добиться максимального эффекта, следует использовать основные механизмы антикризисного управления для обеспечения защиты организации.

Требуется также непрерывное совершенствование механизма по предотвращению критических ситуаций.

Цели антикризисного управления:

1. Разработать и реализовать меры по нейтрализации наиболее опасных путей, способных привести к кризису.
2. Избежать банкротства.
3. Вывести компанию из кризиса.
4. Разработать и реализовать финансовые и управленческие механизмы, которые позволили бы «вытащить» компанию из кризиса.
5. Ограничить ущерб, который кризис может нанести предприятию.

Все меры базируются на одном - залипании финансового "пожара" бюджетными деньгами, но суммы, направления и особенности выделения этих средств отличаются, причем, довольно сильно. Рассмотрим виды различных мер, на примере России и зарубежных стран в таблице.

Система антикризисного управления на предприятии:

Главная цель создания и действия системы антикризисного управления – структурная перестройка компании в соответствии с рыночными потребностями. Реализация главной задачи проходит через основные цели, объединенные в систему. Это: предотвращение банкротства компании и последствий данного процесса в социальном плане; организация санационных мероприятий; ликвидация компании, у которой нет перспектив и реальных возможностей восстановления платежеспособности.

Системное антикризисное регулирование – составной элемент управления компании, состоящий из функциональной и обеспечивающей частей. В функциональной части присутствуют функции управления кризисом. Данная часть является комплексом методов экономического и организационного характера, обеспечивающих решение задач по определению финансового состояния компании, контролю, своевременному утверждению и предотвращению кризиса, выходу из него и восстановлению платежеспособности предприятия.

Таблица 1 - Сравнительный анализ российских и зарубежных антикризисных мер

Зарубежных страны	Россия
Запад путем прямых денежных инъекций пытается взбодрить потребительский спрос - главный «маховик» рыночной экономики.	У нас деньги в руки гражданам давать бояться, предпочитая поддерживать ту же отечественную автопромышленность простым выделением колоссальных средств из бюджета Автовазу, ГАЗу, КАМАЗу и прочим терпящим бедствие автогигантам.
В большинстве развитых стран в условиях кризиса Центробанки активно снижают учетные ставки, чтобы сделать кредиты более доступными.	ЦБ РФ их наоборот довольно долго поднимал, пока не довел до нынешнего уровня в 13%.
Достаточно распространенной в мире мерой по противостоянию кризису, является маневрирование налогами и пошлинами. Некоторые страны идут на снижение экспортного НДС - с целью облегчить бремя своим компаниям (Китай, к примеру, обнулil экспортные пошлины на 102 вида товаров и еще на 23 - резко снизил)	Россия же ограничилась лишь некоторым понижением налога на прибыль - что бизнесу практически безразлично: мало кто в этом году ждет прибылей.
На западе потребительский спрос это инструмент получения прибыли и финансирования деятельности для получения геополитических преимуществ.	В России Правительство направляет потребительский спрос на развитие национальной промышленности и создание собственной финансовой системы.
Учётная ставка - в США, Японии практически равны нулю, но не для облагораживания производителя или потребителя, а для поощрения безумного потрепльства, приведшего к нынешнему кризису.	Понижение ставки рефинансирования в России сегодня приведёт только к поощрению импорта, тогда как правительственные меры приводят к запуску системообразующих производств, которые и станут двигателем для всей экономики.

Рассмотрим систему внедрения и последствия антикризисного управления в организации на примере:

ООО ЦИТ «Телеком Софт» - структурное региональное подразделение компании «Консультант Плюс».

С ноября 2012 года организация столкнулась с рядом проблем. В том числе: сокращение числа потребителей, снижение прибыли, падение спро-

са на коммунальные услуги. В результате возник ряд внутренних проблем: несвоевременная выплата заработной платы, социальные волнения. Таким образом, можно говорить о кризисе на предприятии. Руководство ООО ЦИТ "Телеком софт" осуществлялось по следующим антикризисным мерам:

1) Подтянули ценовую политику. Заказчик обязан оплатить счета в срок, по установленному договору. Раньше клиентам давали кредит, и фактически услуги оплачивались только при подписании сертификата о завершении услуг в конце месяца. С этой целью были внесены изменения в должностные инструкции работников отдела обслуживания. Менеджеры обязаны следить за своевременной оплатой счетов. Предложена новая схема расчета заработной платы: размер должен зависеть от фактического поступления денег. Учет и отчетность продолжает работать для должников в обычном режиме;

2) Набор счетов и актов бухгалтерского учета начинает готовиться ближе к середине месяца, а не к концу. Это позволит раньше оплатить услугу тем клиентам, которые имеют возможность осуществить платеж заранее;

3) Был нанят дополнительный юрист, специализирующийся на составлении претензий и ведение дел в арбитражном суде. Эта мера должна повысить эффективность работы с должниками;

4) Руководство вынуждено вносить несвоевременную выплату заработной платы работникам. Также введена система "сдачи". Она предусматривает накопление части зарплаты, превышающей лимит в 10 тысяч рублей. Это делается для увеличения Фонда накопления компании. В дальнейшем мера должна позволить закрыть задолженность перед поставщиком СПС ранее запланированного времени;

5) Пользователь возвращается к схеме "серых" зарплат. Эта мера относится к числу рискованных, но экономит на обязательных отчислениях до 40% в абсолютном выражении. Таким образом, можно сделать вывод, что комплекс антикризисных мер охватывает несколько направлений: маркетинг, производство, управление затратами, управление запасами, управление дебиторской задолженностью, управление кредиторской задолженностью. Без своевременного введения антикризисных мер компания может в очень короткие сроки потерять свое место на рынке или даже больше, обанкротиться.

Список литературы

1. Емельянов Е.В., Аксенов П.А. Региональная политика Европейских государств // Вопросы новой экономики. 2014. №3 (19). С.19– 23.
2. Хомерики Н.Б. Отечественный и зарубежный опыт развития региональной политики. 2014. № 9. С. 38–41.
3. Городов В.А. «Адаптация зарубежного опыта антикризисного управления к отечественной практике регионального развития» / Среднерусский вестник общественных наук. - 2013 С. 154-157.

4. Киберлиника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-zarubezhnogo-opyta-antikrizisnogo-upravleniya-k-otechestvennoy-praktike-regionalnogo-razvitiya_

Tatarinov Dmitry Timurovich, student

(e-mail: por901@mail.ru)

Samara State Technical University, Samara, Russia

Guseva Evgeniya Mikhailovna, student

(e-mail: jency-guseva@yandex.ru)

Samara State Technical University, Samara, Russia

Revenko Olesya Andreevna, student

(e-mail: olesyarevenko@icloud.com)

Samara State Technical University, Samara, Russia

Chirkunova Ekaterina Konstantinovna, Cand.Econom.Sci, associate professor

Samara State Technical University, Samara, Russia

MEASURES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT ENTERPRISE

Abstract. In this article, the features of the tactics of crisis management in the enterprise are disclosed, the analysis of Russian and foreign anti-crisis measures is carried out, the system of implementation and the consequences of crisis management in the organization is examined by the example: CIT LLC Telecom Soft

Keywords: crisis management measures, crisis, management system

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Тетюхина Елизавета Петровна, студент

(e-mail: liza.tetyuhina@mail.ru)

Небавская Татьяна Валерьевна, к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет

имени И. Т. Трубилина, г.Краснодар, Россия

(e-mail: Vladsvstnv71@mail.ru)

В статье раскрываются особенности проведения бухгалтерского учета с покупателями и заказчиками. Рассмотрены основные проблемы и возможные пути их решения на примере конкретной организации.

Ключевые слова: расчеты с покупателями и заказчиками, учет расчетов, аналитический учет, синтетический учет, совершенствование.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками является важнейшим фактором при разработке экономически обоснованных цен, определении прибыли и исчислении налогов, а также оценки эффективности технологических, организационных и экономических мероприятий по развитию и совершенствованию производственно-экономической деятельности в ООО «Экметалл».

Оценка основных экономических показателей организации позволяет в дальнейшем сориентировать организацию для нахождения наилучших пу-

тей экономического развития, и улучшение показателей для успешного функционирования организации. Информация о составе и структуре имущества ООО «Экметалл» представлена в таблице 1. Можно сказать, что ООО «Экметалл» имеет достаточный уровень обеспеченности основными и оборотными средствами. За 2014-2016 гг. внеоборотные активы возросли на 68,4 %. Данный факт свидетельствует о приобретении основных средств, без последующего выбытия новых объектов, а также об устойчивом финансовом положении организации в 2016 г.

Оборотные активы за 2014-2016 гг. возросли почти в 3 раза за счет роста запасов (бетон, цемент, щебень), соответственно увеличилась и сумма НДС, которая определяется от суммы приобретенных материальных ценностей. Сумма денежных средств в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 36,5 %, что непосредственно свидетельствует о росте денежной массы организации. Запасы в 2016 г. в сравнении с 2014 г. увеличились в 4,4 раза. Большое количество запасов и их ежегодный рост может свидетельствовать о затоваривании.

Таблица 1 – Состав и структура имущества ООО «Экметалл»

Вид имущества	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Внеоборотные активы							
– всего	3762	27,4	3685	12,7	6334	14,3	168,4
- основные средства	3762	27,4	3685	12,7	6334	14,3	168,4
Оборотные активы							
– всего	9982	72,6	25339	87,3	37926	85,7	379,9
в том числе:							
- запасы	5844	42,5	15309	52,7	25852	58,4	442,4
- НДС по приобретенным ценностям	1051	7,7	2755	9,5	4653	10,5	442,7
- дебиторская задолженность	1472	10,7	5534	19,1	5458	12,3	370,8
- денежные средства и денежные эквиваленты	1347	9,8	1666	5,7	1838	4,2	136,5
- прочие оборотные активы	268	1,9	75	0,3	125	0,3	46,6
Имущество – всего	13744	100,0	29024	100,0	44260	100,0	322,0

Величина дебиторской задолженности увеличилась в 3,7 раза. Так как дебиторскую задолженность лучше рассматривать в совокупности с показателем выручки, то нужно учитывать, что в сравнении 2016 г. с 2014 г.

рост дебиторской задолженности наблюдается на фоне увеличения выручки.

В целом, за исследуемый период с 2014-2016 гг. стоимость имущества организации увеличилась в 3,2 раза, прежде всего за счет увеличения оборотных и внеоборотных активов, что оказывает положительное влияние на деятельность организации.

Используя показатели таблицы 2, проведем анализ статей пассива бухгалтерского баланса, изучим изменения в его составе и структуре.

По данным таблицы, можно сделать ряд выводов. Так в 2016 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается рост собственных средств на 282 %. Сумма нераспределенной прибыли возросла, что свидетельствует об увеличении собственного капитала организации.

На основании баланса мы можем констатировать наличие краткосрочных и долгосрочных кредитов у организации. Можно сказать, что в 2016 г. по сравнению с 2014 г. долгосрочные обязательства сократились на 28 % или на 1343 тыс. руб. Краткосрочные обязательства при этом увеличились почти в 8 раз или на 10375 тыс. руб. Однако для каких-либо выводов об обоснованности привлечения кредитных ресурсов и их эффективности на данном этапе информации недостаточно.

Таблица 2 – Состав и структура источников формирования имущества ООО «Экметалл»

Источник	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Собственные средства – всего	7618	55,4	18758	64,7	29102	65,8	382,0
в том числе:							
- уставный капитал	50	0,4	50	0,2	50	0,1	100,00
- нераспределенная прибыль	7568	55,1	18708	64,5	29052	65,7	383,9
Долгосрочные обязательства – всего	4796	3,5	5205	17,9	3453	7,8	72,0
Краткосрочные обязательства – всего	1330	9,7	5061	17,4	11705	26,4	880,1
из них:							
- заемные средства	-	-	-	-	4000	9,0	-
- кредиторская задолженность	1330	9,7	5061	17,4	7705	17,4	579,3
Источники формирования имущества – всего	13744	100,0	29024	100,0	44260	100,0	322,0

Анализируя задолженности по видам, можно сказать, что кредиторская задолженность увеличилась почти в 5 раз. Это может свидетельствовать как о задержке платежей, то есть о нарушении организацией своих обязательств по платежам перед поставщиками, так и о наличии договоренно-

стей на увеличение сроков отсрочки в результате сохранения объемов закупок, оплаты в срок, наличии хороших взаимоотношений.

В результате исследования экономических показателей деятельности ООО «Экметалл» можно сделать следующие выводы:

- организация имеет достаточный уровень обеспеченности основными и оборотными средствами;

- обеспеченность организации трудовыми ресурсами за 2014-2016 гг., имеет положительную тенденцию, среднесписочная численность персонала организации увеличивается, что связано с ростом объемов производства;

- чистая прибыль организации за период 2014-2016 гг. увеличилась, что является положительным фактором, который свидетельствует об увеличении выручки от реализации бетонных изделий.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Экметалл» ведется на активно-пассивном синтетическом счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». На этом счете отражается дебиторская задолженность покупателей и заказчиков за реализованные (отгруженные) им, но еще не оплаченные товары.

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» корреспондирует со счетами:

- по дебету: 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы»;

- по кредиту: 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Учет расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Экметалл» ведется в регистрах аналитического и синтетического учета. Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, а при расчетах в порядке плановых платежей - по каждому покупателю и заказчику.

Несмотря на то, что система бухгалтерского учета в ООО «Экметалл» оценивается положительно, организация бухгалтерского учета имеет ряд недостатков, для устранения которых необходимо внести рекомендации по совершенствованию учета в организации. При изучении бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Экметалл» были выявлены следующие недостатки в методике ведения учета:

- в организации нет четкого разделения бухгалтерского учета на финансовый и управленческий учет, что является отрицательным моментом при формировании и определении себестоимости услуг;

- в счет-фактуре № 10089958 от 20.03.2016 г. отсутствует наименование и адрес грузополучателя; в счет-фактуре № 10089973 от 16.02.2016 г. - подпись главного бухгалтера;

– отсутствует подпись руководителя ОАО «Нива Кубани» на акте оказанных услуг по разработке проектной части цеха № 3 от 25.08.2016 г. № 64;

– при проведении взаимозачета отсутствовал акт сверки между сторонами взаимозачета ООО «Экметалл» и Торговый дом «Пирамида»;

– отсутствие детализации бухгалтерских счетов по субсчетам;

– учет расчетов по авансам полученным, не ведется;

– в организации работы бухгалтерской службы ООО «Экметалл» присутствует некоторая «расплывчатость» функций отдельных ее работников, которые недавно были зачислены в штат сотрудников бухгалтерии и не были ознакомлены с должностной инструкцией;

– в учетной политике не содержится информация о том, использует организация или нет первичные документы, разработанные самостоятельно для тех финансово-хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов;

– не разработано положение о бухгалтерии;

– в учетной политике не раскрыта информация о составе и форме бухгалтерской отчетности, используемой в организации, о сроках составления и предоставления отчетов;

– автоматизированная обработка данных бухгалтерского учета организована в программе 1С: Предприятие 8.2, которая имеет некоторые недостатки в сводном учете.

В целях совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Экметалл» главному бухгалтеру необходимо:

1. Составить памятку с описанием последовательных действий бухгалтера по оформлению взаимозачетных операций.

2. В ООО «Экметалл» взаимозачетные операции оформлялись либо актами, либо соглашениями о зачете взаимных требований, хотя оформление зачета взаимных требований заявлением одной из сторон является более быстрым. Заявление одной из сторон составляется после сверки взаимных задолженностей. Акт сверки расчетов оформляется сторонами в произвольной форме с указанием всех обязательных реквизитов, необходимых при составлении первичных документов.

3. Для эффективного контроля над дебиторской задолженностью организации необходимо распределить функции исполнителей при работе с клиентами, показывающие степень ответственности каждого сотрудника в процессе управления дебиторской задолженностью.

4. Для повышения эффективности учетного процесса в ООО «Экметалл» ознакомить с должностными инструкциями каждого бухгалтера.

5. В учетной политике необходимо раскрыть информацию о составе и форме бухгалтерской отчетности, используемой в организации, о сроках составления и предоставления отчетов.

6. Также необходимо в учетной политике раскрыть информацию о том, использует ли организация первичные документы, разработанные само-

стоятельно для тех финансово-хозяйственных операций, по которым предусмотрены типовые формы первичных учетных документов.

7. Для совершенствования бухгалтерского учета в ООО «Экметалл» необходимо организовать отдел, занимающийся конкретно вопросами управленческого учета и принятием управленческих решений, что обеспечит своевременность и достоверность информации о себестоимости оказываемых услуг.

8. Разработать положение о бухгалтерии, где следует указать место бухгалтерской службы в системе управления организацией, полномочия главного бухгалтера, структуру бухгалтерии, выполняемые ею функции с распределением участков работы, утвержденное приказом руководителя.

9. Для устранения недостатков программного продукта, установленного в бухгалтерии ООО «Экметалл» целесообразно внедрить «1С: Предприятие 8.3».

10. Для сокращения затрат как материальных, так и временных внедрить электронный документооборот «1С-Такском».

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий по теме исследования позволит улучшить организацию бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Экметалл».

Список литературы

1. Небавская Т.В. Анализ и оценка денежных потоков организации // В сборнике: Современные учетно-аналитические системы в экономике: факты, прогнозы, тенденции развития Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. Кубанский государственный аграрный университет. 2015. С. 85-89.

2. Небавская Т.В. Использование анализа для контроля и управления дебиторской и кредиторской задолженностью // В сборнике: Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета и отчетности в условиях глобализации экономики Сборник научных статей по итогам заочной II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет». 2014. С. 143-147.

3. Чернявская С.А., Небавская Т.В. Организация оперативного планирования и управленческого контроля в отрасли животноводства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1767-1780.

4. Чернявская С.А., Небавская Т.В. Особенности организации учета труда и его оплаты в сельском хозяйстве // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1781-1796.

5. Чернявская С.А., Небавская Т.В., Власенко Е.А. Отраслевые особенности организации автоматизации первичного учета в растениеводстве // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 770-774.

Tetyukhina Elizaveta P., student

(e-mail: liza.tetyuhina@mail.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Neбavskaya Tatiana V. - Cand. Econ. Sci., associate professor

(e-mail: Vladsvstn71@mail.ru)

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF PAYMENTS WITH CUSTOMERS AND CUSTOMERS IN A CONSTRUCTION ORGANIZATION

Abstract. This article reveals the peculiarities of carrying out accounting accounting with buyers and customers. The main problems are considered possible ways to solve them using the example of the construction company LLC Ekmetall.

Keywords: settlements with customers and customers, accounting calculations, analytical accounting, synthetic accounting, improvement.

УДК 378.2

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПУБЛИКУЕМЫХ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НАУЧНОЙ СРЕДЕ

Фиберт Светлана Виталиевна, канд. экон. наук

(e-mail: Fibertsv@yandex.ru)

Гагарина Олеся Игоревна, студент

(e-mail: gagarina.olesya.95@mail.ru)

Кубанский государственный университет, Краснодар

В статье поднимается важный вопрос, касающийся вольного сетевого сообщества «Диссернет», влияния его деятельности на функционирование научных журналов и российской науки в целом. Рассматриваются методы работы данной организации и этапы процедуры проверки текстов. Затрагиваются правовые и этические вопросы работы диссернета.

Ключевые слова: недобросовестные журналы, диссернет, антиплагиат, диссерорубка, экспертиза.

Уже несколько лет среди исследователей и среди членов редколлегий научных журналов не утихают споры по поводу деятельности вольного сетевого сообщества «Диссернет», организовавшее проект под названием «Диссеропедия российских журналов», который призван «систематизировать данные по журналам из списка Высшей аттестационной комиссии, отличающимся недобросовестной редакционной политикой» [5]. Недобросовестными были названы журналы, которые:

- просят авторов присылать рецензию вместе со статьей;
- публикуют статьи с неоформленным заимствованием (сюда относят и те случаи, когда автор рассылает одну статью в несколько журналов, в итоге одна и та же статья с одним и тем же названием выходит в нескольких журналах), а иногда доходит до того, что по прошествии времени одна и та же статья публикуется в журнале повторно;
- публикуют статьи с загадочным авторством (случаи, когда в разных журналах появляется одна и та же статья, с указанием разных авторов);
- публикуют списанные работы;
- политематические журналы.

Возникает вопрос, каким же образом сотрудники Диссернета выявляют данные нарушения? Начинается проверка с загрузки научной работы в систему «антиплагиат», а затем в программу собственного изготовления сообщества, которая получила название «диссерорубка профессора Ростовцева». Принципы работы этих программ разные, таким образом, то, что пропустил «антиплагиат» с легкостью находит «диссерорубка» и наоборот. Проверка ведется по ранее опубликованным книгам и диссертациям, курсовые работы и рефераты не учитываются. Если совпадения найдены, начинается аналогичная проверка ранее опубликованных источников, с которыми выявлены совпадения.

В газете «Коммерсантъ» деятельность Диссернета была раскритикована Д. Ливановым, в бытность министром образования и науки РФ. По словам Ливанова, факт необоснованного заимствования или отсутствия научной новизны может установить только эксперт в соответствующей области знания. Никакой компьютерный анализ, никакой контекстный поиск, который используется разными программами не может этого сделать [4].

Министр О.Ю. Васильева в ответе на вопрос «одобряет ли она работу» ... «Общественной организации «Диссернет» буквально ответила: «Я не хочу говорить ни плохо, ни хорошо о них. Они делают то дело, которое считают нужным. Я выступаю за чистоту научного исследования и одобряю качественную работу диссертационного совета. И сегодня уже введены в строй несколько систем, позволяющих контролировать честность авторов работ. Я только против того, чтобы претензии к защитившим выходили бы за рамки научных споров. И уж тем более против сведения счетов на политической арене. Есть подтвержденный плагиат – человек просто снимает свою работу» [6].

Однако все же некая экспертная оценка присутствует. Например, как сообщает диссернет на своем сайте: «Наши эксперты всегда перепроверяют, чтобы под раскраску цветом не попали страницы, содержащие хоть и обширные, но все же «законные», то есть оформленные по всем правилам цитаты – с кавычками, ссылками, сносками и т.п.» Кроме того бывают случаи, что автор опубликовал работу, третье лицо дословно воспроизвело часть текста из этой работы без оформления ссылки. Позднее автор включает в текст статьи свой собственный старый текст, только теперь он уже выглядит заимствованным у третьего лица. Эксперты Диссернета следят и за подобными случаями.

По данным критериям было проанализировано «30 тыс. текстов статей, выявлено 1400 случаев некорректных заимствований в журнальных статьях и внесено в систему 500 научных журналов» [5]. Диссернетом предусмотрена функция выхода журнала из так называемого «черного списка». Отозванная статья будет отмечена в базе данных как retracted (что, по-видимому, уменьшит негативные показатели журнала). Но пока известно лишь об одном случае отозванной статьи [3].

Данные меры диссернета вызвали волну возмущения среди издателей и некоторых научных деятелей. Так, например, кандидат экономических наук, доцент Алимова Н.К. отзывается о диссеропедии: «Составители же нашего, отечественного «черного списка» с упоением бросились обличать и обвинять всех, кто попытался не то что бы покритиковать их подходы к составлению подобных документов, а просто порассуждать на эту тему. Крайне агрессивная личная позиция составителей вызывает вопрос о сути их намерений. Зачем они в принципе занялись подготовкой своего «черного списка», с благой целью улучшить состояние научной периодики в нашей стране, или это поиск виноватых только ради самого поиска?» [1].

Действительно, когда программа для проверки научных публикаций носит название «диссерорубка», а сообщество именует себя «сообществом экспертов, исследователей и репортеров, посвящающих свой труд разоблачению мошенников, фальсификаторов и лжецов» с трудом верится в непредвзятость и «отсутствие агрессивной личной позиции» сотрудников диссернета. Сложно не считать ту эмоциональную нагрузку, которой пропитана работа данного сообщества, начиная от названия компьютерной программы до отдельных фраз на сайте диссернета и высказываний его сотрудников.

Далее в своей статье «Нужен ли нам наш Российский Джеффри Билл?» Алимова приводит анализ критериев, по которым отбираются некачественные журналы диссернетом и приходит к выводу, что «они не выдерживают никакой критики» [1].

Что касается реакции ВАК на действия диссернета, то глава Высшей аттестационной комиссии Владимир Филиппов считает, что данные меры помогут обратить их внимание на научные журналы, чтобы в дальнейшем проанализировать качество публикуемого материала. «Думаю, что этот опыт, который приведен в проекте «Диссернета», он будет как основа, чтобы внимательно посмотреть эти (научные) издания, сравнив ссылки, потому что здесь требуется серьезное экспертное заключение, а что же это за неправомерное заимствование, – сказал Филиппов, отвечая на вопрос, как работа «Диссеропедии журналов» может повлиять на деятельность ВАК» [2].

Еще один момент, который вызывает не вполне позитивное отношение к действиям диссернета это отсутствие официального статуса, данная организация не является ни средством массовой информации, ни подразделением министерства образования и науки или какого-либо другого официального органа. Это вольное сообщество, если говорить совсем просто, это группа людей, объединившаяся на основе схожих интересов и действующая добровольно. У данной организации нет ни устава, ни документа, который бы четко регламентировал ее деятельность и где были бы прозрачно и ясно прописаны критерии, которые дают основание считать журнал недобросовестным и подвергать проверке.

В заключении напрашивается ответ на вопрос: «Так все-таки диссернет – это хорошо или плохо?» Как всегда истина находится где-то посередине. В российской научной реальности, к сожалению, действительно встречаются недобросовестные журналы и ученые, случаи фальсификаций и плагиата. Следовательно, существование подобной организации, конечно, имеет свой смысл, но не в таком формате, в котором существует сегодня. Тщательно проработанная нормативно-правовая база, стремление к большей объективности и снижение уровня эмоциональной окраски на страницах сайта и в действиях диссернета – это то, чего не хватает данному сообществу для выхода на новый качественный и этический уровень.

В то же время, участвующая практика циклического «перетряхивания» списков рецензируемых журналов в последние несколько лет, переходящая в непрерывный процесс, будоражит научное сообщество, которое невозможно держать в странном режиме, принявшем устойчивый характер. Назрела проблема качества научных журналов в соответствии с критериями научного сообщества, а не общественной организации и объявление моратория на период работы журналов по этим критериям. Позиция странного невмешательства в происходящие процессы в публикации научных результатов уже имеет результаты, далекие от позитивных, например: сокращается воспроизводство научных кадров. В структурных подразделениях учебных и научных подразделений намечилось два процесса, наложившихся друг на друга: первый – существенное сокращение притока молодежи в сферу учебно-научной работы, второй – возрастные провалы в творческих коллективах. Это может привести к негативным последствиям в ближайшие 5-7 лет в кадровом обеспечении. И эта проблема все больше дает о себе знать, ибо отсутствие притока молодежи обретает все возрастающий характер. Не замечать нарастания этой проблемы уже не возможно.

Список литературы

1. Алимова Н.К. Нужен ли нам наш российский Джеффри Билл // Научная периодика: проблемы и решения. – 2016. – № 2. – С. 88-92.
2. Глава ВАК: проект «Диссернета» поможет обратить внимание на качество научных журналов [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <http://tass.ru/nauka/3881666> (дата обращения: 20.11.2017).
3. Демина Н. «Диссернет» занялся «мусорными» журналами [Электронный ресурс] // Полит.ру. – URL: http://polit.ru/article/2016/12/18/dissnet_vs_garbage/ (дата обращения: 20.11.2017).
4. Коммерсантъ.ру «Я понимал, что надо делать достаточно серьезные и часто непопулярные шаги» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2404422> (дата обращения: 21.11.2017).
5. Котляр П. «Диссернет» запустил проект по разоблачению ваковских журналов [Электронный ресурс] // Газета.ру. – URL: https://www.gazeta.ru/science/2016/12/13_a_10424483.shtml (дата обращения: 21.11.2017).
6. Васильева О.Ю. Министр Ольга Васильева – за возврат к лучшим традициям советской школы. Интервью. – URL: https://www.dissnet.org/publications/nezavisimaya_ovas.htm (дата обращения: 22.11.2017).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Филиппова Татьяна Александровна, к.э.н., доцент

(e-mail: filiptanja@yandex.ru)

Сычева Александра Васильевна, к.э.н., доцент

(e-mail: Al75-06@yandex.ru)

Батикян Анаит Камоевна, студент

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, г. Волжский, Россия

В данной статье была произведена характеристика и рассмотрены виды предприятий гостиничного хозяйства. Проведен анализ маркетинговой деятельности одного из волжских предприятий гостиничного бизнеса, выявлены ее недостатки и предложены пути их решения.

Ключевые слова: услуги, гостиничный бизнес, гостиницы, прибыль, клиенты.

В настоящее время маркетинговая деятельность любого российского предприятия, а также его эффективное функционирование невозможно без активного взаимодействия с внешней средой.

Для успешного продвижения товара или предоставляемых услуг предприятия должны найти и заинтересовать покупателя информацией о своих товарах или услугах, об их потребительских свойствах «и преимуществах по сравнению с другими аналогичными товарами, о наличии гарантий и различного рода дополнительных услуг, о местах продаж и т.п.» [2].

Предприятие гостиничного бизнеса, как и любое другое должно знать множество нюансов об интересующем его рынке, влияющих на объемы продаж: емкость рынка, наличие конкурентов и их возможности, уровень цен и качество предлагаемого на рынке товара, предпочтения покупателей и многое другое.

Рассмотрим специфику российских предприятий, работающих в сфере гостиничного бизнеса.

Одной из крупных отраслей сферы услуг является гостиничное хозяйство. Гостиничный сервис имеет ряд своих специфических признаков, которые будут рассмотрены в данной статье.

Анализ гостиничного хозяйства позволяет отслеживать перемены, происходящие в сфере услуг. К гостиничному хозяйству обычно относят гостиницы, общежития для приезжих, мотели, кемпинги.

«Мотель (от англ. motor hotel) - это небольшая гостиница, вход в номера которой осуществляется с улицы (с места парковки автомобиля). Как правило, мотели имеют всего один или два этажа, количество дополнительных услуг и типов номеров минимально, что соответствует низкой стоимости проживания» [5]. Для людей, которые часто находятся в разъездах на своих автомобилях, мотели могут быть особенно удобны отсутствием долгих

регистрационных формальностей, а также возможностью иметь свою машину на виду. К недостатку мотелей можно отнести невысокий уровень безопасности, а также минимальное обслуживание.

В настоящее время к основным показателям работы гостиниц можно отнести их единовременную вместимость, а также количество койко-суток, которые были использованы за год. «Единовременную вместимость можно определить по числу установленных постоянных кроватей во всех номерах и в общих комнатах» [4]. Число календарных койко-суток можно рассчитать путем умножения количества дней конкретного периода на число коек в гостинице.

Коэффициент использования гостиниц можно рассчитать на основе фактически предоставленных койко-суток. При определении коэффициента загрузки гостиниц за определенный период времени учитываются факторы, влияющие на изменение загрузки.

В настоящее время ни одна гостиница не может рассчитывать на универсальность и постоянство спроса, что обусловлено, прежде всего, большой сегментацией и фрагментарностью рынка гостиничных услуг, что в свою очередь требует ориентации на определенный целевой сегмент.

Сейчас можно увидеть большую специализацию гостиничных предприятий. К основным видам, наиболее часто встречающихся гостиничных предприятий, можно отнести следующие.

1) Туристическая гостиница. Задача данного типа гостиницы – это производство услуг, в которых нуждаются туристы, а также оказание в них соответствующих условий для отдыха и развлечений.

2) Гостиница для деловых людей. Задача этого типа гостиниц заключается в обеспечении необходимых условий для работы и отдыха бизнесменов.

3) Конгрессная гостиница. Она входит в состав конгресс-центра или же сама располагает возможностями для проведения различных конгрессных мероприятий.

4) Курортная гостиница. Ее задачей является представление своим клиентам возможности использовать лечебно-оздоровительные услуги в бальнеологических или климатологических центрах.

5) Спортивная гостиница. Яркий пример такого типа - это гостиницы в горнолыжных центрах, а также при крупных спортивных объектах.

6) Клубные гостиницы. Это небольшие гостиницы, которые принадлежат клубам или обществам.

7) Транзитная гостиница. В их распоряжении находится минимум удобств и очень ограниченный набор услуг (как правило, только питание и ночлег).

Каждая гостиница для привлечения и сохранения своих клиентов, обязана гарантировать набор определенных стандартов и условий обслуживания, которые должны быть понятны и привлекательны для клиентов. Эти стандарты должны быть закреплены в классификационных системах, ко-

торые разрабатываются соответствующими государственными органами или предпринимательскими ассоциациями.

Согласно данным статистики по России около 66% гостиниц находится в городской местности и остальные - 34% в сельской.

Доходность гостиниц в большей степени зависит от их месторасположения. «Так, гостиничные предприятия, которые расположены в крупных городах, являются более прибыльными, а их доходы превышают расходы по эксплуатации. Сельские гостиницы, наоборот, почти во всех регионах терпят убытки» [4]. В настоящее время это связано с потоком туристов и работников предприятий, которые приезжают в крупные города в командировки с целью обучения или повышения своей квалификации.

На наш взгляд ситуацию с наполняемостью гостиниц в сельской местности можно будет исправить лишь при расширении туристических маршрутов и соответствующих рекламных мероприятий.

В данной статье рассмотрим деятельность небольшой волжской гостиницы, которую по ее классификационным признакам можно отнести к транзитной или мотелю.

В г. Волжский Волгоградской области с 2009 года и по настоящее время работает предприятие, которое оказывает гостям и населению города услуги в гостиничном и банном секторах, предприятие себя хорошо зарекомендовало и имеет своих постоянных клиентов и заинтересовано в привлечении новых.

В целях разработки мероприятий, направленных на улучшение маркетинговой деятельности анализируемого предприятия, можем сформировать на основе полученной и систематизированной информации стратегию деятельности предприятия с помощью SWOT-анализа.

Первый этап данного анализа – это выделение компонентов внутренней среды рассматриваемого предприятия и компонентов внешней среды, не зависящих от деятельности самого предприятия.

По данным проведенного анализа можно увидеть, что к сильным сторонам данной организации относятся: высококвалифицированный персонал, возможности личного и карьерного роста, благоприятные отношения с поставщиками, реализация услуг по сниженным ценам во время акций. Наличие данных сильных сторон у рассматриваемого предприятия дает ему существенные преимущества перед конкурентами на рынке гостиничного и банного бизнеса.

К слабым сторонам данного предприятия можно отнести следующие: отсутствие четко структурированных и регламентированных прав и обязанностей сотрудников, а также четкой системы мотивации и стимулирования работников. Как правило, время акций и скидок на услуги гостиницы и бани-сауны приходится на «нехорошее» время, что создает ограниченный выбор. А во время праздничных и выходных дней цены на данный вид услуг поднимаются.

Возможности у рассматриваемого предприятия могут быть следующие: в гостинице представлены номера разной степени комфортности и ценовой категории, тоже самое, и по банно-саунным услугам, а также весьма демократичные цены рассматриваемого предприятия и периодически проводимые предприятием акции и скидки привлекают клиентов преимущественно молодежного сегмента.

К угрозам на данный момент относятся: сокращение спроса из-за снижения покупательской способности основных потребителей, захват части клиентов другими предприятиями-конкурентами, отсутствие ключевых преимуществ перед конкурентами.

Вторым этапом анализа маркетинговой деятельности будет являться разработка следующих стратегий для рассматриваемого предприятия гостиничного бизнеса в краткосрочный период:

1. Создание системы мотивации и стимулирования персонала с целью его заинтересованности в привлечении и закреплении клиентов. Так как «в настоящее время грамотно выстроенная модель мотивации персонала на любом предприятии — это один из самых эффективных способов повышения производительности труда, выручки и прибыли» [3].
2. Расширение ассортимента предлагаемых услуг (фитнес-зал, солярий) посредством активной работы с клиентами, а также рекламы.
3. Снижение остроты конкуренции путем расширения ассортимента предлагаемых услуг.
4. Сохранение постоянных клиентов, путем предоставления им бонусов - выпуск карт постоянного клиента с накоплением баллов, начисление на карту баллов ко Дню рождения, праздникам с возможностью в дальнейшем оплачивать части услуг баллами.
5. Удержание клиентов путем информирования их о предоставлении скидок и акций посредством рекламы (например, через смс-оповещения или рассылку сообщений на электронную почту).
6. Сокращение дебиторской задолженности путем эффективной работы опытного персонала.
7. Сотрудничество с городскими туристическими агентствами с целью привлечения в качестве клиентов туристов и гостей города.

Таким образом, представленные выше маркетинговые мероприятия помогут рассматриваемому предприятию гостиничного бизнеса повысить приток клиентов и соответственно увеличить выручку и чистую прибыль.

Список литературы

1. Филиппова, Т.А. Повышение прибыльности предприятия путем совершенствования оплаты труда в условиях кризиса / Т.А. Филиппова, В.М. Каширин, Е.С. Лютикова // Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики материалы науч.-практ. конф. студентов: тезисы докладов ВПИ (филиал) Госуд. образов. учреждений. Высш. профес. образования «ВолгГТУ»; М.К. Старовойтов (гл. редактор) 2016. – С.38-41.
2. Филиппова Т.А. Исследование маркетинговой среды торгового предприятия – объективная необходимость / Т.А.Филиппова, С.А. Мироседи, О.В. Лазырина

//Гуманитарные научные исследования. – 2017. - № 4 (Апрель). - [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2017/04/23615> (дата обращения: 24.10.2017).

3. Филиппова, Т.А. Применение мотивации труда работников как возможность увеличения прибыли предприятия / Т.А. Филиппова, А.В. Сычева, Е. В. Стрельцова //Таврический научный обозреватель. — 2017. — №5 (22) [Электронный ресурс]. — URL: <http://tavr.science/stat/2017/05/21-Filippova-Sycheva-Streltsova.pdf> (дата обращения: 24.10.2017).

4. Индустрия гостиничного дела [Электронный ресурс] - URL: <http://www.studfiles.ru/preview/407206/page:2> (дата обращения 01.10.2017.)

5. Сайт Википедия [Электронный ресурс] - URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 20.10.2017.)

Filippova Tatyana Alexandrovna, Sycheva Alexandra Vasilievna, Batikyan Anait Kamoevna

ACTIVITY OF BUSINESS ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Abstract. In this article, the characteristics and types of enterprises of the hotel industry were made. The analysis of marketing activity of one of the Volga enterprises of hotel business is carried out, its shortcomings are revealed and ways of their decision are offered.

Key words: services, hotel business, hotels, profit, customers.

ОСОБЕННОСТИ АВТОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД: ВНЕДРЕНИЕ ЕВРОПРОТОКОЛА

*Филиппова Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: filiptanja@yandex.ru)*

*Сычева Александра Васильевна, к.э.н., доцент
(e-mail: A175-06@yandex.ru)*

Ревина Анастасия Дмитриевна, студент

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, г. Волжский, Россия

В данной статье раскрываются сущность, цели и задачи европротокола, требования к его оформлению, а также возможности и особенности его внедрения в России.

Ключевые слова: европротокол, страхование, страхователь, страховщик, автомобиль, дорожно-транспортное происшествие.

«В настоящее время вопросы, связанные со страхованием очень актуальны, так как страхование обеспечивает экономические интересы отдельного человека и деятельности общества в целом, а совокупность методических вопросов страхования в современных условиях представляет собой актуальную задачу, требующую решения» [1, с.25].

Актуальность темы исследования определяется тем, что для развития страхового рынка и страхового бизнеса в Российской Федерации существуют значительные возможности и перспективы, а именно: огромная территория страны, почти 150-миллионное население, наличие хозяйствую-

щих субъектов различных организационно-правовых форм и видов собственности, появление новых видов страхования.

В нашей стране ежегодно растет число автомобилей на дорогах, уже в каждой семье есть 1 автомобиль, а в некоторых семьях 2 и более автомобилей – у каждого взрослого члена семьи.

Ежегодный рост числа автомобилей при плохом состоянии автомобильных дорог и невысоком опыте большинства начинающих автолюбителей также ведет к ежегодному увеличению количества аварий на дорогах.

В настоящее время российские автовладельцы часто вынуждены терять время на ожидание сотрудников Государственной инспекции по безопасности дорожного движения (ГИБДД). В Европе давно уже решили данную проблему, а наша страна решила обратить внимание на западный пример только в 2009 году путем применения европротокола.

Европротокол – это упрощенная схема оформления дорожно-транспортного происшествия (ДТП), а также название документа, который для него используется.

По такой схеме участники аварии без жертв и серьезных повреждений могут оформить бумагу о происшествии самостоятельно, не вызывая сотрудников ГИБДД.

По данным статистики большинство аварий являются незначительными, однако по правилам всё равно должны быть расценены как ДТП и потому требуют присутствия автоинспектора. Очень часто его ожидание может затянуться надолго, и в течение всего времени ожидания автомобили затрудняют проезд на парковке или проезжей части.

Поэтому российские законодатели и решили перенять опыт западных коллег в автостраховании использования европротокола.

При использовании европротокола участники несерьезных дорожных происшествий сами между собой обо всем договариваются, оценивают при этом ущерб и самостоятельно заполняют бланки для страховщиков. Страховая компания потерпевшего автовладельца выплачивает своему клиенту страховку, а её сумму затем взыскивает со страховой компании виновника ДТП.

За рубежом в теории и практике автострахования всё уже отлажено, все процедуры реализуются быстро, удобно и справедливо.

Рассмотрим сложившуюся ситуацию в автостраховании в России.

В настоящее время со стороны страхового сообщества для внедрения европротокола в России было сделано достаточно много. Динамика последних лет показывает, что политика государственных органов привела к усилению проникновения европротокола на отечественный страховой рынок.

Российские водители стали чаще пользоваться оформлением европротокола. Но главные трудности находились не в области нормативных правовых актов, а лежали в сфере психологии водителя. Так водители в возрасте, имеющие очень большой опыт вождения, испытывали некоторый дис-

комфорт, когда им предлагали оставить место ДТП, собственноручно оформив извещение — документ, которому они не вполне доверяют.

Более молодые водители, которые хотя бы слышали о европротоколе при обучении вождению, прибегают к этой процедуре более охотно.

В таблице представлены условия, при которых будет действительным европротокол [4].

Осуществление выплаты авто владельцу по европротоколу может быть произведено:

- выплата суммы до 50 000 руб. для восстановления автомобиля;
- в городах: Москве, Санкт-Петербурге, Московской области, Ленинградской области по европротоколу водители могут получить до 400 000 руб., при соблюдении следующих условий: наличие фото- или видеосъемки пострадавших транспортных средств; наличие фото- или видеосъемки повреждений автомобилей на месте ДТП; все данные, должны быть зафиксированы с использованием средств навигации, которые функционируют с применением технологий системы ГЛОНАСС.

Таблица - Условия, при которых европротокол действителен

Показатели	Характеристика
1. Нет пострадавших	При ДТП ни пассажиры, ни пешеходы, ни водители не получили травм.
2. Два автомобиля участвовали в ДТП	Грузовой автомобиль с прицепом считается как два транспортных средства. В данном случае необходимо вызывать сотрудников ГИБДД, оформлять ДТП по европротоколу нельзя.
3. Есть полис ОСАГО	Оба автомобиля должны быть застрахованы по обязательному страхованию автогражданской ответственности (ОСАГО).
4. Нет разногласий	Один из участников аварии обязан признать себя виновным и сделать отметку в европротоколе о том, что вину свою признает.
5. Виновник предоставил свой автомобиль на осмотр	В течение 5 дней виновник ДТП должен предоставить свой автомобиль для осмотра (по требованию страховой компании) и передать свою часть извещения о ДТП страховой компании.

Действия, которые необходимо осуществлять водителям до составления европротокола:

- необходимо убедиться, что в ДТП нет пострадавших и участвовало только 2 автомобиля;
- необходимо проверить наличие полиса ОСАГО у обоих участников ДТП;
- необходимо договориться, кто является виновником аварии;

– необходимо сфотографировать место ДТП (общую панораму, поврежденные элементы обоих автомобилей, следы торможения, обломки деталей, крупным планом оба автомобиля с номерными знаками).

– «при наличии свидетелей необходимо зафиксировать их ФИО, адрес, телефон и взять письменные показания об обстоятельствах ДТП» [5].

До 2014 года европротокол критиковали по следующим причинам:

- очень быстро специалисту по экспертизе бывает трудно определить размер ущерба. Царапины и вмятины на автомобиле могут быть видны сразу, а вот не видные на первый взгляд, скрытые повреждения автомобиля могут быть обнаружены значительно позже;
- сумма страховой компенсации для авто владельца может являться незначительной. Водители при этом могут сомневаться, будет ли им достаточно выплачиваемых денег на ремонт и покрытие всех расходов;
- существует значительный риск мошенничества. Некоторые водители-мошенники могут инсценировать дорожно-транспортное происшествие (ДТП) с целью получения страховых выплат.

По данным источника Insurance Information Institute в Европе в 2010 году в структуре страхового мошенничества на долю мошенничества в автостраховании приходилось 62%, в то время как мошенничество в страховании жизни составляло - 23%, а в медицинском страховании - 11% [3, с.43], в США в этом же году доля мошенничества в автостраховании - 14%, в то время как мошенничество в медицинском страховании - 80%, а в страховании жизни составляло – 1,2% [2, с.51].

Методы борьбы со страховым мошенничеством могут быть следующими:

1. Сами страхователи должны быть внимательны, чтобы случайно не стать участниками мошенничества, с этой целью страховые компании и государственные органы проводят против страхового мошенничества образовательные мероприятия, которые должны привлечь внимание общественности к ущербу, который может быть нанесен страховым мошенничеством, а также помочь страхователям бороться с этим явлением.

2. Борьба с мошенничеством на государственном уровне. Практически во всех странах на федеральном уровне существуют специализированные организации, главной задачей которых является противостояние страховому мошенничеству.

3. «Внутрикорпоративные методы борьбы с мошенничеством. Например, для защиты от недобросовестных страхователей иностранные компании вынуждены нанимать страховых инспекторов, которые «действуют как частные детективы, т.е. выявляют и пресекают деятельность недобросовестных страхователей» [3, с.50].

Главное на сегодняшний момент, это то, что в России происходит постепенное и поэтапное внедрение европротокола с использованием положительной модели зарубежного опыта в автостраховании, модернизируя

его под государственную нормативно-правовую базу и менталитет отечественных водителей.

Список литературы

1. Филиппова Т.А. Повышение конкурентоспособности страховой компании как возможность противостоять экономическому кризису /Т.А. Филиппова //Наука и экономика. - 2011. - № 3. - С. 25-29.
2. Филиппова Т.А. Страховое мошенничество в России и за рубежом [Текст] /Т.А. Филиппова //Наука и экономика. - 2012. - № 5 (13). - С. 50-54.
3. Филиппова Т.А. Страховое мошенничество за рубежом и методы борьбы с ним [Текст] /Т.А. Филиппова //Регион: системы, экономика, управление. - 2012. - № 3 (18). - С. 41-51.
4. Европротокол при ДТП. Все секреты от А до Я [Электронный ресурс] – URL: <http://agentcaa.ru/evroprotokol-pri-dtp-vse-sekrety-ot-a-do-ya.html> (дата доступа 01.10.2017.)
5. Изменилось ли отношение водителей к европротоколу при оформлении ДТП после 2014 года [Электронный ресурс] – URL: <http://strahovkunado.ru/auto/osago/evroprotokol.html> (дата доступа 21.10.2017.)

Filippova Tatyana Alexandrovna, Sycheva Alexandra Vasilievna, Revina Anastasia Dmitrievna

FEATURES OF AUTO INSURANCE IN RUSSIA IN THE PRESENT PERIOD: IMPLEMENTATION OF EUROPROTOCOL

Abstract. This article reveals the nature, goals and objectives of the Europrotocol, the requirements for its design, as well as the opportunities and features of its implementation in Russia.

Keywords: europrotocol, insurance, policyholder, insurer, car, road traffic accident.

УДК 330.55

ЗАВИСИМОСТЬ ВВП РОССИИ ОТ РЯДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Харитonenko Лидия Богдановна, студентка

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Научный руководитель – *Богомолов Александр Иванович, доцент, к/н*

(e-mail: alivbog@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Основной макроэкономический показатель - валовой внутренний продукт (ВВП) - зависит от ряда факторов. Степень их влияния можно оценить с помощью эконометрических методов. В статье построена математическая модель оценки влияния факторов на параметр ВВП и проведен выбор факторных признаков для построения двухфакторной регрессионной модели за 1995-2016 гг. Проверена достоверность и качество полученной модели. По результатам исследования было выявлено, что наиболее существенными факторами в формировании ВВП России стали сальдо торгового баланса, а также введение в 2014 г. экономических санкций.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт (ВВП), внешняя торговля, санкции, модель множественной регрессии, критерий Дарбина-Уотсона, коэффициент детерминации, критерий Фишера, критерий Стьюдента.

Валовой внутренний продукт (ВВП) является основным показателем, позволяющим оценить экономическое состояние страны. Благодаря ему можно получить представление об общем материальном состоянии нации. Однако данный показатель не учитывает результаты производства в домашнем хозяйстве, в натуральном и теневом секторе экономики. В связи с этим выводы, полученные на его основе, могут быть неточными. Тем не менее, учитывая даже это несовершенство, ВВП рассматривается все же в роли наиболее полного измерителя как результатов усилий общества по производству материальных благ, так и уровня его благосостояния.

В 2016 г. объем ВВП России в текущих ценах составил 86 043,6 млрд руб., в 2015г. этот показатель был равен 83 233,6 млрд руб. [6]. Выраженный в национальной валюте ВВП – условная величина. Полученный при подсчетах рост может быть лишь следствием инфляции, а не доказательством увеличения производительности труда или улучшений в экономике. Так, зафиксированный в 2016 г. рост ВВП в номинальном исчислении составил около 2,8 трлн. руб. (рис.1). Но этой отметки удалось достичь лишь путем увеличения цен на товары и услуги. При расчете реального ВВП оказалось, что показатель к 2016 г. лишь понизился приблизительно на 137 млрд руб. по сравнению с предшествующим годом. Таким образом, темп прироста реального ВВП за год в России составил -0,22%.

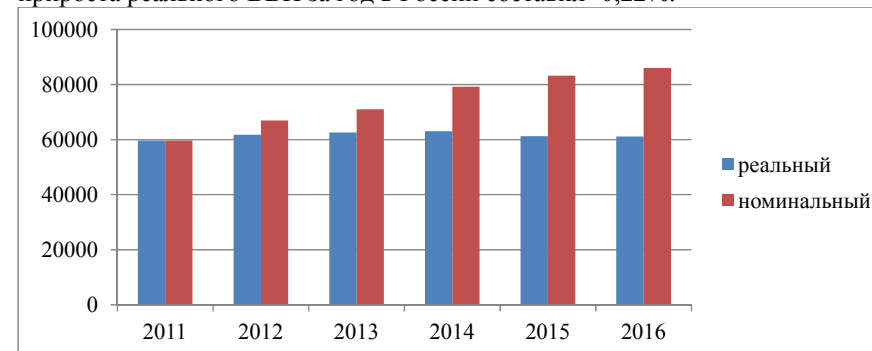


Рисунок 1 - ВВП России в текущих ценах и в ценах 2011 г. (млрд руб.)

Составлено на основе данных ФСГС России. URL: gks.ru

Для исследования интенсивности изменения рассматриваемого показателя во времени рассчитывают показатели ряда динамики ВВП (табл.1).

Таблица 1 - Анализ ВВП России в текущих ценах за 1995-2016 гг., млрд руб.

Годы	ВВП России в текущих ценах, млрд руб.	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
1995	1428,5	-	-
1996	2007,8	579,30	40,55
1997	2342,5	334,70	16,67
1998	2629,6	287,10	12,26
1999	4823,2	2193,60	83,42
2000	7305,6	2482,40	51,47
2001	8943,6	1638,00	22,42
2002	10830,5	1886,90	21,10
2003	13208,2	2377,70	21,95
2004	17027,2	3819,00	28,91
2005	21609,8	4582,60	26,91
2006	26917,2	5307,40	24,56
2007	33247,5	6330,30	23,52
2008	41276,8	8029,30	24,15
2009	38807,2	-2469,60	-5,98
2010	46308,5	7501,30	19,33
2011	60282,5	13974,00	30,18
2012	68163,9	7881,40	13,07
2013	73133,9	4970,00	7,29
2014	79199,7	6065,80	8,29
2015	83232,6	4032,90	5,09
2016	86043,6	2811,00	3,38
Среднее значение	33125,90	4029,29	22,79

Составлено и рассчитано автором на основе данных ФСГС России.
URL: gks.ru

Анализ показывает, что в среднем ВВП в течение года увеличивается на 33 125,90 млрд руб., а также что в среднем ВВП одного года на 22,79% больше предыдущего года.

К числу факторов оказывающих непосредственное влияние на формирование ВВП можно отнести уровень инфляции и безработицы в стране, численность её населения, движение капитала. Так министр экономического развития России Алексей Улюкаев говорил, что «при оттоке капитала в размере \$100 млрд оценка экономического роста снижается где-то до 0,6%» [4]. Ещё один фактор связан с внешнеэкономической деятельностью государства - сальдо торгового баланса. Данный показатель рассчитывается как разность между доходами от экспорта и расходами на импорт. Так-

же следует учесть влияние экономических санкций на анализируемый макроэкономический показатель.

Проверим статистическую значимость перечисленных параметров. Для этого исследуем данные за 1995-2016 гг.

Таблица 2 - Исходные данные исследования за период 1995-2016 гг.

	у	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6
Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Инфляция, %	Уровень безработицы, %	Численность населения страны, млн чел.	Чистый ввоз (-) / вывоз (+) капитала частным сектором	Сальдо торгового баланса, млрд долл. США	Введение санкций
1995	1428,5	131,6	9,4	147,6	7,8	10,653	0
1996	2007,8	21,8	9,7	147,1	22,4	15,465	0
1997	2342,5	11	11,8	146,7	18,4	14,157	0
1998	2629,6	84,5	13,3	146,3	22,6	16,203	0
1999	4823,2	36,6	13	145,6	19,6	32,395	0
2000	7305,6	20,1	10,6	144,8	23,1	57,089	0
2001	8943,6	18,8	9	146,3	13,6	45,236	0
2002	10830,5	15,06	7,9	145,2	7	43,65	0
2003	13208,2	11,99	8,2	145	0,3	55,846	0
2004	17027,2	11,74	7,8	144,3	8,6	83,616	0
2005	21609,8	10,91	7,1	143,8	0,3	116,185	0
2006	26917,2	9	7,1	143,2	-43,7	134,294	0
2007	33247,5	11,87	6	142,8	-87,8	123,447	0
2008	41276,8	13,28	6,2	142,8	133,6	177,625	0
2009	38807,2	8,8	8,3	142,7	57,5	113,231	0
2010	46308,5	8,78	7,3	142,9	30,8	146,995	0
2011	60282,5	6,1	6,5	142,9	81,4	196,854	0
2012	68163,9	6,58	5,5	143	53,9	191,663	0
2013	73133,9	6,45	5,5	143,3	60,3	180,566	0
2014	79199,7	11,36	5,2	143,7	152,1	188,931	1
2015	83232,6	12,91	5,6	146,3	58,1	148,398	1
2016	86043,6	5,38	5,5	146,5	19,8	90,262	1

Составлено на основе данных ФСГС России (URL: gks.ru), Банка России (URL: <https://www.cbr.ru>) и Интернет-ресурса «Инфляция в России» (URL: <https://www.cbr.ru>).

Вычислим дроби Стюдента (Т) для перечисленных параметров (табл.3) и определим критическое значение дроби Стюдента (Т крит. = 2,13).

Таблица 3 - Дробь Стьюдента

	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6
T	-0,43	-0,34	1,30	-0,45	3,34	3,12

Сравнив попарно полученные значения, получаем вывод, что существенное влияние на формирование ВВП оказали два фактора: экспортно-импортные операции и введение санкций. Влияние остальных показателей оказалось статистически незначимым.

Опираясь на произведенные расчеты, можно составить уравнение регрессии: $Y = -3648,7 + 313,1x_1 + 41841,6x_2$. Сделаем проверку значимости уравнения регрессии на основе F-критерия Фишера. Для этого вычислим F-расчетное (88,2) и сравним с F-критическим (4,4). Так как F-расчетное больше, чем F-критическое, уравнение регрессии следует признать значимым, а значит, его можно использовать для анализа и прогнозирования.

Оценим качество полученной модели. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,9$. Это свидетельствует о том, что около 90% вариации зависимой переменной учтено в модели и обусловлено влиянием включенных факторов. Значение коэффициента множественной корреляции подтверждает наличие тесной связи между зависимой переменной Y и двумя объясняющими факторами, включенными в модель.

Далее проведем тест Дарбина-Уотсона на автокорреляцию остатков. Данное явление возникает вследствие неправильного выбора формы регрессионной зависимости, в случае пропуска в модели важных факторов или при цикличности значений экономических переменных (если модель построена по временным данным). Таким образом, автокорреляция может стать причиной недостоверных выводов о значимости факторов на исследуемый показатель.

По расчетам статистика $DW = \frac{\sum_{t=1}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2} = 1,66$. Данное значение попадает в отрезок [1,541; 2,459] (отрезок $[d_U; 4-d_U]$ при $d_U = 1,541$). Следовательно, автокорреляция не обнаружена. То есть подобранная модель полностью описывает содержащуюся закономерность в изменении исследуемого показателя.

Значит, в период с 1995 г. по 2016 г. ВВП страны формировался преимущественно под воздействием двух основных критериев. Первый - сальдо торгового баланса, используется для расчета ВВП. Эта величина отражает развитие внешней торговли, показывает соотношение эскортируемых и импортируемых товаров и услуг.

Второй фактор – введение санкций со стороны США в 2014 г. Последствия их введения связаны с ограничением импорта, сокращением зарубежных инвестиций. Введение санкций сопровождается снижением финансовой устойчивости государства. С 2014 г. темп прироста ВВП постепенно сокращается. Так, в 2014 г. ВВП увеличился на 8,3% по сравнению с предыдущим годом, в 2015 г. на 5,1%, а в 2016 на 3,4% (табл.1).

Для получения прогнозных оценок зависимостей переменной по модели $Y = -3648,7 + 313,1x_1 + 41841,6x_2$ подставим в нее найденные прогнозные значения факторов x_1 и x_2 . По мнению экспертов сальдо торгового баланса в 2017 г. составит 105 млрд долларов США [5], а также экономика государства будет находиться под влиянием санкций. То есть $x_1 = 105$, $x_2 = 1$. Следовательно, $Y = 71068,4$ млрд руб.

Таким образом, проведенное исследование показало, что на ВВП России существенное влияние оказали санкции, объявленные США и рядом стран Запада. Они существенно осложнили внутреннее и внешнеэкономическое положение страны. Это привело к снижению темпов роста ВВП, стало причиной сокращения внешней торговли, побудило понижение торгового баланса страны. Внутренние факторы оказались не столь значимыми в формировании ВВП государства. Так, на современном этапе экономического развития проблема роста ВВП одна из ключевых и наиболее обсуждаемых. Однако зная, какие факторы влияют на рост данного показателя в наибольшей степени, государство может предпринимать соответствующие меры для снижения их негативных воздействий.

Список литературы

1. Галеева Е.И. Развитие России в условиях санкций // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. №2 (34). С.59-68
2. Евсюкова А.Ю., Афиногенова И.Н. Валовый внутренний продукт — основной показатель развития экономики // Территория науки. 2015. №3. С.90-93
3. МЭР: отток капитала замедлит рост ВВП России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/41086> (Дата обращения: 23.11.2017)
4. Новый прогноз платежного баланса России от ЦБР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.reuters.com/article/companyNews/idRUR4N1HR007> (Дата обращения: 23.11.2017)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/ (Дата обращения: 23.11.2017)
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 23.11.2017)
7. Уровень Инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 23.11.2017)

Kharitonenko Lidia Bogdanovna, student

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
Supervisor – Bogomolov Aleksandr Ivanovich, associate Professor, Candidate of Sciences
(e-mail: alivbog@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
THE DEPENDENCE OF RUSSIA'S GDP FROM DIFFERENT ECONOMIC FACTORS

The gross domestic product (GDP) is one of the main macroeconomic indicators, which depends on a number of factors. The power of their influence can be measured using econometric methods. A mathematical model of the factors' impact on the parameter – the GDP – has been developed; the factor signs for constructing a two-factor regression model for the period 1995-2016 have been chosen in this article. The accuracy and quality of the obtained model have been checked. The results of the study revealed that the most significant factors in

the formation of Russia's GDP are trade balance and economic sanctions, which were introduced in 2014 year.

Key words: gross domestic product (GDP), foreign trade, sanctions, multiple regression model, criterion Durbin-Watson, coefficient of determination, Fisher's exact test, Student's criterion.

УДК 338

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ципляева Софья Андреевна, студент

(e-mail: sonyatsiplyaeva@mail.ru)

Небавская Татьяна Валерьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: Vladsvstnv71@mail.ru)

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, г.Краснодар, Россия*

В статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета основных средств и предложены меры по его совершенствованию в конкретной организации.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, совершенствование, автоматизация, амортизация.

Являясь основой материально-технической базы предприятия, основные средства многократно используются, сохраняя свое первоначальное состояние, но при этом в процессе использования они утрачивают первоначальные характеристики, что требует их восстановления (что требует дополнительных средств), они могут перемещаться внутри предприятия или выбывать по разным причинам. Кроме того у предприятия имеются различные юридические права (пользование, владение распоряжение и т.д.), которые могут приводить основные средства к различным вариантам движения (продажа, безвозмездная передача, сдача в аренду и так далее). Поэтому повышается значимость их учета для обеспечения контроля за их сохранностью, требуется четкое прозрачное документальное оформление их поступления и движения, а также своевременность учета этого движения.

В зависимости от места, которое занимают орудия труда в совершенствовании производительных сил и производственных отношений и определяется степень значимости объектов основных средств в общественном производстве. Усиливается ценность учета и контроля продуктивным использованием основных средств в условиях экономической трансформации. Говоря о стоимости основных средств, стоит отметить, что зачастую она представляет собой значимую часть общей стоимости имущества предприятия, и в результате они достаточно сильно влияют на финансовое состояние деятельности. Соответственно, вопросы о порядке ведения учета поступлений объектов основных средств, многообразии вариантов отнесения их стоимости на расходы предприятия, многовариантность отражения

их выбытия, ремонта, аренды, монтажа и т.д., являются достаточно влиятельными.

Важно представлять точные показатели объема, состояния и движения основных средств, правильность и достоверность их оценки, потому что это может не только исказить общую картину имущественного состояния предприятия, но и вызвать неточность при исчислении амортизации, и как результат, снижение доходности и рентабельности.

Основные средства представляют собой средства труда, находящиеся в сфере материального производства, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою материально-вещественную форму и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям, срок службы которых превышает 12 месяцев. Кроме того, не предполагается отчуждение этих активов с момента их приобретения в течение 12 месяцев, а также их первоначальная стоимость достоверно определяется (п. 4, ПБУ 6/01).

В 1911 г. в г. Краснодаре было основано предприятие по производству машин и орудий для глубокого бурения – завод назывался «Кубаноль» или Кубанская нефть, который вошел в историю как завод имени Седина. Долгое время этот завод был одним из ведущих предприятий машиностроения на Юге России. С 1922 г. завод им. Седина начал выпускать машиностроительную продукцию: двигатели внутреннего сгорания, насосы для угольных шахт, запчасти для сельхозмашин, металлоконструкции и др. В 1938 г. прошло репрофилирование завода в станкостроительное предприятие, и на нем стали производить тяжелые металлообрабатывающие станки токарно-карусельного типа. В начале войны завод выполнял оборонные заказы, а при приближении фронта оборудование завода было демонтировано и отправлено в Сибирь. В результате завод был полностью разрушен, но уже в 1943 г. его восстановили, а в 1944 г. начали выпускать продукцию.

В начале 90-х завод был приватизирован, была проведена его реструктуризация по технологическому принципу, он был разделен на ряд самостоятельных, связанных, дочерних предприятий.

МОАО «Седин» в его нынешнем виде учреждено 17.10.1990 г. по решению общего собрания учредителей на неограниченный срок, в соответствии с законом РФ «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г.

Основные экономические показатели деятельности МОАО «Седин» в период 2014-2016 гг. представлены в таблице 1.

Результаты деятельности завода за последние три года явно ухудшились, так, объем реализуемой продукции снизился практически на 40 % и составил в 2016 г. по отношению к 2014 г. 59,4 %, т.е. снижение составило 288635 тыс. руб. Стоимость основных средств оставалась практически на одном уровне, прирост за три года – 1,69 % или 1311,5 тыс. руб., как и стоимость оборотных средств – прирост 1,29 %.

При оценке деятельности предприятия важное место занимает анализ использования основных средств, являющихся наиболее значимой состав-

ной частью имущества предприятия, так как от их эффективного использования зависит как его финансовое состояние, так и конкурентоспособность, кроме того их технический уровень влияет на качество и надежность продукции.

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей организации

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. к 2014 г., ±	Темп роста, %
Объем реализуемой продукции, тыс. руб.	711119	518773	422484	–288635	59,41
Стоимость основных средств, тыс. руб.	77450	86367,5	78761,5	1311,5	101,69
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	107710	91526	109095	1385	101,29
Численность персонала, чел.	725	629	477	–248	65,79
в том числе рабочих	435	351	287	–148	65,98
Фонд заработной платы, тыс. руб.	214688	186953	143144	–71544	66,68
Среднемесячная заработная плата, руб.	24676,8	24768,5	25007,7	330,91	101,34
Себестоимость продукции, тыс. руб.	691375	515969	443650	–247725	64,17
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	19744	2804	–21166	–40910	–107,20
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	6961	–22328	13216	6255	189,86
Чистая прибыль, тыс. руб.	5859	10230	11514	5655	196,52

Проведем анализ динамики эффективности использования основных средств (таблица 2).

Если среднегодовая стоимость основных средств практически не изменилась, то их активная часть почти удвоилась (рост 197,1 %) или в абсолютном выражении 21719 тыс. руб. Основной прирост произошел в 2015 г. и составил 74 % или 16558 тыс. руб., что объясняется проводимой реконструкцией на предприятии. В 2016 г. прирост составил 13,26 % или 5161 тыс. руб., в результате чего фондовооруженность возросла на 54,6 % или на 58,3 тыс. руб. на человека.

Характеристикой стабильного положения организации является его финансовая устойчивость, характеризующаяся превышением доходов над расходами свободным маневрированием денежными средствами, а также бесперебойным производством и продажей товаров. Она определяется на основе соотношения различных источников финансирования и соответствие составу активов.

Анализ с помощью относительных показателей дает основу для аналитических выводов, при этом основным показателем, влияющим на состояние финансовой устойчивости, является величина заемных средств. Чем их больше, тем менее устойчиво финансовое состояние организации.

Таблица 2 – Динамика эффективности использования основных средств

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, 2016 г. к 2014 г., ±	Темпы роста, %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	77450	86368	78762	1312	101,69
в т. ч. активная часть	22369	38927	44088	21719	197,09
Фондовооруженность, тыс. руб./ чел.	106,83	137,31	165,12	58,29	154,57
Техническая фондовооруженность, тыс. руб./ чел.	51,42	110,90	153,62	102,19	298,73
Фондоотдача, руб.	9,18	6,01	5,36	–3,82	58,42
в т. ч. активной части, руб.	31,79	13,33	9,58	–22,21	30,14
Фондоёмкость, руб.	0,11	0,17	0,19	0,08	171,17
Рентабельность основных средств, %	8,99	–25,85	16,78	7,79	x
Рентабельность активной части, %	31,12	–57,36	29,98	–1,14	x

Коэффициент капитализации позволяет оценить степень предпринимательского риска: чем выше его значение, тем больше в своем развитии организация зависит от заемного капитала и следовательно, ниже финансовая устойчивость. Но в тоже время высокий уровень значения этого коэффициента может свидетельствовать о более высокой отдаче собственного капитала. Обычно данный коэффициент не имеет нормативного значения, так как зависит от отрасли, технологии и т.д.

Таблица 3 – Динамика показателей финансовой устойчивости

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	1,328	1,106	1,242
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	–0,087	–0,076	0,059
Коэффициент финансовой независимости	0,430	0,475	0,446
Коэффициент финансирования	0,753	0,904	0,805
Коэффициент финансовой устойчивости	0,430	0,475	0,446

На данном предприятии величина этого коэффициента больше 1, но имеется тенденция к его снижению. Для инвесторов более привлекательным будет предприятие с преобладанием собственного капитала над заемным, но использование только собственных средств не всегда положительный момент, так как снижает отдачу и масштабы деятельности.

Обратной величиной коэффициента капитализации является коэффициент финансирования или покрытия долгов собственным капиталом. В 2014 г. его величина составляла 0,753, следовательно, предприятие могло покрыть свои долги на 75 %, к 2015 г. предприятие было готово покрыть долги уже на 90 %, но снижение до 0,825 в 2016 г. свидетельствует о нестабильности финансового состояния. Коэффициент обеспеченности собственными средствами два года имеет отрицательные значения, т.е. предприятие формирует оборотные активы исключительно за счет заемных средств и лишь к 2016 г. его величина поднялась до 0,059 при рекомендуемом значении 0,1, т.е. у предприятия очень мало собственных средств для формирования оборотных активов.

Коэффициент финансовой независимости или автономии показывает, насколько организация независима от кредиторов, и чем меньше его значение, тем сложнее финансовое положение. Хотя величина этого коэффициента также определяется отраслью, технологий и другими факторами. В мировой практике считается допустимым значение 30–40 % от собственного капитала, в российской практике – 50 %, а оптимальное значение – 60–70 % (т.е. значение коэффициента 0,6–0,7). На этом же предприятии его значение колеблется от 0,430 в 2014 г. до 0,446 в 2016 г., т.е. для российской практики значение коэффициента недостаточно.

Наиболее обобщающим показателем является коэффициент финансовой устойчивости, показывающий соотношение перманентного капитала и баланса, т.е. это доля собственных заемных средств в общей величине капитала. Для российской практики оптимальным значением является величина 0,75, но рекомендуется иметь величину 0,8–0,9, а на данном предприятии он не превышает 0,5 и его величина совпадает с коэффициентом финансо-

вой независимости, так как отсутствуют долгосрочные заемные источники. В целом можно сделать вывод о финансовой неустойчивости исследуемого предприятия за анализируемый период.

Бухгалтерский учет в организации должен осуществляться в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12. 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017 г. № 160-ФЗ), а также других Федеральных законов РФ, указов Президента, постановлений Правительства. Он ведется централизованно по месту регистрации организации, где рассчитываются и уплачиваются налоги.

В соответствии с федеральным законом «О бухгалтерском учете» учет на синтетических счетах ведется только в денежной форме. На предприятии МОАО «Седин» учет ведется в соответствии с Планом счетов.

По дебету счета 01 «Основные средства» отражают остаток основных средств на отчетную дату и поступившие основные средства, по кредиту – выбытие основных средств по первоначальной (восстановительной) стоимости. Поступление основных средств отражается по дебету данного счета в корреспонденции со счетом 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Счет 02 создан для сбора информации о суммах накоплений отчислений по амортизации основных средств. Это один из тех элементов бухгалтерского учета, без которого не может обойтись ни одно предприятие, независимо от направления деятельности и уровня развития. Именно благодаря ежемесячным отчислениям на счет 02 организация может уменьшить первоначальную стоимость объекта основных средств при его ликвидации.

Однако синтетического учета, как правило, не хватает для решения многих конкретных задач оперативного управления хозяйственной деятельностью, поэтому в каждой бухгалтерии в развитии каждого синтетического учета ведется так называемый аналитический учет. На аналитических счетах находится информация о поставщиках, покупателях, дебиторах, кредиторах, номенклатурном номере материалов и готовой продукции и т. д. Аналитический учет позволяет детализировать показатели в стоимостном и натуральном выражении, что зависит от особенностей и потребностей предприятия для получения информации обеспечивающей текущее управление. Кроме того, данный учет позволяет сохранить имущество организации.

Организация аналитического учета отражена в приказе об учетной политике МОАО «Седин», где сказано, что счета аналитического учета открываются в дополнение к синтетическому. Обычно аналитический учет для основных средств производится по следующим направлениям: классификационным группам; инвентарным объектам, местам нахождения объектов у материально ответственных лиц. Единицей аналитического учета основных средств является инвентарный объект. Начисление и списание амортизации в бухгалтерском учете ведется на синтетическом пассивном счете 02 «Амортизация основных средств», его можно охарактеризовать как основной, балансовый, используемый для обобщения информации о нако-

пленной амортизации, где в кредите счета 02 отражают начисленную амортизацию по поступившим и действующим основным средствам, а в дебете – амортизацию по выбывшим основным средствам.

Сальдо счета 02 является кредитовым и показывает сумму начисленной амортизации по основным средствам организации. Данный счет позволяет вести также аналитический учет по отдельным инвентарным объектам, что позволяет по каждому из них получить данные об амортизации, что возможно использовать для управления предприятием и ведения учета. Тем более что амортизация является элементом косвенных затрат, которые не зависят от объемов производства.

В целом можно сказать, что организация учета в МОАО «Седин» поставлена хорошо, но для более эффективного ведения учета основных средств можно предложить следующие мероприятия.

Прежде всего, для совершенствования работы бухгалтерии необходимо нанимать высококвалифицированных работников, имеющих высшее образование. А также рекомендуется регулярное повышение их квалификации, что позволит новые знания применить на практике, что в свою очередь обеспечит сокращение числа ошибок и повысит достоверность информации, а также и обеспечит более четкое соблюдение законодательных актов, которые регулярно изменяются.

Кроме того, целесообразно повысить уровень автоматизации обработки учетной информации на основе типовых форм первичных документов и создания унифицированных документов, включающих данные об инвентарных объектах, об их движении, а также позволяющих составлять оборотные ведомости по местоположению объектов по кодам затрат производства, помогающих в проведении инвентаризации и т. д.

Целесообразно рассмотреть возможность использования МОАО «Седин» обновленной программы 1С – 1С «Предприятие 8:3», а не 1С «Предприятие 8:0». Новая версия программы является более функциональной и адаптивной к работе предприятия.

В качестве одного из направлений совершенствования учета основных средств МОАО «Седин» можно рассмотреть ускоренную амортизацию некоторых амортизационных групп, в этом случае вместо линейного способа можно использовать нелинейный способ, что будет способствовать более быстрому обновлению основных средств с одновременным упрощением и сближением бухгалтерского и налогового учета.

Негативным моментом в учете на предприятии можно считать одновременное списание существенных затрат (понесенных в текущем периоде) на ремонт основных средств, что приводит к резкому увеличению себестоимости, а это часто приводит к убыткам. Поэтому можно рекомендовать создание резерва для ремонта основных средств, что необходимо для постепенного вовлечения данных затрат в затраты на производство и расходы на продажу отчетного года.

Предполагается, что МОАО «Седин» ежемесячно для создания резервного фонда должно отчислять 196 тыс. руб., а работы по ремонту основных средств на предприятии осуществляется поэтапно (по кварталам), что позволяет предприятию с небольшими задолженностями по расходам будущих периодов осуществлять эти работы.

Стоит упомянуть и о счетах, например, использование обособленного счета – 85 «Переоценка основных средств», который необходим, чтобы отражать результаты индексации стоимости имущества предприятия в бухгалтерском учете. Это дает возможность разделять источники средств на реальные и те, которые образовались в результате переоценки.

На 2017 г. перед станкостроительным комплексом группы «Седин» стоит задача восстановить свои позиции. Рост основных экономических показателей в 2016 г. запланирован на 30-40 % относительно 2016 г. В 2017 г. запланировано на базе станкостроительного комплекса «Седин» начать работу компании системного интегратора тяжелого станкостроения, который должен объединить станкостроительные предприятия России. Это является еще одним шагом к участию сединского станкостроения в государственных программах развития отечественной станкоинструментальной промышленности. Реализация предложенных мер будет способствовать совершенствованию учета основных средств в МОАО «Седин» и в целом совершенствованию работы бухгалтерской службы предприятия.

Список литературы

1. Кондранина М.А., Чернявская С.А., Власенко Е.А., Небавская Т.В. Бухгалтерский учет основных средств // В сборнике: Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития сборник научных статей международной научно-практической конференции. 2015. С. 6-11.
2. Малофеев Т.Е., Небавская Т.В. Экономическая сущность эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства в условиях рынка // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 1998. № 365. С. 5
3. Малофеев Т.Е., Небавская Т.В. Экономическая сущность эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 1998. № 365. С. 11
4. Небавская Т.В. Точка безубыточности и прогноз поведения финансовых результатов при изменении уровня деловой активности организации // В сборнике: Стратегия развития современной экономической науки в условиях глобализации и трансформации экономики Сборник статей по материалам III международ. научно-практической конференции. 2015. С. 96-99
5. Чернявская С.А., Небавская Т.В., Власенко Е.А. Отраслевые особенности организации автоматизации первичного учета в растениеводстве // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 770-774.

Tsipliyeva Sofya A., student

(e-mail: sonyatsielyaeva@mail.ru)

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Nebevskaya Tatiana V. - Cand. Econ. Sci., associate professor

(e-mail: Vladsvstnv71@mail.ru)

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

ACCOUNTING OF FIXED ASSETS ON THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF MOAO «Sedin»

Abstract. *In this paper, the activities of MOAO «Sedin» are examined from various aspects, studied both from the point of view of the main production indicators and from the point of view of financial state. Reflected analytical and synthetic accounting at the enterprise. And proposed measures to improve accounting.*

Keywords: *fixed assets, documentary reflection, accounting, correspondence of accounts, improvement, automation, amortization.*

УДК 656.1

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Черникова Анастасия Евгеньевна, к.э.н., доцент

*Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,
г.Омск, Россия
(e-mail: rl.sysadmin@rambler.ru)*

В статье рассматривается метод имитационного моделирования как основы создания эффективной системы управления. Управление предприятием на основе имитационного моделирования позволяет проводить эксперименты с процессами предприятия при ограниченности ресурсов, что дает возможность избежать потенциальных рисков.

Ключевые слова: *управление, модель, имитационное моделирование.*

Совершенствование системы управления становится актуальной задачей, поскольку условия функционирования предприятий обладают рядом особенностей и постоянно изменяются. Такие тенденции требуют от предприятий быстрого и точного реагирования на изменения, происходящие во внутренней и внешней среде функционирования предприятия. Данные изменения оказывают влияния на результат деятельности предприятия, и как следствие, требуют корректировки системы управления или изменения всей системы. В этих условиях серьезной проблемой в управлении становится своевременное принятие правильных решений при экономической ситуации

Управление предприятием относится к числу сложных и трудоемких процессов, эффективность которых достигается за счет применения разнообразных методов исследования систем управления. Важное значение в управленческой деятельности выполняет общенаучный метод моделирования, который опирается на системный и комплексный подход к управлению. Моделирование представляет собой исследование процессов и явлений путем построения и изучения их модели, а также использование полученной модели для уточнения способов реализации вновь создаваемых объектов. Моделирование на уровне предприятия позволяет отразить объективную реальность управленческой деятельности, на основе применения специально построенной модели, воспроизводящей определенные свойства

управленческой деятельности конкретного предприятия. В свою очередь модель представляет собой условный объект исследования, отражающий процессы функционирования реального объекта в конкретной ситуации.

Модель управления предприятием позволяет провести всесторонний анализ деятельности предприятия, выбрать и провести пути улучшения с максимальной приближенностью к действительности, без необходимости проведения реальных экспериментов с предприятием. При этом моделирование экономических процессов на уровне предприятия связано с информационными потоками, включающие внутреннюю и внешнюю информацию. Исходя из этого построение модели управления предприятием основано на преобразовании информации качественного характера в аналитическую, обладающую количественными характеристиками.

Само по себе моделирование предполагает разработку модели на основе предварительного изучения объекта с выделением существенных характеристики, сопоставлением результатов с реальными показателями объекта. Управление предприятием на основе методов моделирования имеет ряд преимуществ:

- модель обеспечивает системный подход к принятию управленческих решений;
- формирование массива информации о деятельности предприятия;
- модель обеспечивает единый подход к анализу проблем;

Тем не менее, методы моделирования имеют ограничения: количественная информация может быть искажена за счет качественной; неправильное толкование результатов модели. Большинство предприятий не применяют методы моделирования, поскольку существует множество трудностей с разработкой и реализацией модели управления предприятием. Это вызвано сложностью процесса разработки, наличием достоверной исходной информации, влиянием факторов внешней среды, выбором критерия оптимальности при определении целевой функции. Несмотря на это, использование методов моделирования при управлении предприятием позволяет выработать стратегически верные управленческие решения, что может стать конкурентным преимуществом предприятия.

Успешное функционирование предприятия в непредсказуемых изменяющихся условиях внешней и внутренней среды требует полной мобилизации усилий предприятием по соответствующей адаптации. Наиболее полно управленческие процессы на уровне предприятия описывают имитационные модели, являющиеся эффективным средством исследования системы управления, позволяющие получать количественную характеристику всех процессов. В таких условиях технология имитационного моделирования может стать альтернативой классической экономико-математической модели. Имитационная модель позволяет реализовать алгоритм управленческой деятельности с различной степенью детализации, оценить последствия реализации различных сценариев и спрогнозировать дальнейшее развитие ситуации.

Преимущества имитационного моделирования отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Преимущества имитационного моделирования

- универсальность – позволяет решать задачи из любых областей. В каждом случае модель воспроизводит реальные управленческие процессы и позволяет проводить широкий набор экспериментов без влияния на реальные управленческие процессы;
- наглядность – обладает возможностями визуализации управленческих процессов во времени, схематичного задания структуры и выдачи результатов в графическом виде;
- точность – позволяет описывать систему, не прибегая к использованию формул и строгих математических зависимостей;
- повторяемость – можно провести неограниченное количество экспериментов с разными параметрами с целью определения наилучшего варианта.

Помимо перечисленного, к преимуществам имитационной модели относят отображение всех факторов и взаимосвязей, характеризующих реальные экономические процессы, критерии и алгоритмы. При этом результатом моделирования является получение количественных и качественных результатов по разработанной модели. Количественные результаты отражают прогнозные значения событий, объясняют прошлые значения факторов, отражающих реальное поведение системы.

Несмотря на все преимущества, имитационная модель обладает недостатками:

- разработка имитационной модели требует больших затрат времени, т.к. для ее реализации необходимы знания специализированных прикладных программ;
- результаты имитационного моделирования не позволяют выявить общие закономерности функционирования классов систем или объектов, поскольку для каждого управленческого процесса требуется своя модель;
- не существует надежных методов оценки адекватности имитационной модели

Имитационные модели любого экономического процесса являются динамичными, поскольку в описании любого процесса присутствует фактор

времени, выступающий в различных аспектах, например, согласование планового решения в условиях масштаба времени.

Имитационная модель сложной системы управления должна отображать основные факторы и взаимосвязи, характеризующие реальные ситуации, критерии и ограничения. Несмотря на это, модель должна быть достаточно универсальной, чтобы описывать близкие по назначению процессы, но в тоже время простой, чтобы выполнять различные исследования с минимальными затратами.

Структура имитационной модели может быть очень сложной, но в самом общем виде она представляет собой комбинацию базовых составляющих: параметры, переменные, функциональные зависимости, ограничения, целевые функции.

Параметры представляют собой величины, подлежащие исследованию, включенные в модель произвольно. Переменные принимают значения, определяемые видом функции. Переменные могут быть эндогенными, значения которых моделируются внутри системы и экзогенные, значения которых задаются. Функциональные зависимости описывают поведение переменных и параметров. Целевые функции направлены на отображение целей системы, а также критериев оценки их выполнения. Ограничения – это пределы изменения значений переменных. При этом степень детализации расчетов в каждой модели определяется целью разработки модели, возможностями программного продукта, на котором предлагается решение.

Перечень управляемых переменных должен отражать основное содержание моделируемого процесса, количество которых зависит от периода исследования. При этом методика моделирования управления предприятием позволяет оценивать внутренние и внешние факторы деятельности, что существенно в условиях конкурентной борьбы. Помимо этого осуществляется анализ влияния факторов на результат, что определяет точность прогноза по разработанной модели.

Особого внимания заслуживают полученные количественные и качественные результаты разработанной модели. Качественные выводы позволяют получить ранее не известные свойства исследуемых процессов, к числу которых можно отнести динамику развития, устойчивость, целостность и другие. Количественные выводы носят характер прогноза будущих или объяснения прошлых значений переменных, характеризующих реальную систему.

В заключении следует отметить, что эффективное управление предприятием требует новых методов исследования и анализа внутренних и внешних процессов хозяйственной деятельности. Конкурентная среда, в которой функционирует предприятие, делает необходимой адаптацию к условиям рыночных отношений. Создание имитационной модели управления предприятием позволяет определять условия функционирования и факторы, влияющие на процесс управления.

Список литературы

1. Эйхлер, Л. В. Планирование конечных результатов хозяйственной деятельности грузовых автотранспортных предприятий [Электронный ресурс] : монография / Л. В. Эйхлер, А. Е. Черникова. – Омск : СибАДИ, 2015. – 98 с. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=25637337>.
2. Черникова, А. Е. Подходы к планированию деятельности предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] / А. Е. Черникова // Международная научно-практическая конференция "Архитектура, строительство, транспорт" (к 85-летию ФГБОУ ВПО "СибАДИ") : сборник научных трудов № 8 кафедры "Организация перевозок и управление на транспорте" / ФГБОУ ВПО «СибАДИ», Кафедра «ОПиУТ»; Ответственный за выпуск Е. Е. Витвицкий. – Омск : Полигр. центр КАН, 2015. – С. 268-272. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=25089501>.
3. Черникова, А. Е. Управление предприятиями в современных условиях [Электронный ресурс] / А. Е. Черникова, Н. А. Дуля // Архитектура, строительство, транспорт : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»), 2-3 декабря 2015 г. / СибАДИ. – Омск : СибАДИ, 2015. – С. 1475-1479. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=25530878>.
4. Гармаш, А.Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова, В.В. Федосеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 328 с.
5. Шапкин, А.С. Математические методы и модели исследования операций: учебник / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2010. – 400 с.
6. Кобелев, Н.Б. Имитационное моделирование объектов с хаотическими факторами: Учебное пособие / Кобелев Н.Б. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
7. Михайлов, В.Н. Имитационное моделирование: Учебно-методическое пособие / В.Н. Михайлов. – Орел: Издательство ОФ РАНХиС, 2015. – 164 с.

*Chernikova Anactacia Evgenevna, Cand.Econ. Sci., associate professor
Siberian State Automobile and Highway University, Omsk, Russia
(e-mail: rl.sysadmin@rambler.ru, 8-913-140-38-01)*

ENTERPRISE MANAGEMENT BASED ON MODELING METHODS

Abstract. *The article discusses the simulation method as a basis for creating of effective management system. Enterprise management on the basis of imitating modeling allows to conduct experiments with enterprise processes when resources are scarce, which gives the opportunity to avoid potential risks.*

Keywords: *management, model, simulation.*

ФОРМЫ И ВИДЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Юркина Дарья Сергеевна, студент
(e-mail: daryasergeevna02sd@gmail.ru)*

Цокур Елена Федоровна, к.и.н., доцент

*Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: TsokurEF@mail.ru)*

В данной статье раскрываются понятие и значение гражданско-правовой ответственности. Рассматривается понимание гражданско-правовой ответственности как вида юридической ответственности. В статье раскрыты виды и формы гражданско-правовой ответственности.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, принципы гражданско-правовой ответственности, вина, формы гражданско-правовой ответственности

Одной из основополагающих функций гражданского права является регулирование имущественных и личных неимущественных отношений, основанных прежде всего на юридическом равенстве, свободе волеизъявления, а также свободе участников таковых правоотношений в определении своих прав. При нынешнем активном развитии рыночной экономики соблюдение четко установленного законом порядка приобретает особо важную роль. Ценностью гражданского права является то, что оно в своих основах содержит достаточно широкий арсенал средств и методов правового воздействия на поведение граждан, а также организаций через влияния на их интересы. Одним из таковых средств воздействия на имущественные интересы лиц и организаций является применение к лицам, нарушившим установленный законом порядок, имущественных санкций, а именно гражданско-правовой ответственности.

Понятие гражданско-правовой ответственности в настоящее время недостаточно разработано в науке гражданского права, в следствие того, что многие авторы раскрывают смысл данного термина с различных правовых позиций. К примеру, одни ученые выделяют позитивную ответственность, под которой понимают строгое осуществление всех обязанностей. Применительно к ответственности в области исполнения обязательств такая ответственность фактически совпадает с надлежащим исполнением обязательств²⁰. Некоторые же авторы дают определение гражданско-правовой ответственности как регулируемой обязанности давать отчет в своих действиях. Указанная форма обязанности может применяться в случаях отсутствия как такового правонарушения, а закрепленные в нормах гражданского права меры ответственности не только сводятся к отчетам о своих действиях, но и выступают в виде возмещения убытков или например уплаты

²⁰ Алексеев С. С. Проблемы теории права. Пособие. М., 2012. С. 371.

неустойки. Гражданско-правовую ответственность с уверенностью можно отнести к одной из форм государственного принуждения, ведь она сопряжена с применением определенного рода санкций установленного имущественного характера, направленных на восстановление нарушенных прав. При рассмотрении гражданско-правовой ответственности как разновидности санкций, можно с уверенностью пояснить, что она является возложением на правонарушителя основанных на законе невыгодных для последнего правовых последствий, которые проявляются в лишении его определенных прав или, к примеру, в замене неисполненной обязанности новой. Возложение на лицо новых или дополнительных обязанностей как меры гражданско-правовой ответственности имеет место, в частности, при предъявлении к правонарушителю требований о возмещении таковым убытков, а также уплате неустойки. Так, например, согласно договору поставки, который заключен сроком на один год, поставщик товара обязан осуществлять поставку покупателю данных товаров равными ежемесячными партиями. Но если, предположим, в течение одного месяца поставки товаров не было осуществлено, то не поставленное в этом месяце количество товаров подлежит поставке в следующем месяце текущего года при условии, что покупатель не отказывается от товаров, поставка которых по тем или иным причинам была просрочена. За нарушение условий договора о количестве поставки товаров поставщик должен не только возместить причиненные покупателю убытки, но и оплатить неустойку, если таковое условие предусмотрено договором²¹.

Гражданско-правовая ответственность, как форма государственного принуждения, обладает своими основополагающими принципами. Так, например, общим принципом гражданско-правовой ответственности безусловно выступает принцип вины, то есть наступление ответственности осуществляется лишь при наличии причиненного вреда одному из участников правоотношений. Вина – это субъективное отношение лица к своим противоправным действиям, связанным с непосредственным предвидением его неблагоприятных последующих результатов и осознанием возможности предотвращения таковых результатов. В отличие от уголовного законодательства, гражданское законодательство фиксирует в своих основах презумпцию вины должника, при которой лицо, которое не исполнило своих обязательств либо совершило какой-либо внедоговорный проступок, считается виновным, пока не доведет противоположного. Вина, как и в уголовном праве, может выражаться как в форме прямого умысла (в соответствии с которым правонарушитель предусматривает противоправные последствия своего поведения и при этом желает их наступления или относится к наступлению таковых безразлично), так и в форме неосторожности (при этом лицо хотя и не предвидело наступления неблагоприятных

²¹ Абрамова Е.Н., Аверченко Н.Н., Байгушева Ю.В. Гражданское право: учеб.: в 3 т. Т. 1 – М.: РГ-Пресс, 2016. – 1008 с.

последствий и не желало наступлений таковых, но по обстоятельствам могло их предвидеть и принять меры к предотвращению). В гражданском законодательстве имеют место быть и иные принципы гражданско-правовой ответственности, такие как:

- 1) принцип неотвратимости ответственности;
- 2) принцип индивидуализации (подразумевает ответственность и наступает с учетом определенных фактов, а именно таких как: степень опасности правонарушения, форма вины нарушителя);
- 3) принцип полного возмещения вреда.

Формой гражданско-правовой ответственности является определенное выражение тех дополнительных обременений, которые могут быть возложены на лицо. Гражданское право предусматривает различные формы таковой ответственности. Так, например, гражданско-правовая ответственность может наступать в форме возмещения убытков (ст. 15 ГК РФ), потери задатка (ст. 381 ГК РФ) и т.д. Особую форму ответственности занимает возмещение убытков. Это связано с тем, что более важным и наиболее распространенным следствием нарушения гражданских прав являются убытки. В связи с изложенным указанная форма ответственности имеет общее значение и применяется во всех фактах нарушения гражданских прав, однако если законом либо договором не предусматривается другое (ст. 15 ГК РФ). Другие формы гражданско-правовой ответственности применяются при возникновении случаев, которые прямо предусмотрены законом или договором для определенного правонарушения.

Помимо вышеизложенного гражданским законодательством предусмотрены различные формы ответственности. Среди них можно выделить следующие основные формы: компенсационную, то есть возмещение убытков (ст. 15 ГК РФ) либо компенсацию морального вреда, штрафную, подразумевающую уплату неустойки (ст. 330 ГК РФ), а также потерю задатка (ст. 381 ГК РФ), запретительную, обозначающую ограничение в правах в отношении конкретного правонарушителя (например, запрет на занятие определенного рода деятельностью), понуждение, то есть, действия, направленные на понуждение лица (нарушителя) совершить какое-либо действие (например, к заключению договора ст. 445 ГК РФ)²².

Гражданско-правовая ответственность возникая, реализуется особым видом правоотношений. Особенностью данных правоотношений и мер их воздействия, позволяют выделить следующие виды гражданско-правовой ответственности:

1. По признаку сферы образования правоотношений можно выделить договорную, внедоговорную ответственность, а также ответственность за нарушение установленного правопорядка.

Договорная гражданско-правовая ответственность представляет собой реакцию на нарушение установленных законом обязательств. К таковым

²² Грибанов В. П. Осуществление и защита гражданских прав. Изд. 2-е. - М.: «Статут», 2015. 411 с.

можно отнести обязательства, которые возникают из договоров, односторонних сделок, таких как объявления конкурса.

Внедоговорная гражданско-правовая ответственность возникает при причинении личности или имуществу потерпевшего вреда, не связанного с неисполнением или ненадлежащим исполнением лицом договорных отношений с потерпевшим. Однако гражданское право дает возможность применять его и в тех случаях, когда неисполнением договорных обязанностей причинен вред жизни или здоровью гражданина (ст. 1084 ГК РФ). К указанному виду ответственности относится, случай, когда пассажиру при возникновении дорожно-транспортной аварии причинен вред. Область действия такого вида ответственности на практике гораздо шире и охватывает все случаи возникновения гражданской ответственности при наступлении обстоятельств, которые предусмотрены настоящим законом.

Кроме того, к внедоговорной гражданско-правовой ответственности относится ответственность недобросовестной стороны в случае признания сделки недействительной.

2. В зависимости от характера распределения ответственности между несколькими ответственными лицами выделяют долевую, солидарную, субсидиарную ответственность.

Долевая ответственность имеет тогда, когда каждый из лиц (должников) несет ответственность перед кредитором в определенной доле, согласно закону или установленной договором. При возникновении солидарной ответственности, потерпевшая сторона (истец) вправе предъявить требование как ко всем, так и к любому из соответствующих участников сложившихся гражданских правоотношений, причем это возможно как в полном объеме нанесенного ему ущерба, так и в частичном. Потерпевшая сторона, в случае неполучения полного удовлетворения от одного из солидарных ответчиков, вправе по установленным договором правилам потребовать недополученное с остальных, которые остаются перед ним ответственными до полного удовлетворения его требований (ст. 323 ГК РФ)²³.

Субсидиарной является вид гражданско-правовой ответственности, при наступлении которой таковую несет лицо в соответствии с законом, иными правовыми актами или условиями обязательства за нарушения, совершенные основным должником (или непосредственным лицом, причинившим противоправные последствия), дополнительно к ответственности последнего. Необходимо ответить, что от субсидиарной ответственности необходимо отличать ответственность должника за действия третьих лиц, которая наступает в тех случаях, когда обязанность исполнения обязательства возлагается должником на третье лицо. Важнейшим отличием от субсидиарного должника является то, что третье лицо не связано с кредитором каки-

²³ Агафонова Н.Н., Артеменков С.В., Безбах В.В. Гражданское право. Учебник. Т. 1 – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 816 с.

ми-либо гражданским правоотношением. При этом кредитор, по общему правилу, может предъявлять свое требование, вытекающее из неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, только к своему должнику, но не к третьему лицу, которое не исполнило или ненадлежащим образом исполнило обязательство. В рассматриваемых ситуациях должник несет ответственность перед кредитором за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства третьим лицом. Так, в случае если подрядчик возложил на субподрядчика исполнение части работ по договору, которые он обязался выполнить по договору заказчиком, то подрядчик несет ответственность перед заказчиком за ненадлежащее выполнение указанных работ субподрядчиком.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что важнейшей целью гражданско-правовой ответственности является восстановление имущественного положения потерпевшей от противоправных действий стороны. При этом данный вид ответственности не имеет своей основной целью применение карательного умысла, а значит не преследует цели наказания привлекаемого к ответственности лица, так как воздействует на имущественную сферу правонарушителя, а не на его личность. Более глубокое исследование видов и форм гражданско-правовой ответственности способствует развитию уровня правосознания и правового воспитания участников гражданских правоотношений, ведь как гласит древнее латинское выражение «Предупрежден-значит вооружен».

Список литературы

1. Алексеев С. С. Проблемы теории права. Пособие. М., 2012. С. 371.
2. Абрамова Е.Н., Аверченко Н.Н., Байгушева Ю.В.. Гражданское право: учеб.: в 3 т. Т. 1 – М.: РГ-Пресс, 2016. – 1008 с.
3. Грибанов В. П. Осуществление и защита гражданских прав. Изд. 2-е. - М.: «Статут», 2015. 411 с.
4. Агафонова Н.Н., Артеменков С.В., Безбах В.В.. Гражданское право. Учебник. Т. 1 – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 816 с.
5. Пределы осуществления гражданских прав и нормы правовой культуры/ Цокур Е.Ф.// В сборнике: Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 287-291.
6. Право интеллектуальной собственности/ Отрохова Е.Ф., Сусликов В.Н.// учебное пособие / Е. Ф. Отрохова, В. Н. Сусликов ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Курский гос. технический ун-т". Курск, 2009.
7. Люди мысли и добра (к вопросу о правовом положении авторов и издателей в России в XIX веке)/ Отрохова Е.Ф.// История государства и права. 2007. № 8. С. 12-14.
8. Компенсация морального вреда, причиненного отдельным субъектам предпринимательской деятельности: проблемные аспекты/Цокур Е.Ф.// Проблемы экономики и юридической практики. 2011. № 4. С. 128-131.
9. Развитие цензурного законодательства и его влияние на формирование авторского права в России/Отрохова Е.Ф., Пашин В.П.// История государства и права. 2007. № 19. С. 12-15.
10. Актуальные вопросы приватизации государственного и муниципального имущества в современных правовых условиях/ Цокур Е.Ф.// В сборнике: Ценности и нормы правовой культуры, Сборник научных статей Международного круглого стола, посвя-

щенного дню рождения И. А. Ильина, русского философа и юриста. Министерство образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Юго-Западный государственный университет". 2011. С. 313-319.

11. Развитие и практика применения законодательства об авторском праве в России XIX - начала XX вв/ Отрохова Е.Ф.// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Курский государственный технический университет. Курск, 2008

12. Принципы удовлетворения жилищных потребностей граждан, заложенные в конституции Российской Федерации/ Цокур Е.Ф.// В сборнике: Права человека: история, теория и практика, Международная научно-практическая конференция Курск-Сумы. Курск; Сумы, 2010. С. 106-108.

13. Проблемы гражданско-правовой защиты информации о гражданине в России/ Емельянов А.С., Цокур Е.Ф.// В сборнике: Ценности и нормы правовой культуры в России Сборник научных статей III Международного круглого стола, посвященного дню рождения И.А. Ильина русского философа и юриста, и 20-летию юридического факультета ЮЗГУ. 2012. С. 202-211.

14. Основные тенденции возрастания роли завещания при определении судьбы наследственной массы/ Цокур Е.Ф.// В сборнике: Модернизация в России: история, перспективы, проблемы, Сборник статей круглого стола, посвященного 20-летию юридического факультета Юго-Западного государственного университета. Ответственный редактор: Пашин В.П.. 2012. С. 247-253.

15. Проблемы реализации жилищных прав несовершеннолетних в Российской Федерации/ Захарова А.С., Цокур Е.Ф.// В сборнике: Права человека: история, теория, практика, Всероссийская научно-практическая конференция: Сборник научных статей. Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 172-175.

16. Ранжирование качественных характеристик инновационных проектов предприятия с позиции неценовой конкуренции/ Пронина Ю.О.// Белгородский экономический вестник. 2013. № 2 (70). С. 54-61.

17. Правовое воспитание населения России - залог успешного развития страны/Пронина Ю.О.//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 149-151.

18. Реализация инновационных проектов в условиях конкуренции/ Глаголева Н.Н., Пронина Ю.О.//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 3 (47). С. 225-232.

19. Управление конкурентоспособностью и качеством инновационных проектов/ Пронина Ю.О.// автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Белгород, 2013

20. Юридические лица. старая и новая классификации, их сравнение. коммерческие корпорации согласно новой классификации/Пронина Ю.О., Новикова К.Ю.// В сборнике: Территория права, Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 186-189.

21. Приватизация государственного и муниципального имущества в России/Пронина Ю.О., Уварова А.А.// В сборнике: Территория права, Заочная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Ответственный редактор: В.Н. Сусликов. 2015. С. 189-190.

22. Поток беженцев из Сирии в Европу. кто виноват?/ Гуфельд В.В., Пастухова Е.А., Пронина Ю.О.// В сборнике: Территория права, Сборник научных статей. Ответственный редактор: Сусликов В.Н.. 2015. С. 108-109.

23. Опекa, попечительство и патронаж как институты гражданского права/Ковалева Д.Ю., Пронина Ю.О.// В сборнике: Территория права, Сборник научных статей. Ответственный редактор: Сусликов В.Н.. 2015. С. 138-142.

Yurkina Darya Sergeevna, student

(e-mail daryasergeevna02sd@gmail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Tsokur Elena Fedorovna, candidate of historical Sciences, associate Professor

South-West state University, Kursk, Russia

(e-mail: TsokurEF@mail.ru)

FORMS AND TYPES OF CIVIL LIABILITY

Abstract. This article reveals the concept and value of civil liability. Examines the understanding of civil liability as form of legal responsibility. The article describes the types and forms of civil liability.

Key words: civil liability, the principles of civil liability, fault, form of civil liability.

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический журнал

№7 (25)

2017 год

Редактор *Есипова В.А.*

Компьютерная верстка и макет *Есипова В.А.*

Подписано в печать 01.12.17. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 6,8. Уч.-изд. л. 6,8. Тираж 200 экз. Заказ 160.

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83